

Разработване на информационно-рекламен пакет за основно училище

Валентина Войноховска, Светлозар Цанков, Искра Иванова

Abstract: Advertising package development for primary school: *The paper introduces the advertising package development for primary school. The developed promotional materials - poster, brochure and web site – are part of the first grade student's invitation campaign.*

Key words: *advertising, publishing, web design.*

ВЪВЕДЕНИЕ

Успешната рекламна стратегия може да е от изключителна полза за всяко училище, готово да инвестира средства в това. След направено проучване е установено, че цялостни кампании могат да си позволят университетите, докато при основните училища почти не се обръща внимание на това и функциите на дизайнер се прехвърлят върху учителите по информатика и информационни технологии.

В статията се описва създаването на рекламno-информационен пакет на основно училище като част от кампанията за набиране на първокласници. За да бъде максимално полезен и отговарящ на желанията и нуждите, при процеса на проектиране на концепцията са проведени разговори с ръководството на училището, предоставени са досегашни рекламни материали, на база които да се извърши оценка и да послужат като основа за новата концепция. Снимков и текстов материал е подбран според нуждите на съответните печатни издания, като общото условие за цялостната визия е да е икономична за изпълнение, но отличаваща се в сравнение с други училища. По изискване на ръководството на училището е изготвен проект за печатни материали и уеб сайт.

Кампанията за набиране на първокласници е насочена към деца и родители в предучилищни групи и детски градини. Във връзка с нея са изготвени проекти за плакат и диплома. С цел да отговаря на съвременните тенденции ръководството на училището се адаптира и осъзнава необходимостта от атрактивно представяне в Интернет и нуждата от свой информационен уеб сайт, отразяващ постиженията на учениците, училищния живот и предлаганите възможности за обучение.

ПРАКТИЧЕСКА РЕАЛИЗАЦИЯ

• Разработване на плакат

Идея

Идеята заложена в плаката е създаване на усещане за есен, което да кореспондира със съдържанието и целта на създаването на печатния продукт. Това се постига чрез използване на символиката на цветовете червено, жълто, оранжево и зелено. В хармония с тази идея са използвани есенните листа като фонове елементи, а цветовата гама в образа на детето съответства на цветовата гама на всички други елементи. Въпреки наличието на някои сходства в дизайна, резултат от търсен ефект при изграждането на новата концепция, настоящият продукт цели да покаже, че добре структурирания текст и подходящото съчетаване на графични елементи може лесно да промени цялостното усещане и внушение на крайния продукт.

Изграждане на образ

Използвания образ на дете, носещо цветя веднага буди асоциация с първия учебен ден, каквато е и темата на плаката. Търсен ефект е опростеният и традиционен външен вид на детето, кореспондиращ с целта на рекламната

кампания за показване на имиджа на училище запазило се през годините, но адекватно на съвремението, чрез възможностите, които предлага за обучение.

Други графични елементи

Стилизираните учебни пособия допълват усещането за начало на учебен процес, свързан с различни дейност, но в същото време се запазва детския дух, чрез цветните моливи, четки и чанта. Така се цели постигането на общо позитивно усещане както у родителите, които ще прочетат плаката, така и у децата, които биха обърнали повече внимание на ярките цветове и графичните елементи.



Фигура 1. Проект за плакат

Техническа реализация

За изработката е използвана хартия 130гр гланц, размер на изделието А3. За изработката на 50бр. са необходими 50лв, което е съобразено с изискванията за икономичност и нисък бюджет.

• Разработване на диплона

Идея

Целта на рекламната брошура е да въздейства визуално, а чрез по-добрата си структура, да остави и положителна емоция у реципиента на посланието ѝ. Брошурата е изградена от 4 колони с изместено прегъване, което позволява на двата цветни панела да се виждат постоянно и да ориентират каква информация може да се намери и на коя страна. Избран е този дизайн с цел намаляване на средствата за отпечатване, тъй като брошурата е с размер А4. По-различното съгване е ключово за визията на този продукт и комбинира простота и ефективност в привличането на вниманието. Цялостната концепция цели да комбинира усещането за училище с традиции, посредством орнаментираните графични елементи, но

Текст

Структурните единици на текста са балансирани по важност на предаваното послание, което прави информацията по-лесна за запомняне, а оставените празни пространства правят четенето лесно. Използван е стандартен шрифт за по-лесно четене и възприемане на текста, за да се постигне желаната цел, без реципиентът да изпитва трудности да получи необходимата информация.

Използвани програмни продукти

Предвидения размер на плаката е А3, като графичната част е реализирана в Adobe Photoshop, а за по-прецизна работа с текста и съответно превръщането на целия проект във векторна графика е използван CorelDraw.

адекватно на съвремието, постигнато чрез по-различната форма на печатното издание.

Шрифт

Използвани са стандартни шрифтове за оформлението, като целта е максимална четимост на изданието. Доброто структуриране на информацията и ефективното използване на празно пространство прави информацията лесна за възприемане и запомняне.

