

Историография развития Азербайджанского туризма

Бахадур Билалов

Historical path of tourism development of Azerbaijan. In the last years there occurred some historical researches directly dedicated to historical development of tourism in the Azerbaijan Republic. There is not of analyses about management, improvement of material and technical bases and personal (HR) policies of tourism industry of the Azerbaijan Republic. While not produced a generalized work which could reflect the current situation and development of tourism industry in the Azerbaijan Republic. In this article is have formed the preconditions for further scientific researches about the history of tourism in Azerbaijan and first is made attempt to generalize works dedicated to tourism.

Key words: *voyage, tourism, Azerbaijan, history*

ВВЕДЕНИЕ

Современный туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Его быстрому развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами и развлекательными мероприятиями.

Путешествия и туризм – два неразрывно связанных понятия, которые описывают определённый образ жизнедеятельности человека. Это отдых, пассивное или активное развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговля, наука, лечение и др. Однако, всегда при этом присутствует характерное действие, определяющее и обособливающее собственно путешествие от иных сфер деятельности, – временное перемещение человека в иную местность или страну, отличные от его обычного местонахождения или проживания.

Путешествие – термин, обозначающий перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового. Многочисленные – с самого начала развития человеческого общества – путешествия изначально играли сугубо практическую роль: выявление характера соседей - их дружеского или враждебного настроения - обмен опытом, поиск рынков сбыта и приобретения товаров и т.п. Однако, путешествия с течением времени получили новый статус – не игравший особой роли для жизни данного племени /города/ государства, но оказавшийся столь существенным для каждого отдельного человека, что он не только не утрачен по сей день, но и продолжает активно использоваться, составляя одну из важных статей развития экономики фактически любой страны [3].

ИЗЛОЖЕНИЕ

За многовековую историю путешествий, географических открытий, промышленного освоения новых территорий, расширения мирохозяйственных связей были собраны многочисленные научные литературные материалы, отчёты и дневники. Они сыграли неоценимую роль в накоплении человеком знаний в различных областях науки, культуры, техники. У многих людей появляется потребность увидеть новые районы и страны, познакомиться с жизнью и обычаями их народов. Всё это послужило причиной возникновения особой формы путешествий – туризма.

Процесс активизации хозяйственных связей увеличивал подвижность населения, сопровождался строительством дорог, благоустроенных гостиниц, ресторанов, созданием зон отдыха, лечения, изучением исторических и культурных достопримечательностей и т.д. С появлением регулярного движения пассажирского транспорта, сети предприятий питания и мест размещения отпали многие элементы риска и трудностей, которые на протяжении многих веков были сопряжены с путешествиями.

Появление туризма стало возможным в результате коренных изменений в характере общественного производства, развития средств транспорта и связи, налаживания мирохозяйственных отношений в различных сферах. Как и в других странах, Азербайджанский туризм имеет свою историю развития.

Путешествия в Азербайджан осуществлялись с целью торговли, религии, познаний и т. д. Торговые караваны, проходившихся по территории древнего Азербайджана, можно считать первыми путешествиями. Торговый караванный путь, проходя через Среднюю Азию и Кавказ, объединил Китай со странами Европы и Средиземноморья. Нужно отметить, что после того как в 1877 году немецкий путешественник и историк К.Рихтгофен написал свою работу "Китай", в которой он впервые и определил этот торговый путь названием "шелковый путь", термин "Великий шёлковый путь" (ВШП) был введён в историческую науку учёными XIX столетия.

Охватив практически весь Евразийский континент, включая нынешнюю территорию России, Закавказья и Центральной Азии, широко разветвленная сеть ВШП разносил по свету мировые религии, письменности к культуры. Этот путь, действовавший полторы тысячи лет, сыграл огромную роль в сближении двух континентов, во взаимном культурном обогащении многих европейских и азиатских народов.

С караванами на Запад и Восток по Великому шелковому пути шли купцы, дипломаты, искатели лёгкой наживы и приключений, простые труженики — ремесленники и земледельцы, а также паломники— пилигримы. Вдоль караванных путей строились места для укрытия и отдыха караванов — каравансарай. В средневековье в Тебризе, Шемахе, в Баку и других городах Азербайджана функционировали сотни каравансарай, которые принимали и обслуживали торговцев разных стран. В работах Г. Солтановый, М. Агакеримова, С. Бабазаде дается анализ работ таких учреждений [1,38].

Я. М. Махмудов в своей книге излагал заметки путешественников, торговцев, дипломатов, поэтов и писателей, таких как Геродот, Марко Поло, Абу Якуб, Вильгельм Рубрук, Гонсалес Клавихо, Ганс Шилтбергер, Афанасий Никитин, Катерино Зено, Адам Олеари, Овлия Челеби, Антонио Дженкинсон, Ян Стрейс, Александр Дюма(отец) и др., побывавших в Азербайджане. В своих заметках они с благодарностью вспоминают гостеприимства азербайджанцев [30].

