

Статистический анализ востребованности бизнес-услуг для развития инновационной деятельности: мировые тенденции и российский опыт

Анна Мальцева

The paper analyzes the demand of business services for the small innovative business based on official data of the International Association of Science Parks and the poll conducted by LLC "Nauteh" among developers of innovative projects in the Russian Federation

Key words: techno parks structure, business services, search innovator, innovation project.

ВВЕДЕНИЕ

Современные тенденции мирового технологического развития диктуют новые правила организации инновационного бизнеса, в частности специалистами обоснована необходимость развития научных, исследовательских, технологических парков (технопарковых структур) как полюсов регионального инновационного развития [2].

Ключевым бизнес-направлением технопарковых структур является оказание бизнес-услуг субъектам малого инновационного предпринимательства, в связи с чем актуальной является проблема определения оптимального пула услуг и выявления уровня их востребованности.

В работе проведен аналитический обзор статистических данных о потребностях инновационных компаний, которые могут быть обеспечены системой бизнес-услуг современных технопарковых структур.

ИЗЛОЖЕНИЕ

Статистический анализ предоставляемых современными научными и технологическими парками услуг по данным Международной ассоциации научных парков (IASP) приведен в табл 1.

Таблица 1. Статистический анализ бизнес-услуг, предоставляемых научными и технологическими парками [3]

Виды бизнес-услуг	Процент технопарковых структур
Аренда переговорной	94,1
Аренда офисных площадей	92,4
Компьютерные сети (внутренние)	86,6
Кафетерий	85,7
Компьютерные сети (внешние)	83,2
Помощь в организации взаимодействия с венчурными и посевными фондами	80,7
Развитие бизнеса/ сервисная поддержка	79,8
Управленческий консалтинг	76,5
Общественное питание	73,1
Охранное наблюдение	71,4
Электронные охранные системы в местах общего пользования	69,7
Учебные курсы	68,9

Таблица 1. Статистический анализ бизнес-услуг, предоставляемых научными и технологическими парками [3] (продолжение)

Виды бизнес-услуг	Процент технопарковых структур
IP- консалтинг, организация патентной защиты	68,1
Общественный транспорт	65,5
Ресторан	64,7
Консалтинг в области бухгалтерского учета и законодательства	63,9
Лаборатории и лабораторное оборудование для аренды	63,9
Электронные охранные системы для отдельных зданий	60,5
Планирование мероприятий	60,5
Связи с общественностью и инвесторами	59,7
Маркетинг и продвижение	58,0
Аренда комнат для видеоконференций	56,3
Банковский сервис	49,6
Возможности для занятия спортом	46,2
Развитие арендных сервисов	42,0
Секретарские услуги	41,2
Содействие в организации взаимодействия с корпорациями	36,1
Услуги собственных фондов посевного и венчурного капитала	31,9
Детский сад	27,7
Услуги медиации	26,9
Возможности игры в гольф	23,5
Отель	23,5
Магазины	21,0
Туристическое агентство	18,5
Жилые помещения	17,6
Охранное наблюдение (в рабочие часы)	16,0

Анализ данных таблицы показывает высокую диверсификацию бизнес-услуг, предоставляемых научными и технологическими парками в мире, и включает услуги аренды, консалтинговые, офисные, бытовые и другие виды услуг.

Наиболее распространенными видами бизнес-услуг является аренда помещений (более 90%), доступ к компьютерным сетям (более 80%), услуги для развития бизнеса и доступ к инвестициям (около 80%), организация питания (более 70%), обеспечение безопасности (около 70%), консалтинговые услуги (более 60%). Менее распространены отдельные виды услуг, способствующих рациональной организации быта (отель, детский сад, спортзал и т.п.), которые обеспечивают только высокоразвитые технопарковые структуры, обычно представляющие собой выделенную территорию в отдалении от города.

Для статистической оценки востребованности отдельных видов бизнес-услуг ниже приведены результаты опроса, организованного ООО «НАУТЕХ», среди участников инновационного бизнеса (рис. 1-4).

В соответствии с результатами опроса выявляется существенная потребность в специально организованных площадках и производственных помещениях для

организации инновационного бизнеса (50% опрошенных), что является индикатором востребованности услуг аренды производственных помещений в технопарковых структурах. Другой достаточно востребованной услугой является аутстаффинг персонала, а также предоставление в аренду лабораторных площадей.

