

SAT-2G.404-3-EM-06

## Creation of an effective mechanism for the development of agriculture as an important factor of economic development

*Gulbakhor Shakirova, Tulkin Dadaboev*

## Создание эффективного механизма развития сельского хозяйства как важный фактор развития экономики

Гулбакхор Шакирова, Тулкин Дадабоев

**Abstract:** *Food security is one of the most actual problems of today. And here it is worth to emphasize that the agriculture of Uzbekistan not only fully satisfies the demand of the local population for agricultural products, but also improves export figure year by year. But at the same time, there are unresolved issues in the field of trade of gardening products abroad, particularly in Europe. There is a lack of infrastructure, engaged in market promotion of products to the consumer, not effectively established system of providing market information producers, collectors and businesses involved in the fields of transport and trade. This all requires more integration of science and technology, creation of trade and logistics centers, and cold storage facilities, as well as improving information provision serving the development of this branch.*

**Key words:** *Food safety, import, export, infrastructure, trade and logistics centers, economic stability.*

### Введение

Проблема продовольственной безопасности является одной из самых актуальных проблем современности. По результатам исследований ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), на сегодняшний день почти каждый восьмой житель земли или свыше 840 миллионов людей в мире недоедают. При этом стоит особо отметить, что, к сожалению, рост объёмов производства продовольственной продукции отстаёт от увеличения численности и соответственно потребностей населения. Эта проблема усугубляется особенно в тех странах, где недостаточные условия для развития сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. И здесь стоит особо отметить, что в Узбекистане не только полностью обеспечивается спрос местного населения на сельскохозяйственную продукцию, но и год от года улучшается показатель экспорта. На сегодняшний день Узбекистан экспортирует 180 видов плодоовощной продукции в более чем 80 стран мира.

Развитие сельского хозяйства во все времена было в центре внимания. И реформы начального периода независимости страны, и современный этап реформ, когда происходит модернизация экономики, конечно же, охватывают и сельское хозяйство.

По нашему мнению, успех проводимых в стране социально-экономических реформ во многом зависит и от результатов, достигаемых в сельском хозяйстве. Это связано с тем, что данная сфера имеет не только экономическое, но и социальное значение для страны.

Сельское хозяйство выполняет следующие функции:

- формирует продовольственный фонд страны;
- обеспечивает продовольственную независимость;
- снабжает сырьем перерабатывающую промышленность;
- обеспечивает население рабочими местами.

Неслучайно, продолжение коренных структурных преобразований в сельском хозяйстве является актуальной задачей сегодняшнего дня. «Важнейшим приоритетом предусмотренной на 2016 год экономической программы должно стать безусловное продолжение начатых системных демократических реформ и модернизации страны, глубоких структурных преобразований в экономике, прежде всего в промышленности

и сельском хозяйстве, опережающее развитие и защита интересов частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса, обеспечение макроэкономической сбалансированности” [1].

В Узбекистане, где в сельской местности проживает 49,2 процента от общей численности населения, в настоящее время, кроме производства сельскохозяйственной продукции, ускоренно развивается производственная инфраструктура и жилищно – бытовое строительство, осуществляются меры по созданию компактных предприятий по переработке плодов и овощей и продукции животноводства, оснащенных современной техникой и технологиями.

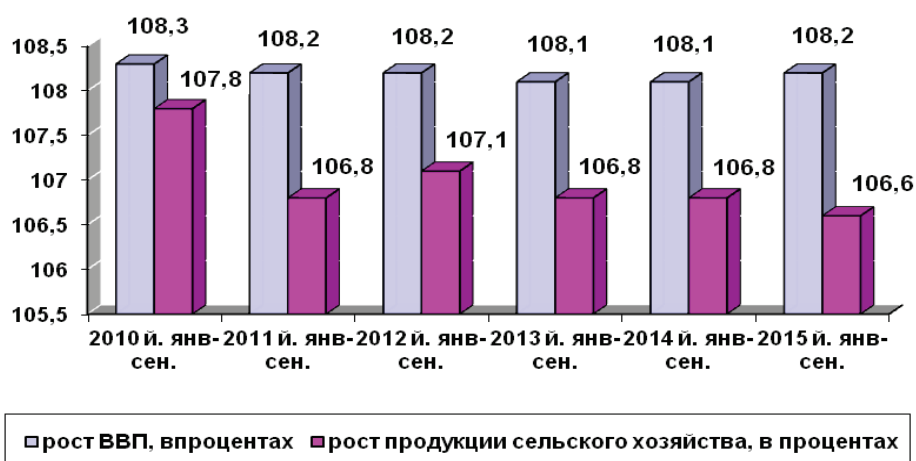
В 2015 году в Узбекистане 17,2 процента валового внутреннего продукта создано в сельском хозяйстве.

