

## Разработване на шапка и кашове (разделители) за предаването “Осева линия”

Камен Узунов

*Development of a hat and dividers to broadcast "Center line": Television is a powerful tool for influencing and is among the most effective communication channels. Well designed TV show allows to achieve readability, originality and to attract more and more loyal audience. For this to happen, but interesting topics displayed in it is necessary to develop hat, dividers and good thematic content.*

*Transmission - television, film production, video recording or direct realization (realization Live ) translation, a broadcast by a television transmitter .*

*Hat - permanent - shaped musical signal that precedes or ends a program.*

*Cache of broadcast (Fr. cacher - hide, conceal ) - short film frame, which through various abstract shapes, eclipses or light shading film separates one object from another news bulletin . In artistic shows from one frame to another may pass through transfusion eclipse, or focusing or defocusing through cache. In journalistic genres kashat a technical means of thematic transitions.*

**Key words:** Television, TV, TV production, Hat a TV show, Cache of broadcast.

### ВЪВЕДЕНИЕ

Телевизията е мощно средство за въздействие и е сред най-ефективните комуникационни канали. Добре изработеното телевизионно предаване позволява да се постигнете разпознаваемост, оригиналност и да се привлечете повече и по-лоялна аудитория. За да се случи това освен интересните теми показвани в него е необходимо да бъдат разработени шапка, кашове (разделители) и добро тематично съдържание.

**Предаване** - телевизионно, филмово произведение, видеозапис или директна реализация (реализация на живо), трансляция, разпространени в ефира чрез телевизионен предавател.

**Шапка** - терминът идва от периодичния печат. В телевизията - постоянен оброчно-музикален сигнал, който предхожда или завършва едно предаване.

**Каш** (фр. cacher - крия, потулвам) - къс филмов кадър, който чрез различни абстрактни фигури, затъмнения или светлинни преливания отделя един филмов обект в осведомителния бюлетин от друг. В художествените предавания от един кадър към друг може да се премине чрез преливане, затъмнение, разфокусиране или фокусиране или чрез каш. В журналистическите жанрове кашът е техническо средство за тематични преходи.

### ИЗЛОЖЕНИЕ

Предаването “Осева линия” е продуцирано от РТВЦ – Русе за програма “Север” с автор и водещ г-н Калчо Петков. Излъчва се един път в седмицата на запис в рамките на 30 минути. В него се показва интересна информация за автомобилите и тяхното място в живота на зрителите. Водещият се среща с различни специалисти, които коментират професионално наболели и интересни проблеми по темата. За целите на предаването бяха разработени шапка и десет каша.

При разработването на шапката (фиг.1) бяха използвани видео записи както на поръчителя така и от Интернет. Клипа се развива в рамките на 15 секунди и през цялото време се показва движение на автомобил, който почти не се вижда. Набляга се на визуализирането на пътя и пътната маркировка (осевите линии). Завършва с изписването на името на предаването “Осева линия” на фона на линия от пътя в последния кадър.

За рубриката “Автосалон” каша (фиг.2) представлява видео разказ от няколко автосалона. Показват се автомобили в рамките на 5 секунди и завършва с надпис.

В рубриката “Автосервиз” водещият на предаването разказва за проблемите с които може да се сблъскат водачите на автомобили и необходимостта от

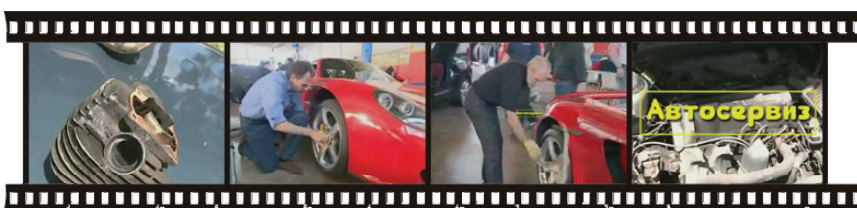
специализирана помощ при отстраняването им. Разделителят (фиг.3) в рамките на 5 секунди показва части от автомобил и работа на сервизни техници.



Фиг.1. Шапка на предаването – 15 сек.



