

Vivals network

Теодор Кючуков

Summary: VIVALS NETWORK is a unique on-line resource of Teodor Kyuchukov – Dorteo (DorteoStyle&Design) that provides access to a wide range of reports and data dedicated to the Automotive Lighting Sculpture concept (ALS concept; ↓G↑B→H! Reduce Glare, Show Beauty, Reach Harmony!) and the following sub branches – Automotive Design, Lighting Design, Marketing, Art. Through the sharing of information the ALS Information Hub (working as a liquid network) aims to provide relevant information about the latest news around the ALS concept as well as articles, terminological data, events list and useful resources in relation to the Automotive and Lighting Design, Marketing and Art Fields. Also it gives the right to its members (registration required): first, to leave messages to a certain report published in the website; second, to leave suggestions about any word in the terminological data; third to vote to certain issues.

The web based information hub Vivals Network includes the following structure of subpages: Home (incl. Premiere, Background, Publicity, Events, Download), Resources (incl. Personalities, e-Books, Universities, Hubs), Glossary (incl. Automotive, Lighting, Marketing, Art), Calendar (incl. Contests, Forums, Autoshows), Links (incl. Announcements, Partners, Contacts). Changes in the design scheme could appear due to technical and/or functional improvements. All rights reserved.

Key words: Automotive Lighting Sculpture, Vivals Network, Information Hub, Liquid Network.

ВЪВЕДЕНИЕ

Съвременните тенденции в изграждането на интернет страници се идентифицира с добра обща йерархия и структура на информацията, в т.ч. изобразения, анимация и текст, като особено внимание се отделя и на функционалността, която до голяма степен определя потребителския профил на онлайн приложенията. Съществуват основно няколко типа уеб сайтове - статични страници; динамични страници [1]; блокове; форуми; други.

Статичните интернет страници представят информация, която остава практически непроменена за дълъг период от време, като се характеризира с две основни предимства – първо, тя се зарежда съществено по-бързо от нейния динамичен аналог със същата по мащаб информация; второ, статичният сайт за разлика от динамичния не разполага с база данни (вкл. сървърна обработка) и неговото възстановяване в случай на срив в сървъра (в т.ч. пробив в сигурността му) се осигурява с резервно копие; трето функционалността на сайта е съществено редуцирана. Динамичните интернет страници разполагат със система за управление на информацията, която позволява промяна (актуализиране и допълване) в съдържанието на информационния масив посредством администраторски панел. Тук са валидни широк спектър от функционалности като търсене, сортиране и филтриране на информация по ред от предварително зададени в системата количествени и качествени признаци. Характерен недостатък на динамичните сайтове е системното обновяване на информацията, която при срив в сървъра би довел до потенциален риск от загуба на част от информацията. Все повече вниманието на водещите маркетингови специалисти е съсредоточено върху отделния потребител и неговите персонални предпочитания и потребности. Ето защо в последните години се появиха т.н. форуми, базирани на идеята за лесен достъп до обществена комуникация на интернет посетителите по проблеми от съответната тематика и блокове, които сами по себе си представляват хибрид между динамичен презентационен сайт и форум. Блоговете намират широко приложение, като водеща причина за това е възможността определена информация лесно да получи публичност и отклик от страна на посетителите, а от там да даде сравнително безпристрастна публична оценка за информацията, представена на широката общественост.

В общ план употребата на социалните медии се свеждат до шест основни категории на приложение [2]:

Социално общуване – онлайн комуникация между приятели и роднини, където може да се актуализира информация, да се споделят снимки, да се провеждат разговори от едно и също място. Пример – Facebook.

Споделяне на мултимедия – с възможност за публикуване на снимки, видео, музика, като се отчитат две неща – визуалните медии привличат вниманието на голяма част от интернет аудиторията, но потребителите трябва да са запознати със съответните закони за авторското право. Пример – YouTube.

Блогинг – публикуване на новини (онлайн дневник). Пример – Blogger.

Микроблогинг – изпращане на кратки съобщения към други потребители или абонати, което улеснява до голяма степен сканирането на информацията по определена тема. Пример – Twitter. *Бизнес контакти* – връзка с други специалисти и добра възможност за създаване на нови бизнес взаимоотношения. Пример XING, LinkedIn.

Социални отметки – възможност за организиране и споделяне на добре организирани и информативни интернет приложения, с възможност за пряк достъп до предпочитани страници от всяка точка на света. Пример – Digg.