Необходимо отметить, что земледелие Узбекистана основано на орошении. Это требует огромных водных ресурсов. Этот спрос покрывается внутренними водными ресурсами только на 60 процентов. Поэтому привлекаются в больших объемах водные ресурсы бассейнов Амударьи и Сырдарьи. В сельском хозяйстве ежегодно потребляется 42 – 46 млрд. кубо-метров водных ресурсов. Ограниченность земельных и водных ресурсов в природе, невозможность их искусственного воспроизводства обуславливает необходимость их бережного использования и внедрения современных достижений науки и техники.

### Основная часть (Развитие отрасли)

В настоящее время осуществляется Государственная программа улучшения мелиоративного состояния орошаемых земель на 2013-2017 годы, в рамках которой будет достигнуто сокращение площадей сильно и средне засоленных земель на 87 тыс.га или на 12 процентов, улучшено техническое состояние объектов мелиорации (82 тыс.км и обеспечен гарантированный отток коллекторно-дренажных вод на 255 тыс.га.)

**Рисунок-1.** Динамика роста ВВП и продукции сельского хозяйства<sup>26</sup>  
(в процентах к январю-сентябрю прошлых лет)



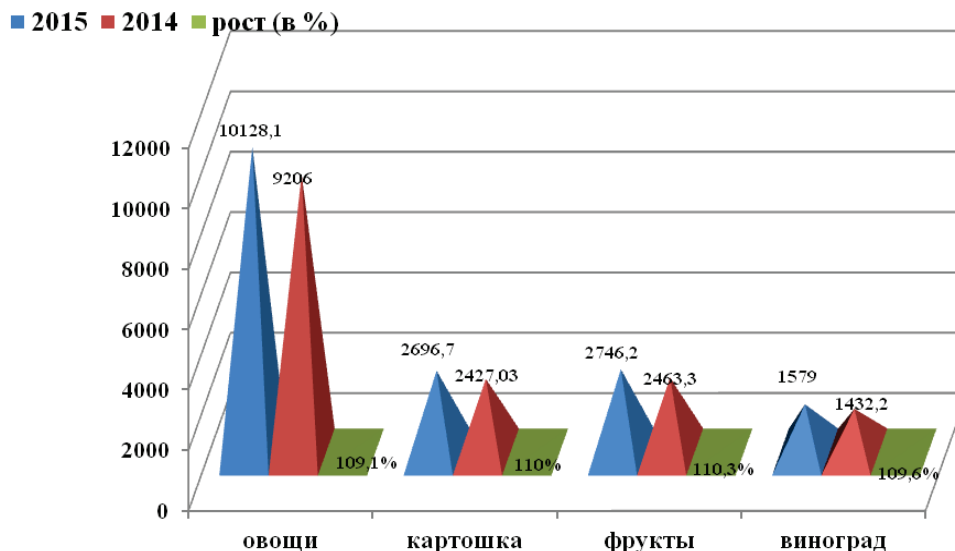
В Узбекистане в январе – сентябре 2010 – 2015 годов средний темп прироста ВВП в среднегодовом исчислении составил 8,1 процента. В то же время среднегодовые темпы прироста производства продукции сельского хозяйства составили почти 6,9 процента. Если в январе – сентябре 2015 года объемы ВВП по сравнению с январем – сентябрем 2010 года составили 149,1 процента, объемы продукции сельского хозяйства составили 141,9 процента. На 2016 год ожидается

<sup>26</sup> Разработано авторами по материалам Государственного управления статистики Республики Узбекистан

прирост годового объема ВВП на 7,8 процента. По прогнозам производство сельскохозяйственной продукции увеличится на 6,1 процента.

