Университетски информационен портал за бизнес партньори – основа за професионално ориентиране на възпитаниците на Русенски университет

Велизара Пенчева, Даниела Йорданова, Цветан Христов, Иван Евстатиев, Мирослав Михайлов, Борислав Ангелов, Иван Белоев

University business partner's web portal as a base for professional orientation of University of Ruse graduates: *Information exchange between employers, university and students is main factor for students' professional orientation. The data base and web site of Career centre provides options for direct contact between stakeholders and information for offers for internships and jobs. Its second function is to facilitate the relationships between university and employers. Additional options provided by database and website are collection of information for realisation of graduates including classification by specialty, faculty and professional fields.*

Key words: *University business partner's web portal relationships between employers, university and students*

Дейността на Центъра за кариерно развитие (ЦКР) е неизменна част от съвременното образование. Основна задача на ЦКР е да преодолява бариерите в комуникацията между бизнеса, академичните среди и студентите.

Реализирането на целите и мероприятията в работата на ЦКР изисква бърза и лесна връзка със всички учащи се студенти. Съгласно държавните изисквания, особено важен е също контакта на университета със завършилите специалисти. Тази специфика на работа на ЦКР изисква наличието на инструмент, който да фасилитила процеса за комуникация и да даде възможност за проследяване и оценка на ефектите от работата на ЦКР. След детайлен анализ на алтернативните решения на проблема се стига до извода, че най-удачно решение би било разработването на web-базирана информационна система. В съвременните условия на изключително бързо развитие на информационните и комуникационните технологии, все повече нараства значението на WEB-базираните информационни системи. За разлика от обикновените WEB-станици, имащи за цел реклама и предоставяне на информация, тези системи имат следните цели:

-да пестят време при въвеждане, обработка и съхранение на големи количества информация;

-автоматично да генерират документи, отчети и други;

-да оптимизират различни процеси в зависимост от конкретното предназначение на системата;

-да осигуряват връзка между отделни организации.

За реализацията на решението web-базирана информационна система през 2014 година от ЦКР се изпълнява проект „Разработване на програмна система и база данни за регистрация на фирми и алумни в центъра за кариерно развитие (Университетски информационен портал за бизнес партньори)“, финансиран от Фонд „Научни изследвания“ [2].

Основна цел на проекта е разработката на университетски информационен портал за бизнес партньори, подпомагащ връзка между фирмите и организациите осигуряващи работни места от една страна и студентите в РУ от друга. Пред системата са поставени следните изисквания:

-да осигурява достъп на студентите до информацията за фирмите, обявите за свободни позиции и стажове, както и получаване на автоматични имейли с новини и информация за нови възможности;

-да дава възможност на мениджърите на фирми да редактират информацията за фирмата и нейните клонове, да публикуват информация за свободни позиции,

стажове, фирмени новини, както и да въвеждат информация относно работещите при тях служители, завършили РУ;

-да дава възможност на администраторите да управляват съдържанието и регистрациите в системата, да въвеждат нови фирми, да помагат на мениджърите на фирми в процеса на въвеждане на информация, както и да генерират отчети, свързани с посещенията на системата и служителите, завършили РУ.

Основните потребителски групи на системата са:

-студенти / външни потребители;

-мениджъри на фирмени профили;

-администратори.

Първата версия на системата е пусната в експлоатация през декември 2014 г. Направени са промени и допълнения с цел улесняване работата на потребителите и процесът на въвеждане на информация от страна на фирмите. До момента системата предлага информация за:

-фирми;

-активни обяви за свободни позиции;

-активни обяви за стажове.

Функциите на web-базираната информационна система са съобразени с нейните потребители и могат да бъдат описани както следва.

Основни функции за студенти

Функциите за студенти на системата са два вида - системни услуги за регистрирани потребители и информационни услуги (фиг. 1).