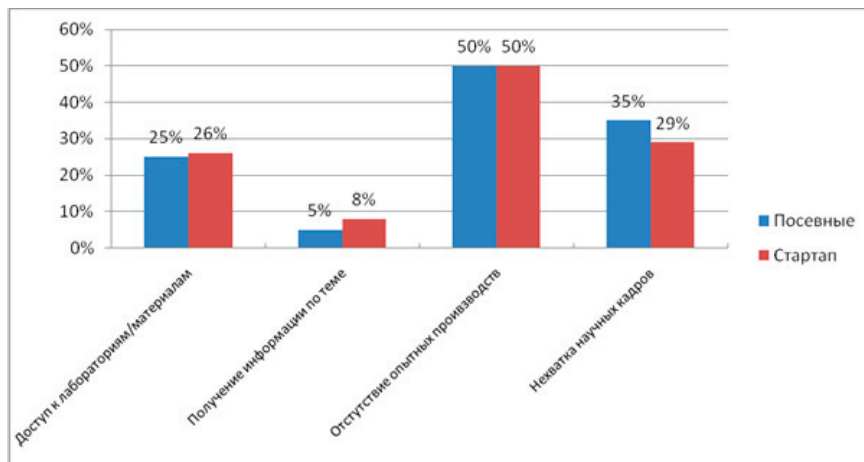


Рисунок 1 – Ключевые проблемы реализации инновационных проектов [1]

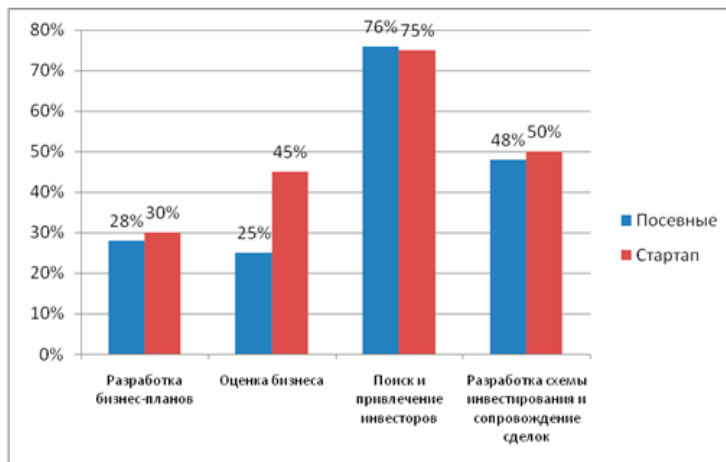


Рисунок 2 – Спрос на услуги для развития бизнеса со стороны инновационных компаний [1]

Среди услуг для развития бизнеса наиболее востребованными являются поиск и привлечение инвесторов (76% посевных и 75% стартап компаний), что соответствует общемировой тенденции. В источниках финансовых ресурсов испытывают потребность большинство разработчиков инновационных проектов, при этом в силу отсутствия репутации в инвестиционных кругах привлечение инвестиций

наиболее целесообразно через технопарковую структуру, которая является гарантом для инвесторов.

Также высока востребованность услуг по выбору наиболее эффективного источника финансирования и сопровождению инновационного проекта в рамках взаимодействия с инвесторами (48% посевные и 50% стартап компании), при этом отмечается, что спрос на консалтинговые услуги в инвестиционной сфере на порядок ниже (более 25%), чем на конкретные предложения инвестиций.

Услуги по разработке бизнес-планов и оценке бизнеса в среднем востребованы у трети потенциальных резидентов научных и технологических парков, при этом отмечается больший спрос на них у стартап компаний.

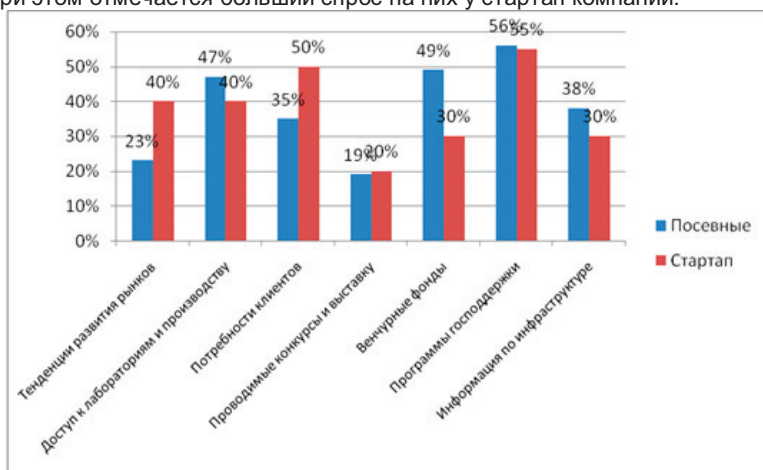


Рисунок 3 – Спрос на информационные услуги со стороны инновационных компаний [1]