Сельское хозяйство производит более 85 процентов товаров, потребляемых населением. В 2015 году произведено 12824 тыс.тонн овощей и картофеля, 1850 тыс.тонн бахчеводческой продукции, 1579 тыс.тонн винограда, 2746тыс.тонн фруктов.

**Рисунок-2.** Динамика роста некоторых видов продукции сельского хозяйства<sup>27</sup>



На душу населения приходится около 300 килограмм овощей, 75 килограмм картофеля и 44 килограмма винограда, что превышает норму потребления почти в три раза.

В 2015 году в Узбекистане произведено более 7500 тыс.тонн пшеницы<sup>28</sup>. Самое важное Узбекистан за короткий срок не только добился зерновой независимости, но прочно укрепился среди стран-экспортёров зерна и зернопродуктов.

Стоит особо отметить о сокращении до 2020 года объема производства и государственных закупок хлопка-сырца с 3 миллионов 350 тысяч тонн до 3 миллионов тонн.

По расчетам, этот объем производимого хлопка-сырца позволит, с одной стороны, полностью обеспечить потребности, прежде всего текстильной и легкой промышленности, в сырье с учетом его глубокой переработки, с другой – сохранить твердые позиции нашей страны как поставщика хлопкового волокна и его производных на мировые рынки.

Надо сказать, что за счет сокращения производства хлопка-сырца на 350 тысяч тонн высвобождается порядка 170,5 тысячи гектаров поливных земель.

На освобождаемых посевных площадях, будут высеваться овощные культуры, в том числе картофель, кормовые, масленичные культуры, создаваться сады и виноградники.

Здесь стоит отметить, что на 2016 год планируется производство 10 млн 458 тыс. тонн овощей, 1 млн 980 тыс. тонн бахчевых, 2 млн 833 тыс. тонн картошки, 2 млн 874 тыс. тонн фруктов и 1 млн 601 тыс. тонн винограда.[2]

В результате оптимизации посевных площадей и внедрения современных агротехнологий к 2020 году предусматривается довести объемы производства зерновых колосовых культур до 8,5 миллиона тонн с ростом на 16,4 процента, увеличить объем производства картофеля на 35 процентов, других овощей – на 30,

<sup>27</sup> Разработано авторами по материалам Государственного управления статистики Республики Узбекистан

<sup>28</sup> В 1990 году этот показатель составлял 1000 тыс. тонн

плодов и винограда – на 21,5, мяса – на 26,2, молока – на 47,3, яиц – на 74,5 процента, рыбы – в 2,5 раза.

При этом надо учесть, что значительно возрастут объемы экспорта этих видов продовольствия.

Но вместе с тем, в развитии сельского хозяйства и обеспечении его финансово-экономической устойчивости имеются определенные проблемы. В частности имеются нерешенные вопросы в области торговли продуктами садоводства. Ощущается недостаток инфраструктуры, занимающейся рыночным продвижением продукции к потребителю, недостаточно налажена эффективная система обеспечения рыночной информацией производителей продукции, заготовителей, перерабатывающих предприятий, а также субъектов предпринимательства, занятых в сферах транспортировки и торговли.

Первостепенной задачей стали вопросы промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, развитие инфраструктуры хранения выращенной продукции. Только за прошлый год созданы и модернизированы 230 предприятий по промышленной переработке сельскохозяйственной продукции, созданы и модернизированы 114 новых холодильных камер емкостью 77,8 тысячи тонн. Общая мощность хранения плодоовощной продукции в республике доведена до 832 тысяч тонн, что позволяет в течение года бесперебойно и без резких сезонных скачков цен обеспечивать население страны основными видами сельскохозяйственной продукции, расширять ее экспортные поставки, сохранять устойчивость цен.

Но, несмотря на это, в последние годы возник ряд проблем, связанных с хранением продукции. В силу возрастающих объемов производства усилилась нехватка мощностей охлаждения и хранения продукции.