Системата дава възможност на студентите да се регистрират в нея, при което могат да получават новини по електронна поща и да управляват своя личен профил, като добавят или променят своята лична профилна информация, както и да променят своята парола.

Услугите, свързани с предоставяне на информация на студентите включват:

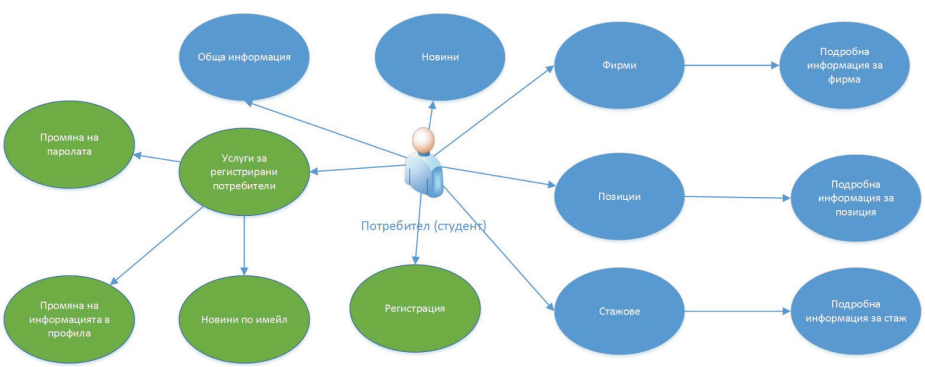
-обща информация за ролята, услугите и експертите на ЦКР;

-новини;

-информация за регистрираните в ЦКР фирми, включително техни координати, контактно лице и специфика на извършваната от тях дейност;

-информация за обвените свободни работни позиции;

-информация за обявените позиции за стажантски места.



Фиг.1.Основни функции за студенти

Основни функции за мениджъри

Функциите на web-базираната информационна система, насочени към мениджърите включват възможности за публикуване на (фиг. 2):

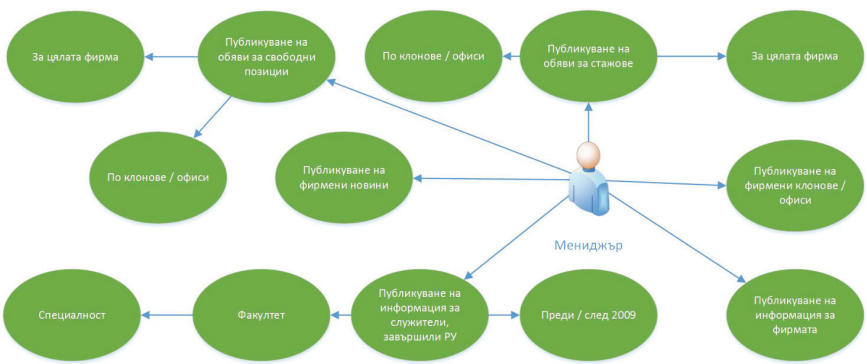
-информация за фирмата, включително на информация за всеки отделен клон или офис на фирмата;

-фирмени новини, насочени към студентите, към завършилите Русенски университет или към преподавателите;

-обяви за стажове – системата дава възможност обявите да бъдат разграничени по клонове или офиси на фирмата или да бъдат публикувани общо за цялата фирма;

-обяви за свободни работни позиции – отново с възможност обявите да бъдат разграничени по клонове или офиси на фирмата или да бъдат публикувани общо за цялата фирма;

-информация за служители, завършили Русенски университет. Тук системата дава възможност да се разграничат завършилите по периоди – завършили преди и след 2009 година, според това, в кой факултет се е обучавал служителят и според завършената от него специалност. Тази информация е изключително полезна не само за развиването на Алумни клубовете в Русенски университет, но и за създаване на допълнителни контакти между учащите и вече завършилите специалисти, която би била полезна при професионалната ориентация и бъдещата реализация на завършващите. Системата позволява администриране на Алумни клубовете от представители на работодателите и публикуване на новини в групата.