Спрос на информационные услуги существует в среднем у половины разработчиков инновационных проектов, при этом наибольший интерес вызывают вопросы получения финансирования по программам господдержки (56% у посевных и 55% у стартап компаний), у стартап компаний весьма высокая потребность в получении информации о потребностях потенциальных клиентов (50%) и тенденциях развития рынков (40%), а у посевных – информационная поддержка организации взаимодействия с венчурными фондами (49%). В целом по выборке отмечается достаточный интерес к информации о возможности доступа к лабораториям и производству (47% у посевных и 40% у стартап компаний) и об инфраструктуре в целом (38% и 30% соответственно).

Следует отметить, что интерес к получению информации о проводимых конкурсах и выставках значительно ниже других видов интересующей информации (19% и 20% соответственно).

В среднем услуги в области маркетинга в большей степени востребованы у стартап компаний, что обусловлено стадией реализации инновационного проекта. Так, 50% стартап компаний интересуют услуги по позиционированию их продукции на рынке, 45% - оценка объема и сегментации рынка, 40% - поиск клиентов. Наиболее востребованной маркетинговой услугой у посевных компаний в соответствии с данными опроса является поиск и привлечение партнеров (43%).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты приведенных и других аналитических исследований должны приниматься во внимание при управлении системой бизнес-услуг конкретной технопарковой структуры, при этом являются исключительно справочными. Для определения уровня востребованности бизнес-услуг в условиях реального научного и технологического парка целесообразным является проведение регулярных собственных опросов, которые будут учитывать специфику деятельности конкретной структуры.

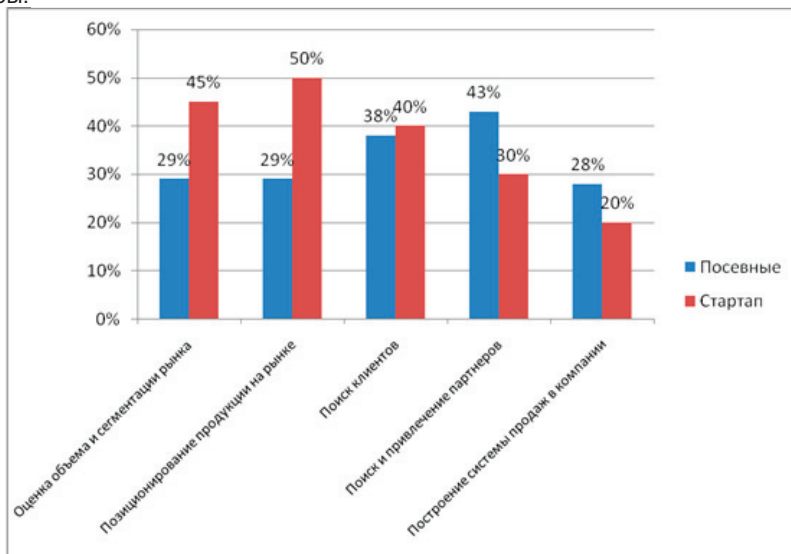


Рисунок 4 – Спрос на услуги в области маркетинга со стороны инновационных компаний [1]

ЛИТЕРАТУРА

[1] Инновации: ключ на старт. Экосистема венчурных компаний посевного цикла: состояние и перспективы/ ООО Наутех, коллектив авторов. М: Бизнес-журнал, ИД Компьютерра, 2010. – 288 с.

[2] Мальцева А.А., Бобков Е.А. Ассоциации технопарков: аналитический обзор/Европейська модель розвитку держави: стратегічні пріоритети та інноваційні рішення: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції: У 2-х ч. Ч.1. – Донецьк: «ВІК», 2012. - с. 155-161

[3] Официальный портал Международной ассоциации научных парков (IASP). Режим доступа: www.iasp.ws

За контакти:

Доц. д-р Иван Петров, Катедра “Компютърни системи и технологии”, Русенски университет “Ангел Кънчев”, тел.: 082-888 212, e-mail: IPetrov@ecs.ru.acad.bg

Докладът е рецензиран .