Усилия государства по обновлению и расширению технического парка сельского хозяйства, обеспечению отрасли современной высокопроизводительной и ресурсосберегающей техникой, нашли отражение в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 21 мая 2012 года «О программе дальнейшей модернизации, технического и технологического переоснащения сельскохозяйственного производства в 2012-2016 годах» и Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 июля 2012 года «О мерах по обеспечению реализации Программы дальнейшей модернизации, технического и технологического переоснащения сельскохозяйственного производства в 2012-2016 годах». В исполнении данного постановления во всех регионах были выполнены работы по строительству новых холодильных камер, реконструкции и модернизации существующих.

Как показывает анализ, значительная часть производимой в республике плодоовощной продукции теряется, не доходя до рынка. В то же время на рынках крупных городов продаются яблоки, груши, виноград привезенные из зарубежья. Импортируемые фрукты по своим вкусовым качествам и полезностью для человеческого организма уступают местным продуктам. Однако они привлекают покупателя внешним видом, упаковкой и методами продажи. Значит, необходимо добиваться повышения рыночной привлекательности, конкурентоспособности местной продукции, обеспечить сохранности ее качества. Для всего этого требуется внедрение новых технологий.

Актуальными является продажа выращенных фруктов в свежем виде, развитие систем хранения и транспортировки, обеспечения безотходной и эффективной их переработки, исключения потерь.

Потребление фруктов и овощей происходит в основном в свежем или сохраненном виде. Однако не меньшее значение приобретает их использование как сырье в промышленности. Из них изготавливают консервы, варенья, различные фруктовые напитки, сгущенные соки, а также они широко используются в

кондитерской промышленности. Накоплен опыт в изготовлении сушеных фруктов. Переработка продуктов садоводства не снижает их качества, не ухудшает химический состав. Одновременно повышается их транспортабельность, что расширяет возможности их экспорта.

Организация сезонного хранения скоропортящейся и массово созревающей продукции садоводства, создание необходимых условий хранения, контроль качества в процессах хранения, соблюдение правил хранения, сортировка, упаковка и транспортировка обеспечивают рыночную привлекательность и конкурентоспособность продукции.

Недостаточное развитие системы хранения и транспортировки садоводческой продукции приводит к убыткам не только фермерских хозяйств, но и экономики в целом. В частности:

- диспропорции между производством, хранением и транспортировкой садоводческой продукции приводят к прямым ее потерям. По приблизительным расчетам, потери фруктов и овощей доходят до 30-35 процентов. Из-за этого фермеры несут большие финансовые убытки;

- недостаточное развитие системы хранения приводит к снижению качества продукции. В результате фермер, за счет снижения рыночной цены продукта, в среднем теряет 20-25 процентов реального дохода. А это, в свою очередь, ограничивает инвестиционные возможности фермерского хозяйства, что оказывает отрицательное воздействие на развитие смежных отраслей экономики;

- доходы, упущенные за счет потерь, возникших в результате недостаточного развития системы хранения и реализации продукции, ограничивают возможности развития социальной сферы. Это влияние может выражаться в снижении доходов занятых в производстве и переработке продукции, в сфере обслуживания, в уменьшении отчислений на социальное развитие;

- недостаточное развитие системы хранения и транспортировки продукции приводит к снижению качества, изменению химического состава продукции, ухудшению санитарного состояния. А это оказывает отрицательное влияние на здоровье потребителей. Затраты на восстановление здоровья людей, не выходя на работу, снижение производительности труда – все это невидимые на первый взгляд потери имеют глубокое дно. Поэтому экономия на затратах на развитие системы хранения продукции в экономическом и социальном отношениях не является обоснованной.

В целом, путем развития хранения продукции садоводства, создания современных хранилищ, применения в их оснащении передовой техники и технологии можно предотвратить потери продукции и снижения ее качества, что создает на уровне микроэкономики дополнительные доходы фермерам и предприятиям обслуживания, а на макроуровне – обществу в целом.

Сезонное хранение овощей и фруктов в хранилищах перед доставкой на рынок, создание необходимых условий для их хранения, соблюдение правил хранения, рациональная организация их сортировки, упаковки и транспортировки являются основными факторами повышения конкурентоспособности данных продуктов.

