

Модернизация и интернационализация на висшето образование

Доц. д-р Радан Иванов

**Ректор, Университет по структурно инженерство и архитектура (ВСУ) „П. Каравелов“
София, България**

Видове модернизация

- **Обща материална модернизация**
- **Конкретна материална модернизация**
- **Институционална модернизация**
- **Модернизация на съзнанието**

Обща материална модернизация

- Придобиване на нови сгради и материална база, съвременен външен и вътрешен дизайн. Други мерки за подобряване на обстановката.
- Много скъпо, но лесно да се направи. Ако има осигурено финансиране, бързо се възприема и има голям социален ефект.
- Трудно е да се обърка

Конкретна материална модернизация

- Покупка на най-модерно експериментално и друго оборудване
- Оборудването може да се използва неефективно поради липсата на квалифициран или мотивиран персонал.

Институционална модернизация

- Използване на най-съвременни процедури или софтуер в счетоводството, регистъра, документооборота, архива и др.
- Не винаги е скъпо, но може да предизвика напрежение у текущия персонал

Модернизация на съзнанието

- Не струва нищо
- Най-трудно се постига

Обобщение на модернизацията

- Тя е продължителен процес, а не еднократно събитие или усилие
- Ако говорим за нея, вероятно изоставаме от най-добрите
- Въпреки това е по-добре да говорим за нея, отколкото да не и обръщаме внимание
- Съревнованието с конкуренцията благоприятства модернизацията
- Много по-ефективна е когато тръгва отдолу-нагоре, а не обратното

Видове модернизация

- Мобилност в развити англоговорящи страни с добра позиция в света- САЩ, Великобритания, Австралия, Нова Зеландия, Канада, Ирландия
- Мобилност в големи и световно признати страни, в които не се говори английски език- Германия, Франция, Италия, Япония, Китай, Корея, Русия
- Мобилност в малки световно признати страни, в които не се говори английски език- Швейцария, Норвегия, Дания, Холандия, Белгия
- Мобилност в други страни извън списъка на гореизброените

Движещите сили на интернационализацията (На ниво индивид)

- Възможност за по-добро личностно и кариерно развитие, а оттам и по-добър живот
- Възможност за получаване на безплатно/на ниска цена висококачествено образование
- Любопитство, желания за приключения

Движещи сили на интернационализацията (На национално или институционално ниво)

- Получаване на допълнителни приходи
- Привличане на добри студенти, които евентуално биха могли да се влеят в местната икономика
- Привличане на висококачествен академичен състав
- Постепенно превръщане на университета в международен по отношение на студенти и персонал

Проблеми с интернационализацията

- Език
- Културен шок
- Обратен културен шок
- Объркване на личния живот до известна степен