# Сравнительный анализ требований нормативной документации к маркировке продуктов питания

Валерий Сукманов, Валентина Малыгина, Ирина Оносова, Ксения Кротынова, Дмитрий Афенченко, Марийка Петрова, Настя Иванова, Илиана Костова, Станка Дамянова

***Comparative analysis of the legal requirements for food labeling:*** *This paper makes a comparative analysis of the regulations on the labeling of food products and beverages in Bulgaria and Ukraine. Discussed are the common methods and differences in defining the information in the labeling of products according to their content and form.*

***Key words:*** *Regulations, labeling, food products, drinks*

## ИЗЛОЖЕНИЕ

В любой стране мирового сообщества маркировка приобретаемой продукции для потребителя является как бы визитной карточкой товара. Приобретение интересующего пищевого продукта покупателем начинается с его идентификации, как правило, посредством ознакомления с маркировкой приобретаемой продукции.

Данная научная работа посвящена сравнительному анализу требований нормативных документов, предъявляемые к маркировке продуктов питания (Регламента ЕС (Болгария) и Технического регламента (Украина). Работа выполнялась в рамках международного проекта «Исследование Маркировки Пищевых Продуктов в Странах Черноморского Региона (NUTRILAB, PIRSES-GA-2012-318946)» седьмой рамочной программы Европейского Союза по Схеме обмена международного исследовательского персонала.

В Болгарии требования к маркировке продуктов питания утверждены Регламентом (ЕС) №1169/2011 от 25.10.2011 г. и правилами маркировки продовольственных товаров с учетом правовых норм, вытекающих из директив 2000/13/ЕС, 90/496/ЕЕС, 94/54/ЕС, 89/396/ЕС, 96/21/ЕС, 87/250/ЕЕС, 91/238/ЕС, 92/11/ЕС, 2002/67/ЕС и 2001/101/ЕС. В Украине аналогичные требования утверждены в техническом регламенте, который разработан в соответствии с требованиями Законов Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов», «О защите прав потребителей», а также положений Директивы Европейского Парламента и Совета 2000/13/ЕС, 2008/5/ЕС.

Следует отметит, что требования к маркировке в регламентах установлены в соответствие с общими распространенными во всех странах Европейского Союза (Болгария) и в Украине требованиями к маркировке.

В соответствии с регламентом, действующем на территории стран ЕС, запрещается распространение продовольственных товаров, не соответствующих требованиям правил маркировки, а надзор за соблюдением этих правил в соответствии с компетенцией осуществляет Продовольственно-ветеринарная служба. В Украине этими вопросами занимается Государственный комитет Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики.

Анализ нормативной документации показал (таблица 1), что вышеупомянутых нормативных документах Регламента ЕС (Болгария) и Технического регламента (Украина) присутствуют как идентичные, так и различные позиции (подходы) требований к маркировке.

**Таблица 1. – Отличия в требованиях к маркировке продуктов питания, указанных в нормативных документах Болгарии и Украины**

| Регламент ЕС (Болгария) | Технический регламент (Украина) |
|---|---|
| Обязательная информация на маркировке продуктов питания | |
| 1. Торговое наименование | 1. Название пищевого продукта; |

| | |
|---|---|
| продовольственного товара согласно разделу V настоящих правил;<br>2. Составные части продовольственного товара (за исключением алкогольных напитков) согласно разделу VI настоящих правил;<br>3. Количество определенных составных частей или групп составных частей продовольственного товара согласно разделу VII настоящих правил;<br>4. Нетто-масса или объем для фасованных продовольственных товаров согласно разделу VIII настоящих правил;<br>5. Минимальный срок годности продовольственного товара или, если товар является скоропортящимся, конечный срок годности согласно разделу IX настоящих правил;<br>6. Особые условия хранения или употребления продовольственного товара, если необходимо соблюдать такие условия для обеспечения правильного употребления продовольственного товара;<br>7. Наименование и адрес зарегистрированного в Европейском Сообществе производителя, упаковщика или импортера;<br>8. Сведения о месте происхождения продовольственного товара, если из-за отсутствия такой информации у потребителя может возникнуть ввозящее в заблуждение представление о действительном месте происхождения продовольственного товара;<br>9. При необходимости детальная инструкция по употреблению продовольственного товара;<br>10. Для напитков с содержанием алкоголя более 1,2 процента объема содержание алкоголя согласно разделу X настоящих правил;<br>11. Для отдельных продовольственных товаров дополнительные указания, если они необходимы согласно разделу XI настоящих правил;<br>12. Энергетическая ценность и питательная ценность продовольственного товара, если это необходимо согласно разделу XII настоящих правил. | 2. Состав пищевого продукта;<br>3. Количество отдельных ингредиентов (класса ингредиентов) для случаев, которые определены в пункте 18 настоящего Технического регламента;<br>4. Количество пищевого продукта в установленных единицах измерения;<br>5. Временные характеристики годности пищевого продукта;<br>6. Условия хранения, если пищевой продукт требует особых условий хранения;<br>7. Условия и рекомендации использования, если пищевой продукт требует особых условий использования;<br>8. Наименование и местонахождение и номер телефона производителя или горячей линии, фактический адрес мощностей (объекта) производства, а для импортированных пищевых продуктов - наименование и местонахождение и номер телефона импортера<br>9. Наименование и местонахождение и номер телефона предприятия, осуществляющего функции по принятию претензий от потребителя, в случае если этим предприятием не является производитель;<br>10. Номер партии производства;<br>11. Информацию о генетически модифицированных организмах в составе пищевого продукта (согласно действующего законодательства);<br>12. Информацию о месте происхождения для пищевых продуктов, которые только упакованные или расфасованные в Украине, если отсутствие такой информации может ввести в заблуждение<br>13. Питательную (пищевую) ценность с указанием количества белков, углеводов и жиров в установленных единицах измерения на 100 г (100 мл) пищевого продукта и энергетическую ценность (калорийность) выражается в кДж и / или ккал на 100 г (100 мл) пищевого продукта ;<br>14. Предупреждения относительно потребления пищевого продукта определенными категориями потребителей (детьми, беременными женщинами, пожилыми людьми, спортсменами и аллергиками), если такой продукт может отрицательно влиять на их здоровье при его потреблении;<br>15. Обозначения знака для товаров и |