Начало 2000-х годов характеризовалось выпуском специальной литературы, предназначенной для общего знакомства с туризмом. В этих литературах впервые делается попытка освещения истории Азербайджанского туризма [27].

В 2001 году вышла в свет монография Р. М. Касумова, посвященная одному из выдающихся процессов XX века - международному туризму. В монографии освещены вопросы теории экономики рынка международного туризма, проблемы его развития за последние 40 лет, особенности реализации туристского продукта, актуальные проблемы совершенствования рыночных процессов в сфере международного туризма [21].

Вопросам международного туризма была также посвящена работа С.Т. Еганлы и Э. М. Гаджиева [18]. В монографии рассматриваются основные этапы становления международного туризма в экономически развитых странах, формирование главных туристских потоков, моделей, структур и противоречий в развитии туризма.

Обобщаются теоретические знания о туризме на основании статистических и практических материалов на примерах международной и национальной туристской практики. В работе нашли отражения возможности внедрения последних достижений мирового туризма в развитие туризма в Азербайджане в новых условиях - в условиях свободного рынка.

В монографии также рассматриваются тенденции развития тех видов туризма, которые соответствуют рекреационному профилю данного региона, исследуются причины, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса и сфере туризма, влияние налоговой политики на развитие туризма, вопросы кредитования и инвестирования предприятий туризма.

В 2003 году Дж. Мамедов и С. Рагимов создали уникальное учебное пособие. В отличие от первой в этой книге говорится об энциклопедическом толковании непосредственно туристических терминов и понятий. В учебном пособии дается пояснение более 1000 терминов и понятий, используемых в туризме сначала, на азербайджанском языке, далее в скобках дается звучание на английском и русском языках, после скобок отведено место энциклопедическому толкованию термина [28].

Ряд авторов обратили внимание на историю туризма Азербайджанской Республики. В своей работе С.Рагимов впервые приходит к мнению, что началом организованного туризма надо считать 1908 год, потому что именно в 1908 году в Азербайджане было открыто представительство Кавказского горно-туристического клуба (главное управление которого находилось в Одессе). Надо отметить, что до этого считалось что организованный туризм в Азербайджане начался в 1923 году [34].

В работах Азербайджанских ученых подробно описаны основные этапы зарождения и развития туризма в Азербайджане, прослежены процесс генезиса туристско-экскурсионной деятельности, возникновения и становления международного туризма, а также выявлены характерные черты современного международного туризма. Дж.А.Мамедов и Б.А.Билалов в совместной работе „Этапы развития туризма в Азербайджане” предлагают выделить 4 периода развития туризма в Азербайджане: 1) Период от древних времен до начала XIX века; 2) Период вхождения Азербайджана в состав Российской империи (1806-1918 гг.); 3) Период Советской власти (1918-1991 гг.); 4) Период независимого Азербайджана (1991 по настоящее время). В работе анализируется каждый этап в отдельности. Отмечается, что участие страны в трансконтинентальном проекте „Шелковый путь” открывает огромные возможности для подключения Азербайджана в международную систему туристической инфраструктуры [26].

Особо следует отметить работу „История туризма”, являющуюся всесторонним исследованием истории развития мирового туризма, а также Азербайджанского туризма. Автор, основываясь на историческом опыте, выдвигает стратегии и пути дальнейшего развития туризма в Азербайджане [7].

Обсуждение и изучение проблем туризма происходит на конференциях и научных семинарах, по итогам которых публикуются материалы [30,31]. В них можно увидеть освещение различных аспектов сферы туризма, его актуальных проблем. Такие проблемы ученые видят, во-первых, в современном состоянии туризма, во-вторых, в системе соотношения наук о туризме и туристской политике, в-третьих, в туристском образовании и его роли в этих процессах. В докладах рассматриваются вопросы развития сервиса и туризма: общетеоретические вопросы, вопросы управления деятельностью фирм и организаций туризма, формирование материально-технической базы, подготовка кадров, истории туризма и сервиса.

Регионы с развитыми традициями в туризме активно исследуются ведущими учеными соответствующих учебных и научных заведений. Например, такие авторы, как Дж. А. Мамедов и Б. А. Билалов, рассматривают в своих работах как

теоретические, так и прикладные составляющие развития въездного туризма в Азербайджанской Республике [24,25]. В этих книгах рассказывается, что Азербайджанская Республика обладает богатейшими ресурсами для развития индустрии туризма. Прежде всего, это – очень выгодное географическое положение, уникальные природно-климатические особенности, разнообразный и богатый животный мир, термальные и минеральные источники, богатая история и наличие древних культур. Отмечается, что в республике имеются отели, зоны отдыха и учреждения общепита, которые отвечают всем требованиям международных стандартов и способны принимать и обслуживать туристов на высшем уровне.