Графични елементи

Използваните графични елементи в горната и долната част на всяка колана е с цел рамкиране на информацията, но и за запазване на пространство не заето от текст, което да осигури по-лесно възприемане на съдържанието. Друга цел на тези елементи е предизвикване на асоциация у реципиента за печатните издания от времето на Възраждането, което да хармонира с името на училището и неговата история. Използваният снимков материал е авторски и избран в съответствие с тематиката на брошурата.

Използвани програмни продукти

За реализацията на продукта е използван Adobe Indesign CS4, заради водещите си позиции при изработването на рекламни материали, отличната работа с текст, прецизност при задаване на размери и лесния за работа потребителски интерфейс.

Техническа реализация

За изработката е използвана хартия 115гр гланц, размер на изделието А4. Постпроцеси: бигване 3 бига. За изработка на 50бр. са необходими 25лв, което е съобразено с изискванията за икономичност и нисък бюджет.



Фигура 2. Проект за диплона

• Разработване на уеб сайт

Идея

Идеята в основата на дизайна на сайта е постигана на лекота, жизнено и функционално. Уеб сайт, който не предполага ежедневно обновяване с голямо количество информация може да бъде статичен. Настоящият проект е съобразен с нуждите на училището и честота на обновяването, което е довело до вземането на решение да бъде изграден чрез статични HTML страници.

Реализация

За реализирането на проекта са използвани HTML, CSS, JavaScript. Простотата на HTML позволява изграждане на функционални страници с дизайн съобразен по-

специфично със съответното съдържание, отколкото при ползване на CMS система, въпреки повечето и възможности за лесно обновяване.

Концепция и цветове

Концептуалните решения в този проект са подчинени на желанието за постигане на визия, привлекателна, както за родителите, така и за учениците. Това главно е постигнато чрез подбор на цвятова комбинация включваща цветове, внушаващи детски дух, любопитство, щастие, бодрост като светло-жълтото. Светлозелено със символиката си на спокойствие и ново начало. Светлосиньо, даващо усещане отново за спокойствие, но и доверие. Червено и топло розово, даващи енергия и открояващи се акценти.

Така подобранияте цветове създават квадратна цвятова схема. Тези цветове се виждат във фоновото изображение, което е основа и за цвятовите решения в изграждането на заглавните изображения на сайта, представящи профилиращите предмети.

Фонът на основния текст е полупрозрачен, което е в хармония с менюто, което дава усещане за тримерност и дълбочина, като сходството при използваните ефекти им придава концептуална завършеност.

Цялостност между елементите на дизайна на сайта, плаката и брошурата е постигната чрез елемента на дъската за писане и логото на училището, но се взема предвид, по-широкия кръг потребители на сайта и нуждата той да има собствена визия.



Фигура 3. Проект за уеб сайт с различни заглавни изображения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процеса на работа по проекта бяха извършени дейности, свързани с проучване, анализ и оценка на съществуващи рекламни материали и практики, които да послужат при изграждането на новата концепция. Подборът на информация и снимков материал, част от който е авторски, макар и заснет не по време на разработката спомага за реализацията на рекламните материали и уеб сайта.

По сведения на ръководството на училището е установена голямата полза от съществуването и редовното обновяване на уеб сайта, а за да привлече вниманието е необходимо и нова визия, показваща, отделяне на време и внимание към новите технологии и методи за реклама и популяризиране на конкретното училището като институция.

Бъдещи насоки за развитие на цялостната визия на училището са свързани със създаването на допълнителни материали с нов дизайн като календар, брошура с информация за училището, приема и постиженията на учениците и визитни картички

за директора и учителите. Материали свързани с прекия учебен процес като грамота за особени заслуги в областта на изобразителното изкуство, грамота за отличен успех, покана за откриване на учебната година биха придали завършеност и идентичност на училището и утвърждаване на престижа му.

Разработените проекти за плакат, дигляна и сайт, както и част от останалите предложени рекламни материали, са реализирани по поръчка на Училищното настоятелство.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Паркър, Роджър. Професионален дизайн в рекламата, СофтПрес, 2008

[2] <http://www.smashingmagazine.com>

[3] <http://printguide.info/pomoshtnik/ofsetov-pechat,6.html>

[4] <http://printguide.info/pomoshtnik/sitopechat,5.html>

За контакти:

Гл. ас. д-р Валентина Войноховска, Катедра *Информатика и информационни технологии*, Русенски университет "Ангел Кънчев", тел.: 082-888 645, e-mail: valia@ami-uni.ru.acad.bg

Ас. Светлозар Стефанов Цанков, Катедра *Информатика и информационни технологии*, Русенски университет "Ангел Кънчев", тел.: 082-888 645, e-mail: stzancov@ami.uni-ruse.bg

Искра Тодорова Иванова, магистър „Информационни технологии в издателската дейност“, e-mail: iskra1466@gmail.com

Докладът е рецензиран.