При организации хранения продукции целесообразно предусмотреть и ее сортировку и упаковку. При этом:

- в результате сортировки продукции по качеству и параметрам оптовые и розничные покупатели экономят свое время при покупке удовлетворяющей их продукции;

- реализация продукции с хранилищ позволяет значительно снизить затраты на перемещение продукции в соответствующую тару, на погрузку – разгрузку, при этом обеспечивается сохранность качества продукции;

- в крупных хранилищах возможен высокий уровень механизации всех технологических процессов.

Торговля является конечным звеном выращивания продукции и доставки ее до потребителя. В процессах заготовки, хранения, сортировки, упаковки и реализации создается новая потребительная стоимость, улучшается вид, повышается рыночная привлекательность продукции.

Для доставки продукции на дальние расстояния необходимы оснащенные транспортные средства, соответствующая тара и средства упаковки. Фермерские хозяйства не всегда имеют их в своем распоряжении. Кроме того, многочисленные фермерские хозяйства, занимающиеся выращиванием садоводческой продукции, не имеют достаточных возможностей изучения рынков продажи продукции, поиска покупателей и организации доставки продукции до потребителя. При решении этих проблем целесообразно привлечение Европейских маркетологов.

В настоящее время на интерес покупателей и субъектов предпринимательства, занимающихся доставкой продукции на рынок, сильно влияет оказание дополнительных видов услуг.

На рынке высок спрос на качественную и красивую продукцию. Поэтому освоение внутреннего и внешнего рынков, в том числе рынки Европы, во многом связано с качеством и внешним видом сельскохозяйственной продукции.

В целях обеспечения сырьевыми ресурсами предприятий занимающихся переработкой плодоовощной продукции, для круглогодичного насыщения рынка овощами, картофелем, фруктами и бахчевыми культурами, а также качественного и количественного увеличения производства экспортоориентированной свежей и переработанной плодоовощной продукции и формирования единой системы производства и продажи, принят Указ Президента Республики от 12.04.2016 года "О мерах по совершенствованию системы закупок и использования плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур".

### **Предложения и выводы**

По нашему мнению, совершенствование деятельности рынков сельскохозяйственной продукции, активизация их экономического механизма, организация современных хранилищ и внедрение передовых технологий, позволит добиться значительного социально-экономического эффекта.

Данный эффект выражается в следующем:

- сельскохозяйственная продукция качественно сохранится в необходимые сроки;
- рыночный спрос будет поддерживаться на высоком уровне;
- повысится полезность продукции, и продавец, и покупатель продукции извлекут больше пользы из продукции (продавец – финансовую пользу, покупатель – натуральную и финансовую пользу);
- продукт своевременно достигнет потребителя;
- создастся возможность постепенной продажи фруктов и овощей, сохранив их некоторое время. В частности в периоды недостаточно высокого спроса продукт будет находиться в хранилищах, а в периоды повышения спроса продукт поступит на рынок.
- более эффективно и рационально будет организована транспортировка, погрузка и разгрузка продукции;
- возникнут дополнительные возможности для сортировки и расфасовки, тарной упаковки (ящик, контейнер);
- появится возможность внедрения лучших технологий хранения по каждому виду продукции и т.д.

Как указано выше, организация сортировки, тарной упаковки и расфасовки дает хорошие результаты в отрасли.

При этом:

- во – первых, сортировка продуктов по качеству и размерам облегчает выбор покупателя и экономит его время;

- во – вторых, погрузка отсортированной продукции требует значительно меньших затрат при погрузке, транспортировке и разгрузке;

- в – третьих, на оптовом рынке можно будет организовать консультационные центры, как для производителей и заготовителей, так для покупателей;

Для предотвращения и смягчения отрицательного воздействия различных факторов на развитие сельского хозяйства, повышения экономической устойчивости субъектов отрасли, расширения экспортного потенциала требуется проведение соответствующих мер для решения следующих актуальных проблем:

- Снижение производственных затрат, что обеспечит конкурентоспособность продукции в соответствии с требованиями цен рыночной конъюнктуры, удешевление себестоимости путем рационализации агротехнических процессов;

- Организация работ по бесперебойной приемке качественной продукции от производителей в течении сезона, очистки, сортировки и упаковки, своевременной отправки на экспорт и т.д.

Таким образом, продолжение рыночных реформ в сельском хозяйстве обеспечит устойчивое и сбалансированное развитие отрасли и поможет добиться повышения эффективности производства на основе внедрения современных инновационных агротехнологий.