В работе А. Г. Алирзаева и С. И. Султанлы рассматриваются показатели туристического потенциала, возможности использования туристических услуг, также материально-технической базы туризма и финансовых ресурсов для организации всей туристической деятельности в регионах Азербайджана. Рассказывается, как в отраслях туризма за счет земельных, природных и местных ресурсов, субъекты туризма могут получать дополнительные доходы, которые распределяются между собственниками и местными организациями [4].

В книге А. Алирзаева и С. Аслановой определяется социально-экономическая роль развития туризма и ее место в экономическом и социальном развитии Азербайджана. Оцениваются основные экономические, финансовые аспекты развития туризма. Прогнозируются модель туризма, основные параметры и социально-экономические последствия. Обосновываются условия туризма как сферы и способы привлечения в экономический оборот ресурсного потенциала в ее организации [5].

Анализ публикаций и исследований показал, что они значительно обогатили и расширили представление о проблемах развития туризма. Ученые Азербайджанской Республике принимают активное участие в решении проблем, оказывая помощь в подготовке кадров для сферы сервиса и туризма, а также активно занимаются проблемами, касающимися различных аспектов развития сервиса и туризма в Азербайджане, разрабатывают учебно-методические пособия [2, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 18, 20, 23, 29, 33, 39]. Другими факторами, изученными в этих работах, являются экономические предпосылки развития туризма и подготовка специалистов, их влияние на туристско-экскурсионное обслуживание и как следствие, характеристика особенностей туризма в Азербайджанской Республике [11,16, 35, 37].

История и современное состояние туристской отрасли Азербайджанской Республики, ее анализ и выявление тенденций развития нашли отражение в диссертационных исследованиях А. Х. Джаббарова, З. Р. Салимовой, Л. М. Кашиевой, С. М. Зулфугаровой [14, 19, 22, 36]. Так, в исследовании А. Х. Джаббарова подробно описывается теоретико-методологические проблемы развития туризма на современном этапе, анализируется сущность туризма, факторы, влияющие на его развитие в Нахичеванской Автономной Республике. Так же изучаются ресурсы туризма Нахичеванской Автономной Республики и анализируются вопросы о роли инфраструктуры и организации в их использовании. Автором проанализированы развитие предпринимательства в бизнесе туризма, применение при этом прогрессивной рекламы и информационно-коммуникационных технологий, а также вопросы безопасности.

В работе С. М. Зулфугаровой рассматриваются экономико-географические проблемы рационального использования туристическо-рекреационных ресурсов Абшеронского региона Азербайджана, который обладает разнообразными природно-рекреационными ресурсами. Автор подчеркивает, что богатство истории и древней культуры способствует развитию иностранного и внутреннего туризма Азербайджана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, подводя итоги историографического анализа, следует отметить, что накоплен определенный опыт исследований развития Азербайджанского туризма. Только в последние годы появились исторические исследования, посвященные непосредственно истории развития туризма в Азербайджанской Республике. Отсутствует анализ управления, развития материально-технической базы и кадровой политики туристско-экскурсионной отрасли Азербайджанской Республики. Пока не созданы обобщающие труды, которые отражали бы состояние и развитие туристской индустрии Азербайджанской Республики.

ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Агакеримов М.М. ОТЕЛЬ: Учебное пособие. Баку, 2008.
- [2] Агакеримов М.М., Бабазаде С.И. Экскурсия и экскурсовод: Учебное пособие. Баку, 2006.
- [3] Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебник. М., 2002.
- [4] Алирзаев А.Г., Султанлы С.И. Влияние туризма на развитие регионов Азербайджана // Кавказ и Средняя Азия в процессе глобализации. Экономические и международные отношения. II международный конгресс, Баку, 02-05 мая 2007 года.
- [5] Алирзаев А., Асланова С. Социально-экономические проблемы развития туризма. Баку, 2006.
- [6] Багиров В.М., Надиров Ф.Т. Методика организации и проведение экскурсий. Баку, 2008.
- [7] Билалов Б.А. История туризма: Учебное пособие. Баку, 2008.
- [8] Билалов Б.А. Регулирование туристической деятельности: Учебное пособие. Баку, 2006.
- [9] Билалов Б.А. Менеджмент туризма : Учебное пособие. Баку, 2005.
- [10] Билалов Б.А. Оценка туристского потенциала регионов Азербайджанской Республики. // Экономические и международные отношения на Кавказе и Средней Азии в процессе глобализации. II международный конгресс, Баку, 02-05 мая 2007 года.
- [11] Будагов Б. Туризм в Азербайджане. Баку, 2007.
- [12] Гусейнов И.И., Эфендиева Н.Т. Основы туризма: Учебник. Баку, 2007.
- [13] Дергахов В.С. Туристско-рекреационные ресурсы. Баку, 2008.
- [14] Джаббаров А.Х. Социально-экономические проблемы развития туризма (на примере Нахичеванской Автономной Республики) : Автореф. дис. ... канд. экн. наук. – Баку, 2008.
- [15] Джаббаров А. Перспективы развития международного туризма в регионе в нефтяном секторе экономики Республики // Экономические и международные отношения на Кавказе и Средней Азии в процессе глобализации. II международный конгресс, Баку, 02-05 мая 2007 года.
- [16] Джафаров Дж.М. Проблемы и перспективы развитие туризма в Азербайджане // Экономические и международные отношения на Кавказе и Средней Азии в процессе глобализации. II международный конгресс, Баку, 02-05 мая 2007 года.
- [17] Еганлы С.Г., Э.М. Гаджиев. Международный туризм и развитие туризма в Азербайджанской Республике, Баку, 2003.
- [18] Еганлы С.Т., Гаджиев Э.М. Туризм: Учебник. Баку, 2006.
- [19] Зульфугарова С.М. Туристско-рекреационные ресурсы Абшеронского региона и географические вопросы их использования. Автореф. дис. ... канд. геог. наук., Баку-2008.
- [20] Ибрагимов А.И., Салманов А.А. Разработка перспективной схемы развития туризма в Азербайджанской Республике. М., 1987.

- [21] Касумов Р.М. Рынок международного туризма: теория и практика. Баку, 2001
- [22] Кашиева Л.М. Роль Шелкового пути в развитии бизнеса в Азербайджане (на примере транспортной инфраструктуры и туризма), Автореф. дис. ... канд. экн. наук., Баку, 2006.
- [23] Мамедов А.Б. Туристскими тропами Азербайджана. Баку, 1998.
- [24] Мамедов Дж.А., Билалов Б.А. Въездной туризм в Азербайджанской Республике (Историко-географические и социально-экономические аспекты). Баку, 2003.
- [25] Мамедов Дж.А., Билалов Б.А. Современное состояние и пути развития въездного туризма в Азербайджане. Баку, 2004.
- [26] Мамедов Дж.А., Билалов Б.А. Этапы развития туризма в Азербайджане //ж-л „Возрождение-XXI век“, Баку, декабрь-январь 2004-2005 (№82-83).
- [27] Мамедов Дж.А., Рагимов С.Г. Словарь терминов и понятий туризма, Баку, 2000.
- [28] Мамедов Дж.А., Рагимов С.Г. Энциклопедический словарь терминов и понятий туризма. Баку, 2003.
- [29] Мамедов Дж.А., Солтанова Г.Б., Рагимов С.Г. География международного туризма: Учебник. Баку, 2002.
- [30] Материалы Первой Республиканской научно-практической конференции «Туризм и рекреация: Проблемы и перспективы». Баку, 2007.
- [31] Материалы Второй Республиканской научно-практической конференции „Туризм и рекреация: Проблемы и перспективы“. Баку, 2009.
- [32] Махмудов Я.М. Путешественники. Открытия. Азербайджан. Баку, 1985.
- [33] Мирзаев В., Хейруллазаде А. Планирование и организация туристских маршрутов. Баку, 2005.
- [34] Рагимов С.Г. Организация туристско-экскурсионной работы: Учебное пособие. Баку, 2004.
- [35] Салманов А.А. Туризм в тюркоязычных странах СНГ. Баку, 2005.
- [36] Салимова З.Р. Современное состояние Агротуризма Губа-Хачмазского экономического района и перспективы его развития: Автореф. дис. ... канд. экн. наук. – Баку, 2008.
- [37] Солтанова Г.Б. Предпосылки создания горно-туристских комплексов в Азербайджанской Республике // Экономические и международные отношения на Кавказе и Средней Азии в процессе глобализации. II международный конгресс, Баку, 02-05 мая 2007 года.
- [38] Солтанова Г.Б., Агакеримов М.М., Бабазаде С.И. Гостиничное хозяйство: Учебное пособие. Баку, 2005.
- [39] Солтанова Г.Б., Гусейнова Ш.Г. Основы туризма: Учебное пособие. Баку, 2007.

Для контакта:

Д-р Бахадур Билалов, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедры „Организации и технологии туристского бизнеса“ Азербайджанского Института Туризма. Домашний адрес: г. Баку, Азербайджанская Республика, ул. Ислама Сафарлы 10, ап.12. тел.: дом.(99412)495-24-94, моб.(99450)216-27-84; e-mail: bahadur65@mail.ru

Докладът е рецензиран.