Анализ на водещите интернет страници с фокус Автомобилен дизайн

CarDesignNews (CDN) е водещият онлайн журнал за автомобилен дизайн, предназначен за тясно профилирани специалисти, студенти и любители на съответната тематика [3]. Сайтът дава глобален преглед на най-новите тенденции в сферата на автомобилния дизайн, задълбочено отразяване на автомобилните салони, интервюта с автомобилни директори, статии от изложби на студенти по дизайн и тематични публикации, обхващащи процеса на проектиране зад новата концепция и производство. В допълнение *CarDesignNews* предоставят възможности за използване на ограничено безплатно онлайн пространство за представяне на персонално дизайнерско портфолио, форум по тематиката на сайта, включително учебно-практически блок по дизайн и серия от специализирани уеб семинари. Дейността на сайта включва още издаването на печатни издания, провеждането на церемонии по връчването на награди за професионални дизайнери, в т.ч. организирането и на международни конкурси за Автомобилен дизайн.

CarBodyDesign (CBD) е независимо издание, създаден през 2004 г. от Marco Traverso в Рим, собственост на компанията Line22SRL [4]. Днес *CarBodyDesign* е водещ сайт в областта на автомобилния и индустриален дизайн, с над 2 милиона посещения всеки месец. *CarBodyDesign* осигурява избрани ежедневни новини от света на автомобилната индустрия и не само, публикува оригинални проекти от проходащи млади дизайнери, връзки към статии от странични сайтове по тематиката на автомобилния дизайн и инженерни технически публикации, линкове към дизайн уроци.

Други интернет източници на тема автомобилен дизайн са както следва: <http://www.autonews.com/>; <http://www.auto-design.cz/>; <http://www.cardesign.ru/>.

ИЗЛОЖЕНИЕ

Съвременните интернет страници притежават видимо презентационен и/или информативен характер, като доминираща роля играе и комерсиална дейност с рекламирането на определени продукти и/или услуги. В повечето от тях се наблюдава и възможност за пряка връзка с посетителите, като им се предоставя възможност за коментар чрез предварителна регистрация. В някои от представените водещи сайтове за автомобилен дизайн е предвидено място за специализиран речник на терминологичната база, но резултатите не са удовлетворяващи за редица интернет потребител. Това поражда сериозни основания да се създаде интернет страница, в която да се направи опит за систематизиране на терминологичната база както в сферата на автомобилния дизайн, така и в други направления, близки до съвременния дизайн. До определена степен липсва и ориентир на проходащите млади автомобилни дизайнери по отношение на други полезни информационни източници като специализирани книги.

Концепция на система **VIVALS NETWORK**

Разработена е уеб базирана система **VIVALS NETWORK** (фиг.1.), предназначена за обмяна на информация и решения, свързани с автомобилния и светлинния дизайн. „Течната мрежа“ **VIVALS NETWORK – ACC ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР** www.vivals.net (клон на *DorteoStyle&Design*, www.dorteo.com), ще цели и лансирането на идеята за **Автомобилна светлинна скулптура (ACC)**, авторска разработка на Теодор Кючуков, преподавател в Русенски университет „Ангел Кънчев“ и предмет на неговия дисертационен труд „Системологични и семантични основи на светлинния дизайн“. Сайтът има за цел да включва тематични статии с фокус ACC, терминологична база данни, препратки към полезни международни информационни носители, научни институции, ежегодни международни събития и др. **VIVALS NETWORK**, в качеството си на „течна мрежа“ е създадена с цел да осигури на своите редовни посетители и възможност за „моделиране“ на представената информация, в т.ч. провеждането на дискусии посредством кратки коментари (с изискване на предварителна регистрация, вкл. допълнителен мониторинг от страна на администратора на сайта), с възможност за достъп до подбрана и добре систематизирана информация, изпращане на предложения и мнения по съответните теми. Решени са следните задачи:

1. Да се проектира архитектура на уеб-базираната система;
2. Да се проектират use-case диаграми, представящи ролята на различните потребителски групи;
3. Да се реализира релационна база от данни, обслужваща системата;
4. Да се разработят програмни модули за споделяне на информация (текст, изображения и др.);
5. Да се разработят програмни модули за коментиране от страна на потребителите на публикуваните статии;
6. Да се разработят програмни модули за създаване и визуализация на терминологичен речник;
7. Да се разработи подсистема за администриране на сайта.

