

Сравнителен анализ на университетски уеб сайтове от гледна точка на информативността им за целеви потребителски групи

Орлин Петров
Екатерина Памукова

Comparative analysis of university Web sites in terms of their informative for targeted consumer groups: *The work was carried out comparative analysis of university Web sites in terms of their informative for targeted consumer groups. The survey was done in project FNR 2009-RU-12 "Research and restructuring the website of the University of Ruse as a communication channel". The report presented the typical errors in the preparation of university sites.*

Key words: *University web sites, Analysis of web sites.*

ВЪВЕДЕНИЕ

В България практически всички висши училища са създали и се опитват да поддържат уеб сайтове. В стремежа обаче да се поднесе достатъчно изчерпателна информация на посетителите на тези сайтове се достига да крайности, при които сайтът става изключително тежък и трудно четим.

Доказано е, че посетителите на уеб сайтове престояват средно по около 30 секунди на сайт. Ако за това време потребителят не намери необходимата му информация, той просто го затваря.

В доклада е направен сравнителен анализ на университетски уеб сайтове от гледна точка на това как е поднесена информацията за определени целеви групи.

Специфицирани са основните целеви групи потребители, посещаващи университетските уеб сайтове: кандидатстуденти, студенти, фирми и институции търсещи сътрудничество, преподаватели.

Изследването е направено по проект ФНИ 2009-РУ-12 „Изследване и реструктуриране на уеб сайта на Русенския университет като комуникационен канал”.

ИЗЛОЖЕНИЕ

Във връзка с разработката по проект „Изследване и реструктуриране на уеб сайта на Русенския университет като комуникационен канал” на нов уеб сайт на Русенския университет беше направено предварително проучване на състоянието на университетските уеб сайтове от гледна точка на информативността им за целеви групи. Бяха прегледани над 80 уеб сайта на български и чуждестранни университети, като в настоящата публикация са представени по-характерните от тях.

До преди 1-2 години се забелязваше обща тенденция при създаването и управлението на университетските уеб сайтове в България. Тази тенденция за съжаление беше една и съща за всички университети – създаваше се сайт, напълваше се с всевъзможна информация и след това тази информация не се актуализираше. Получаваха се така, че общият адрес на университетите ни в мрежата можеше да се изпише “Безхаберие.edu”. Управлявани по този начин, сайтовете не вършеха основното си предназначение, а именно да предоставят необходимата информация на различните целеви групи, посещаващи сайта.

Картината, извлечена от настоящия анализ, показва тенденция към подобряване на външността и информативността на университетските интернет страници. Все повече висши училища се стремят да предоставят добре подредена и структурирана информация, и най-вече - насочена към конкретни целеви групи, посетители на сайта. Забелязва се и направата на много стилни и дизайнерски издържани сайтове.

На фиг. 1 е показан уеб сайтът на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Прави впечатление добрата визия на сайта и конкретно насочената информация към различните целеви групи (навигационното меню в горната част на сайта).

Уеб сайтът на Нов Български университет се откроява с модерната си и грабваща визия (фиг. 2). Отново в горната част са обособени връзки към информация, насочена за конкретна целева група. За съжаление, с добавянето на раздела „Важни връзки“ вниманието на посетителя на сайта се отвлеча ненужно.

На фиг. 3 е представен уеб сайтът на Великотърновския университет „Св. Св. Кирил и Методий“. Дизайнерското решение на сайта не е на добро ниво. Избраното цветово оформление не подхожда за използване в университетски уеб сайт. Би трябвало сайтът да вдъхва класа и стабилност, подхождащи на една институция с дългогодишно минало и традиции. Тук за съжаление, чрез подбора на толкова много цветове се получава обратният ефект. Друго, което прави впечатление е, че и тук се наблюдава струпването на прекомерно голямо количество информация, което обърква целевите групи при посещение на сайта. На първата страница е изведена информация, която би било по-удачно да бъде разположена на по-долни нива в сайта.

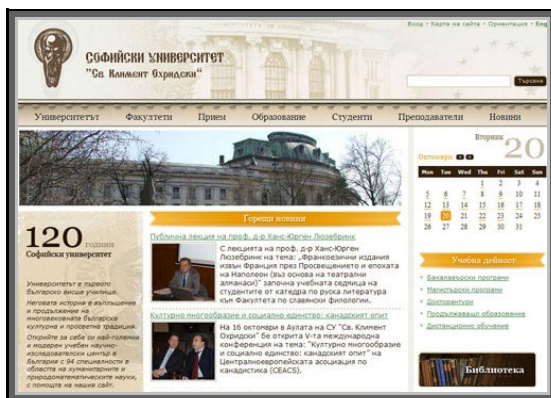
На фиг. 4 се вижда сайтът на Русенския университет „Ангел Кънчев“. Дизайнът на сайта е изчистен и семпъл, но прекомерното количество информация затруднява четимостта и възможността да се ориентираме в него. Вижда се, че няма раздели, които да са ясно насочени към различни групи посетители. Именно поради тази причина в момента, съгласно проект ФНИ 2009-РУ-12 „Изследване и реструктуриране на уеб сайта на Русенския университет като комуникационен канал“, се разработва съвсем нов сайт на Университета, целево насочен към определените целеви потребители и с нова, подобрена визия.

Не са пропуснати и чуждестранните университетски уеб сайтове. Общото впечатление, което се оформя е, че по-голямата част от сайтовете са директно насочени към целевите групи с оглед на техните информационни потребности. Обикновено на главната страница на университетските уеб сайтове е разположено доста ограничено количество информация, но са формирани ясни линкове, касаещи определените целеви групи. По този начин човек, попадайки на сайта на даден университет, съвсем бързо може да се насочи към конкретната информация, която търси.