Фиг.2. Каш на рубриката “Автосалон”



Фиг.3. Каш на рубриката “Автосервиз”

В “Авто тест” се демонстрират тестове на нови модели автомобили предоставени от вносителите им. Основен участник е водещият на предаването, който участва в самия тест и разказва своите впечатления от управлението на него автомобил. В каша (фиг.4). са показани тестове и динамично движещи се автомобили.



Фиг.4. Каш на рубриката “Авто тест”

Всеки човек си е мечтал понякога да подкара голям камион, да работи с багер или пътува в пожарна кола. Рубриката е мястото за получаване на такава информация. Водещият посещава места и хора, които предоставят на зрителите всякакви “Играчки за големи”. В разделителя на рубриката (фиг.5) е използван клип, в

който детски играчки изпълняват визуално действията на реални превозни средства и машини.



Фиг.5. Каш на рубриката “Играчки за големи”

В рубриката “Инструкторът” се предоставя полезна информация на кандидат водачи на автомобили. Водещият, заедно с професионални инструктори разказва за проблемите и възможностите стоящи пред кандидатите. Кашът (фиг.6) е реализиран като поредица от снимки на учебни автомобили и завършва с името на рубриката.



Фиг.6. Каш на рубриката “Инструкторът”

Полезна информация за пътищата, проблемите на пътя и интересни истории може да се получи от рубриката “На път”. Каша ѝ (фиг.7.) е реализиран като видео разказ при движението на автомобил през гледната точка на водача му. Вижда се волана, таблото с уредите и пътя.



Фиг.7. Каш на рубриката “На път”

В разделителя на рубриката “Новини” (фиг.8) е представена въртяща се сфера “облечена” с изображенията на автомобили на фона на снимка на Земята от космически кораб. В тази рубрика се представят новини от света на автомобилите.



**Фиг.8. Каш на рубриката “Новини”**

Много често при използването на автомобила се получават инциденти и появяват проблеми, които водача не може да отстрани сам и се нуждае от “Пътна помощ”. Каша (фиг.9) представлява видео с движението на два автомобила тръгнали да окажат помощ на пострадали.



**Фиг.9. Каш на рубриката “Пътна помощ”**

В каша на рубриката “Ретро” (фиг.10) е направен видео разказа за старите автомобили. Основната роля се изпълнява от движещ се “Ford - T”, а в допълнение се показват изображенията на четири ретро автомобила.



**Фиг.10. Каш на рубриката “Ретро”**

В рубриката “Пиши и спечели” водещия поставя въпроси от областта на автомобилите на зрителите, които могат да отговорят писмено на тях и в следващото предаване да спечелят награда. За реализирането на каша (фиг.11) е използван клип с движението на два дистанционно управлявани модела на автомобили, появата на думата “игра” и завършваща с заглавието на рубриката.



**Фиг.11. Каш на рубриката “Игра – Пиши и спечели”**

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

За да се реализират интересни и запомнящи се начални шапки, кашове, фонове, подложки и надписи помогна натрупания опит в изготвянето на телевизионен криейтив, компютърна анимация и видео монтаж. Те бяха реализирани с помощта на сериозна компютърна техника и софтуер за обработка на видео, предоставени от поръчителя. Разработката им отне три месеца усилен труд.

Предаването беше излъчвано в периода септември 2009 г. до декември 2011 г. и предизвика огромен интерес сред зрителите на регионална програма "Север".

### **ЛИТЕРАТУРА**

[1]. Върчинска С., Ст. Йорданова и др., Изследване на визуалните и мултимедийни модули като помощни средства при обучението и изследователската работа по Инженерна графика – резюме, Годишник на ТУ-Варна, 2009, Варна, 77-78 стр., ISSN 1311-896X

[2]. Рачев Б., Йорданова Сл., Наумов В., Мултимедия и компресия на информация, 166 с., Варна, 1995.

[3]. Смрикарова Ст., Георгиев Цв., Мултимедийни системи и технологии, 145 с., Русе, 1999.

[4]. Узунов К., Цифрово видео, тримерна компютърна анимация и мултимедия – същност и приложение, Промислен дизайн 2. Giugiaro и ние. стр.192-197, катедра Промислен дизайн, Русе, 1996.

### **За контакти:**

д-р инж. Камен Узунов, Русенски университет „Ангел Кънчев“, Тел. 082/ 888 845, e-mail: kamen.uzunov@gmail.com