Сегодня наша молодая республика не только обеспечивает продовольственную независимость, но и путём экспорта вносит свой вклад в обеспечение продовольствием другие страны. В сельском хозяйстве страны на сегодняшний день действуют множество предприятий с участием иностранных инвестиций из более чем 50 стран мира.

Признанием успеха целенаправленной и дальновидной государственной программы служит факт того, что на 39-й конференции Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), проходившей в июне 2015 года в Риме, в ходе церемонии награждения государств, добившихся Целей развития тысячелетия, Узбекистану была вручена специальная награда за достигнутые успехи в обеспечении продовольственной безопасности.

Успехи в сфере сельского хозяйства и продовольственной индустрии Узбекистана все чаще привлекают внимание международной общественности и средств массовой информации.

Так, в швейцарском специализированном онлайн-издании Schweizer Bauer («Крестьянин Швейцарии») опубликована статья под заголовком «Узбекистан планирует экспортировать 800 тысяч тонн фруктов и овощей». Где особо отмечены результаты сельскохозяйственной деятельности Узбекистана: «... результаты позволили не только удовлетворить потребность населения республики на важнейших сельскохозяйственных товарах, но и позволили осуществить экспорт фруктов и овощей на зарубежные рынки».

Издание информирует, что объем экспортированных в прошлом году фруктов и овощей только на рынок России составил более 48 тысяч тонн на общую сумму 33,4 миллиона долларов США. При этом отмечается, что республика в долгосрочной перспективе планирует увеличить данный объем до 800 тысяч тонн за счет новых фруктовых садов и полей для овощных культур.

«...была проделана масштабная работа по модернизации специального оборудования для хранения фруктов и овощей объемом более 10,5 тысяч тонн сельскохозяйственных продуктов», – говорится в статье.

Ссылаясь на прогнозы Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан, швейцарское издание сообщает, что в нынешнем году урожай винограда на общей площади около 143 тысяч гектаров достигнет более 1,6 миллионов тонн.[3]

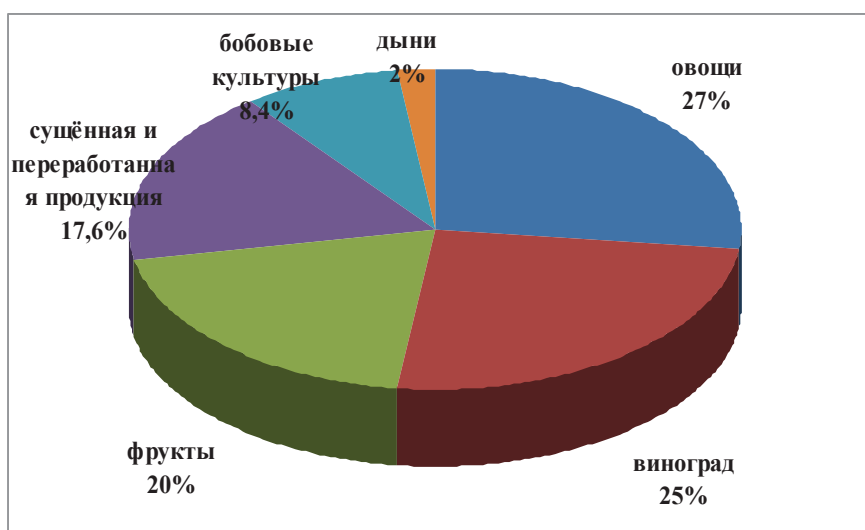
Также можно считать положительными итоги состоявшейся в Ташкенте 12-16 июля нынешнего года I Международной плодоовощной ярмарки.

Продукция плодоовощной сферы Узбекистана была широко представлена в экспозициях более 170 компаний из всех регионов нашей страны. Они демонстрировали широкий ассортимент плодоовощной продукции и предлагали свои услуги. Участие на ярмарке более 300 представителей деловых кругов из США, Великобритании, Объединенных Арабских Эмиратов, Южной Кореи, Японии, Италии, Франции, Малайзии, Индии, России, Латвии, Азербайджана, Туркменистана, Ирана, Афганистана, Казахстана и других стран еще раз доказало заинтересованность зарубежных производителей и торговых компаний в сотрудничестве с Узбекистаном. По мнению зарубежных участников, подобное эффективное сотрудничество развивается благодаря инвестиционной и деловой среде.