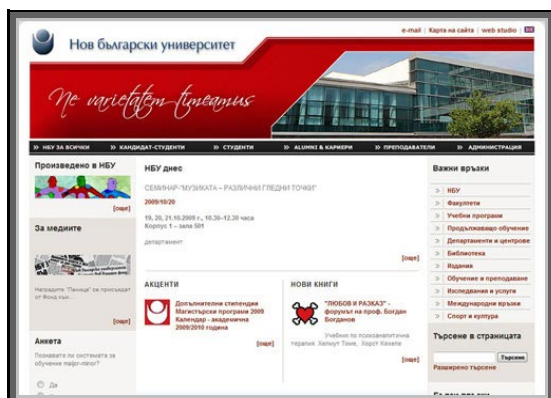
На фиг. 5 и 6 са представени интернет страниците на Stanford University и Leipzig University. Прави впечатление, че информацията е добре подредена и структурирана. Разбира се, дизайнът на сайтовете е коренно различен. Докато Stanford University залагат на добре балансиран и приятен външен вид, Leipzig University са заложили на максимално опростения и изчистен външен вид. Независимо от визията на двата сайта обаче достъпът до необходимата информация е максимално облекчен.

На фиг. 7 е демонстриран уеб сайт на друг чуждестранен университет (Truman State University), при който се отива в друга крайност – прекомерно изчистяване от информация. Посетителят, попаднал на този сайт, има чувството, че това по-скоро е един семеен, а не университетски сайт. Визията на сайта е добра, но подредбата на информацията е направена неправилно.

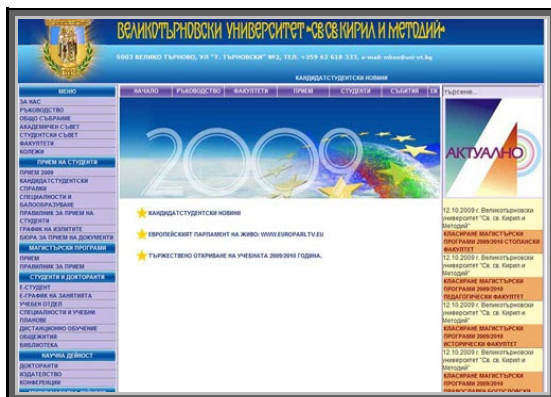
Поради ограничения обем на настоящата работа, тук не са представени всички обхванати в проучването сайтове. Но на основата на констатациите и изводите от извършения аналитичен обзор по темата са формирани основните изисквания към университетските уеб сайтове. Като най-важни сред тях се очертават изискванията за информативност и тясна насоченост към определени целеви групи потребители.



Фиг. 1. Уеб сайт на Софийски университет „Св. Климент Охридски“



Фиг. 2. Уеб сайт на Нов български университет



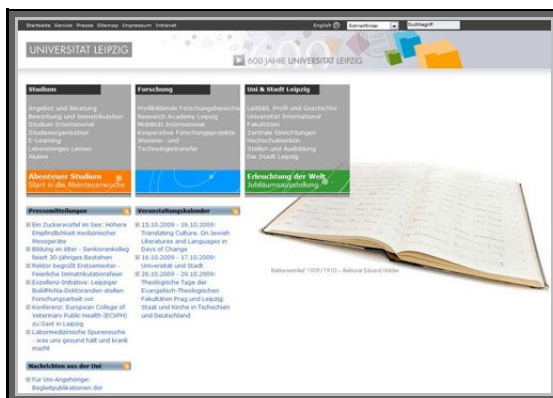
Фиг. 3. Уеб сайт на Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий“



Фиг. 4. Уеб сайт на Русенски университет „Ангел Кънчев“



Фиг. 5. Уеб сайт на Stanford University



Фиг. 6. Уеб сайт на Leipzig University



Фиг. 7. Уеб сайт на Truman State University

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наблюдава се положителна тенденция към модернизиране на българските университетски уеб сайтове и към подобряване на информативността им за определени целеви групи потребители. За съжаление някои от университетите все още не осъзнават, че уеб сайтовете са един много мощен комуникационен канал, който, ако не се поддържа добре и не е тясно насочен към определени потребители, става изключително неефективен.

Огромното количество информация, която се съдържа в университетските уеб сайтове трябва да бъде добре подредена, на достъпен брой нива, и адресирана към тясно определени целеви групи потребители.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Ланджев И., Класация на университетските сайтове в „24 часа“. <http://landzhev.blogspot.com/2008/02/24.html>, 2008.
- [2] Рейтингът на университетски сайтове 2005, 24 часа, <http://www.vobg.net/article.php?id=5851>, 2005.
- [3] Уеб сайт на Великотърновски Университет „Св.св. Кирил и Методий“ – <http://www.uni-vt.bg/>

[4] Уеб сайт на Нов Български Университет – <http://www.nbu.bg/entrance.php>

[5] Уеб сайт на Русенски университет "Ангел Кънчев" – <http://www.ru.acad.bg>

[6] Уеб сайт на Софийски Университет „Климент Охридски” –
<http://www.uni-sofia.bg/>

[7] Уеб сайт на Stanford University – <http://www.stanford.edu/>

[8] Уеб сайт на Leipzig Universität – <http://www.zv.uni-leipzig.de/>

[9] Уеб сайт на Truman State University – <http://www.truman.edu/>

За контакти:

ас. д-р инж. Орлин Петров, Катедра "Електроснабдяване и електрообзавеждане", Русенски университет "Ангел Кънчев", тел.: 082 / 888 301, е-mail: opetrov@ru.acad.bg

маг. инж. Екатерина Памукова, Център за информационно и компютърно обслужване, Русенски университет "Ангел Кънчев", тел.: 082 / 888 595, е-mail: epamukova@ru.acad.bg

Докладът е рецензиран