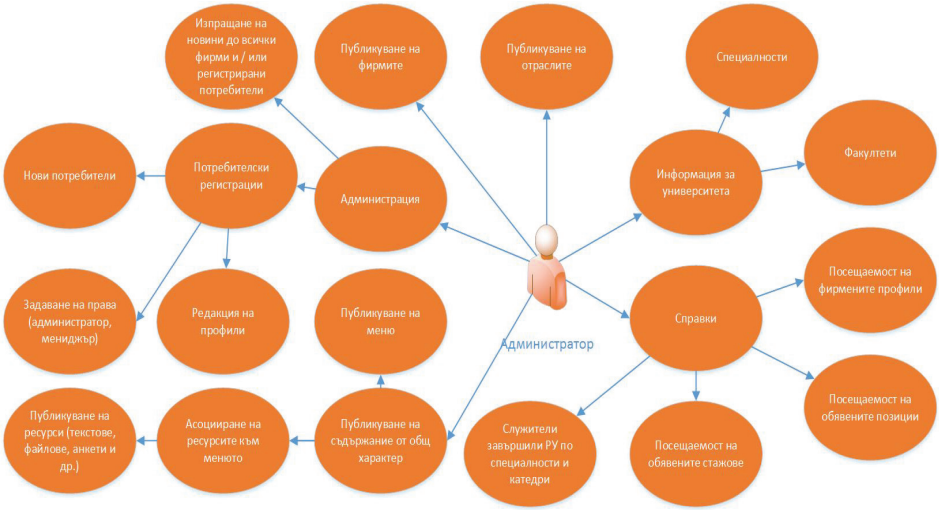
Фиг.2.Основни функции за мениджъри

Основни функции за администратори

Основните функции, предвидени за администраторите са в следните направления – управление на системата, публикуване и предоставяне на информация и наблюдение, обобщаване, анализ и оценка на дейността на ЦКР и системата.

Функциите, свързани с управление на системата са свързани с проследяване и при необходимост управление на потребителските регистрации, редактиране на профили, задаване на права на потребители като администратори или мениджъри на Алумни групи. Допълнителни функции са възможностите за изпращане на новини до регистрираните потребители, като новините могат да бъда насочени към всички или ограничени до отделна група потребители, представители на фирми или регистрирани потребители.

Правата на администраторите, свързани с публикуване и предоставяна на информация дават възможност за публикуване на информация за фирми, информация за отрасли, информация за университета и на информация с общ характер. Информацията за университета може да бъде разделена на информация за специалности и за факултети, а съдържанието от общ характер се подразделя на опции за публикуване на меню и за асоцииране на ресурсите към менюто, като това позволява публикуване на ресурси, включително текстове, файлове и анкети. Тази част на менюто създава предпоставки за получаване на активна обратна връзка от потребителите на web-базираната информационна система, съобразена с актуалните нужди от информация на ръководството на ЦКР и Русенски университет, която да бъде използвана за адаптиране на предоставяните услуги към потребностите на ползвателите и към събиране на актуална и надеждна информация за нуждите на институционалната и програмните акредитации в университета.



Фиг.3.Основни функции за администратори

Допълнителна и изключително важна характеристика на web-базираната информационна система е възможността за генериране на различни справки, които да послужат като основа за проследяване на активността на студентите и фирмите, периодичен анализ и оценка на честотата и ефективността на комуникацията между заинтересованите страни и разработване на препоръки и формулиране на решения за бъдеща работа на ЦКР. Системата предлага възможност за проследяване на прогреса и извеждане на справки относно:

-посещаемост на фирмените профили;

-посещаемост на обявените позиции за свободни работни места;

-посещаемост на обявените стажантски позиции;

-служители, завършили Русенски университет, обособени по завършени специалности, и според факултети и катедри, в които са се обучавали.