Архитектурата на система **VIVALS NETWORK**

- Home (вкл. Premiere, Background, Publicity, Events, Download),
- Resources (вкл. Personalities, e-Books, Universities, Hubs),
- Glossary (вкл. Automotive, Lighting, Marketing, Art),
- Calendar (вкл. Contests, Forums, Autoshow),
- Links (вкл. Announcements, Partners, Contacts)

Модулът за „Нерегистрирани потребители“ се състои от следните подмодули:

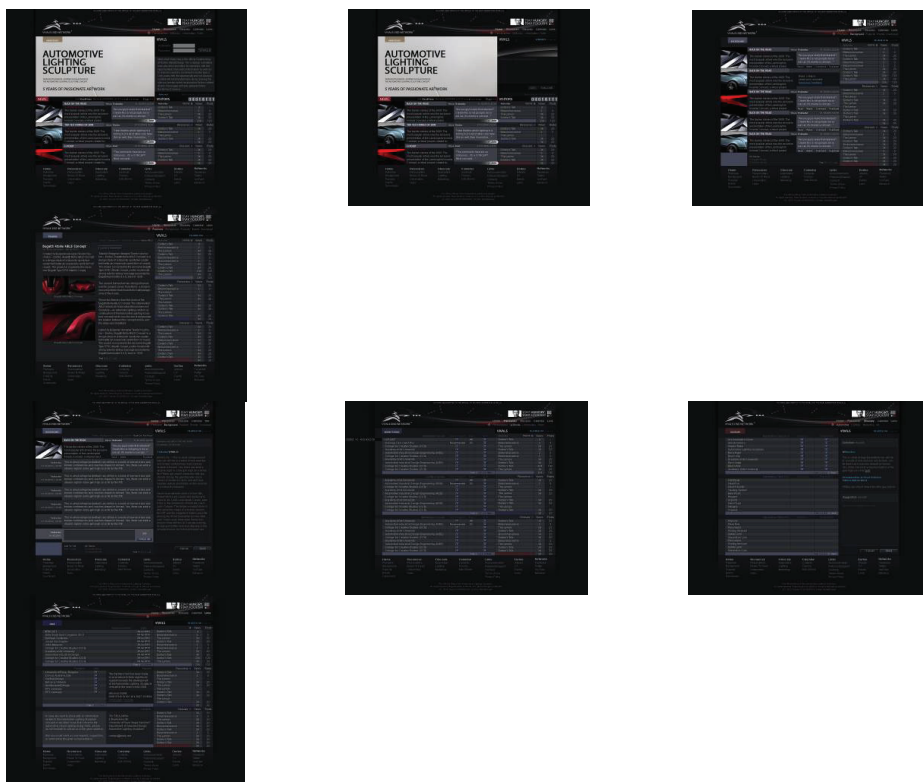
- „Модул за разглеждане на статии“;
- „Модул за разглеждане на заглавия на книги“;
- „Модул за четене на коментари“;
- „Модул за вход“;
- „Модул за разглеждане на имена на световнопризнати личности“;
- „Модул за регистрация“;
- „Модул за четене на определения за думи от речника“.

Модулът за „Регистрирани потребители“ се състои от следните подмодули:

- „Модул за писане на коментари“;
- „Модул за промяна на данни“;
- „Модул за изпращане на въпроси към администратора“;
- „Модул за изпращане на нови определения за думи от речника“
- „Модул за препоръчване на книга“;
- „Модул за изход“.

Модулът за административни функции се състои от два подмодула:

- „Модул за добавяне на статии/книги/думи/личности“;
- „Модул за изтриване на потребители/статии/коментари“.



Фиг.1. VIVALS Network

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Разработана е уеб базирана система *VIVALS NETWORK*, предназначена за обмяна на информация и решения, свързани с автомобилния и светлинния дизайн.

2. Сайтът *VIVALS NETWORK* има за цел да включва тематични статии с фокус *ACC* (*Автомобилна светлинна скулптура; Automotive Lighting Sculpture; ALS; ↓G↑B→H! Reduce Glare, Show Beauty, Reach Harmony!*), терминологична база данни, препратки към полезни международни информационни носители, научни институции, ежегодни международни събития и др.

3. Сайтът *VIVALS NETWORK* е авторска разработка на ас. д-р инж.-дизайнер Теодор Кючуков, кат. „Промислен дизайн“. Всички права запазени. Технически сайтът е разработен съвместно с асистент инж. Елица Арсова (докторант) и Насуф Насуф (студент), кат. „Компютърни системи и технологии“, Русенски университет „А. Кънчев“.

ЛИТЕРАТУРА

- [1]. <http://www.bgpro.com/articles/static.php>
- [2]. Ротари в България ISSN1310-750X,145, 2010.
- [3]. CarDesignNews, <http://www.carsdesignnews.com/>
- [4]. CarBodyDesign, <http://www.carbodydesign.com/>

За контакти:

д-р инж.-дизайнер Теодор Кючуков, Катедра „Промислен дизайн“, Русенски университет „Ангел Кънчев“, e-mail: tkyuchukov@uni-ruse.bg

Докладът е рецензиран.