В ходе ярмарки подписано 270 договоров по экспорту плодоовощной продукции на сумму более 2 миллиардов долларов США. Общий объем экспортируемой плодоовощной продукции составит 2,4 миллиона тонн.[4]

Анализ заключенных договоров, показывает, что 27 процентов экспортируемой продукции составят овощи, 25 – виноград, 20 – фрукты, 17,6 – сушеная и переработанная продукция, 8,4 – бобовые культуры, 2 процента – дыни.

**Рисунок-3. Прогноз экспорта продукции сельского хозяйства на 2016 год (в%)<sup>29</sup>**



Узбекистан имеет огромный потенциал в развитии агробизнеса. В стране за пять лет ожидается увеличение производства плодоовощей в два раза. Также в целях ускорения этих процессов, Узбекистан запустит электронную площадку для экспорта плодоовощей.

В регионах Узбекистана открыты научно-проектные производственные центры, которые оказывают помощь производителям сельхозпродукции и перерабатывающим предприятиям в изучении передового опыта по выращиванию экспортоориентированной продукции.

Новые центры были открыты Республиканской инжиниринговой компанией «Узинвестлойиха» совместно с Национальным банком внешнеэкономической

<sup>29</sup> Разработано авторами по материалам Государственного управления статистики Республики Узбекистан



деятельности Узбекистана и Фондом поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Центры консультируют фермеров и предпринимателей как определить высокоурожайные сорта фруктов и овощей, закупить семена и саженцы, использовать удобрения и лекарственные средства против заболеваний.

«Мы также обучаем подготовке сертификатов, лицензий и других разрешительных документов, которые требуются на зарубежных рынках при экспорте плодоовощной и продовольственной продукции», — сообщил начальник отдела Фонда поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства Марат Джураев. — Наши специалисты дают предпринимателям рекомендации по переработке, отбору, фасовке сельскохозяйственной продукции с использованием современных технологий».[5]

По нашему мнению, правильно выбранная стратегия развития отрасли создает производителям Узбекистана хорошую возможность для установления долгосрочных деловых связей с зарубежными партнерами и увеличения поставок продукции на мировой рынок.

### Использованная литература

[1] **И.А.Каримов.** «Наша главная цель – несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса // Народное слово. 16 января, 2016 года.

[2] [www.stat.uz](http://www.stat.uz) – сайт Государственного комитета по статистике РУз.

[3] “**Schweizer bauer**”. Онлайн журнал. Об экспортном потенциале сельскохозяйственной отрасли Узбекистана

[4]

[http://ut.uz/ru/ekonomika/i\\_mejdunarodnaya\\_plodoovoshnaya\\_yarmarka\\_itogi\\_podvedeni](http://ut.uz/ru/ekonomika/i_mejdunarodnaya_plodoovoshnaya_yarmarka_itogi_podvedeni)

[5] <http://sputniknews-uz.com/economy/20160713/3298355.html>

[6] **Т. Дадабоев.** Совершенствование организационно-экономических аспектов фермерских хозяйств в садоводстве. Из кандидатской диссертации автора.

[7] **С.М.Медведев.** Моделирование объемов потребления плодов и ягод и роста эффективности производства в плодо-ягодном подкомплексе. Садоводство и виноградарство. Москва. 2008. Стр.

[8] **Н.Я.Коваленко.** Экономика сельского хозяйства. Учебник. Москва. 1998.

[9] **Возрождение сельскохозяйственной кооперации в современной России.** “Вопросы теории законодательной практики”. Сборник научных трудов. Саратов. 1997.

For contacts:

**Gulbakhor Shakirova**, senior lecturer of department “Management”, Namangan

Engineering Pedagogical Institute, Uzbekistan, [Gulbahor@gmail.com](mailto:Gulbahor@gmail.com)

**Tulkin Dadaboev**, head of department “Management”, Namangan Engineering Pedagogical Institute, Uzbekistan, [ahmedov4008166@gmail.com](mailto:ahmedov4008166@gmail.com)