Данните могат да послужат за изводи какъв е интереса на студентите към предлаганите позиции за работа и стаж, какъв е профилът на предпочитаните работодатели, както и да се проследи реализацията на завършилите студенти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Ползите за студентите от регистрацията в тази система са, че могат своевременно да получават най-актуалната информация за свободните работни места и стажантски позиции, за мероприятията, организирани от ЦКР, за работодателите, които проявяват интерес към специалисти, завършващи тяхната специалност и по този начин да се ориентират още по време на следването каква може да бъде тяхната бъдеща реализация и какво е състоянието на пазара на труда в региона.

2. Ползите за мениджърите се изразяват в няколко насоки – по отношение на студенти, завършили специалисти и Русенски университет. По отношение за студентите това са възможностите за непосредствена комуникация с потенциални стажанти и служители, за популяризиране на дейността на фирмата, която управляват пред учащите и привличане на интереса на бъдещите специалисти към нея. Участвайки в Алумни клубовете мениджърите могат да осъществят контакт с други специалисти от областта, в която се развиват професионално, да обменят опит и идеи, могат да търсят вече утвърдени специалисти, които да привлекат в тяхната компания, могат да създадат контакти с преподаватели от университета, работещи по проблематика близка до въпросите, които те решават на работното си място. Не по-малък е и ефекта на участие в Алумни клубовете, насочен към поддържане на контакти и реализация на съвместни инициативи с университета и факултета, в който са били обучавани мениджърите и служителите. Те могат да допринесат не само за поддържането на социални контакти и изграждане на професионални партньорства между вече завършилите, а имат важна роля за подкрепата на завършващите специалисти при тяхната бъдеща реализация, създаването и развиването на допълнителен социален капитал, укрепване на имиджа на университета и утвърждаването му като средище на наука и висококачествена образователна услуга.

3. Ползите от прилагането на web-базираната информационна система за ЦКР се състоят в улесненията при популяризиране на своята дейност след голяма аудитория – всички регистрирани студенти, улесняването на контакта между работодатели и студенти чрез системата, проследяването на трудовата реализация на завършилите студенти и създаването на възможност за комуникация между обучаеми, завършили и работодатели. От стратегическа важност е и осигуряването на аналитична информация, която създава условия за адекватни стратегически управленски решения за бъдещата дейност на ЦКР, базирани на оценка на реалните потребности на всички заинтересовани страни.

Използвана литература

[1] ЦКР, Правилник на Център за кариерно развитие на РУ, https://www.uni-ruse.bg/Centers/TSKR/regulations

[2] ЦКР, Проект „Разработване на програмна система и база данни за регистрация на фирми и алумни в центъра за кариерно развитие (Университетски информационен портал за бизнес партньори)“.

За контакти:

Проф.д-р Велизара Пенчева, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Зам.-ректор по развитие, координация и продължаващо обучение, тел.: 082-888 377, e-mail: vpenceva@uni-ruse.bg .

Гл. ас. Даниела Йорданова, Русенски университет “Ангел Кънчев”, катедра Мениджмънт и бизнес развитие, тел.: 082-888 520, e-mail: dyordanova@uni-ruse.bg.

Д-р инж. Цветан Христов, тел. 0887 748 137.

Проф. д-р Иван Евстатиев, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Ръководител на Център за кариерно развитие, тел.: 082-888 425, e-mail: ievstatiev@uni-ruse.bg .

Доц. д-р Мирослав Михайлов, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Директор на ЦИКО, тел.: 082-888 782, e-mail: mmihaylov@uni-ruse.bg .

Проф. д-р Борислав Ангелов, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Председател на общото събрание, тел.: 0887 41 24 20, bangelov@uni-ruse.bg .

Ас. д-р Иван Белоев, Катедра „Транспорт“, Русенски университет “Ангел Кънчев”, тел.: 0886 32 00 80, e-mail: ibeloev@uni-ruse.bg.

Докладът е рецензиран.