



КРЪГЛА МАСА

КОМУНИКОЛОГИЯТА НА АКАДЕМИЧНИТЕ МЕДИИ

* КАМ 2018 *

26 октомври



ПРОГРАМА

8:30 - 9:00 Фойе Ректорат	<i>Откриване на изложба „Комуникологията на академичните медии“</i>
9:00 - 10:00 Заседателна зала Ректорат 1.311.4	<p>ПАНЕЛ 1: Ролята на академичните медии при изграждане на имиджа на университетите</p> <p><i>Проф. д-р Ренета Божанкова</i> <i>Информационни и образователни електронни ресурси за чуждестранни студенти на интернет страниците на Софийския университет „Св. Климент Охридски“</i></p> <p><i>Доц. д-р Анелия Манукова, доц. д-р Цветелина Харакчийска</i> <i>Комуникационната политика при изграждане на имиджа на Русенския университет чрез академичния вестник „Студентска искра“</i></p> <p><i>Засл. доц. Живодар Душков</i> <i>Мястото на „Студентска искра“ сред другите русенски вестници</i></p>
10:00 - 11:00 Заседателна зала Ректорат 1.311.4	<p>ПАНЕЛ 2: Академичните медии - фактор за брандиране имиджа на университетите на регионално и национално ниво</p> <p><i>Калчо Петков, БНТ2</i> <i>Ася Пенчева, БНР</i> <i>Галина Тодорова, Дарик радио</i> <i>Пламен Калинов, в. „Бряг“</i> <i>Младен Любенов, в. „Утро“</i> <i>Диян Илиев, Арена медия</i> <i>Лилия Рачева, Радио Русе</i></p>