| | |
|---|---|
| | услуг, по которым пищевой продукт реализуется (при наличии).<br>Кроме того, маркировка может содержать рекомендации к применению, если при их отсутствии потребитель не сможет соответствующим образом использовать продукт питания. |
| Распространение на алкогольные продукты питания | |
| Распространяется на алкоголе содержащие и алкогольные продукты, и прописываются требования к указанию содержания алкоголя | Не распространяется на алкоголе содержащие и алкогольные продукты |
| Указания по поводу использования дополнительных указаний | |
| Дополнительные указания в маркировке отдельных продовольственных товаров: "Упакован в защитной атмосфере", "С подсластителем (- ями)"; "С сахаром (- ами) и подсластителем (- ями)"; "Содержит источник фенилаланина"; "Чрезмерное употребление может вызвать диарею"; "Высокое содержание кофеина". | Требований к указанию подобных дополнительных сведений нет |
| Требования к энергетической ценности продуктов питания | |
| Указание энергетической ценности и питательной ценности продовольственного товара содержит информацию об энергетической ценности соответствующего товара и белках, углеводах, жирах, натрии, клетчатке, а также об упомянутых в приложении 3 к настоящим правилам витаминах и минеральных веществах, если их количество является значительным с учетом упомянутых в приложении 3 к настоящим правилам рекомендуемых суточных доз.<br>Если представлено сообщение об особой энергетической ценности и питательной ценности продовольственного товара, в маркировке продовольственного товара необходимо указание энергетической ценности и питательной ценности.<br>В указании энергетической ценности и питательной ценности продовольственного товара может быть представлена дополнительная информация о количестве крахмала, полиолов, мононенасыщенных жирных кислот (жирные кислоты с одной кратной двойной связью), полиненасыщенных жирных кислот (жирные кислоты с двумя или более кратными двойными связями, между которыми находится метиленовая группа), холестерина, упомянутых в приложении 3 к настоящим правилам витаминов или минеральных веществ в продовольственном товаре, если упомянутые питательные вещества в нем составляют по меньшей мере 15% от установленных приложением 3 к настоящим правилам рекомендуемых дневных доз на 100 г, или 100 мл, или на одну упаковку, если соответствующая упаковка содержит только одну порцию. | Информацию о питательной (пищевой) ценности отмечают в маркировке пищевого продукта как количественные сведения, предназначенные для информирования потребителя о питательных свойствах продукта и энергетическую ценность (калорийность).<br>Информация о питательной (пищевой) ценности и энергетической ценности (калорийность) должна содержать:<br>информацию об энергетической ценности (калорийности) в килоджоулях (кДж) и/или килокалориях (ккал) на 100 граммов или 100 мл продукта;<br>информацию о питательной (пищевой) ценности, а именно: количество белков, жиров, углеводов в граммах (г) на 100 граммов или 100 мл продукта.<br>Информацию о содержании белков, углеводов, жиров и энергетическую ценность (калорийность) можно не приводить, если их |

| | |
|---|---|
| Если в указании об энергетической ценности и питательной ценности продовольственного товара содержится информация о количестве мононенасыщенных жирных кислот и/или полиненасыщенных жирных кислот и/или норме холестерина, в маркировке указывается также количество насыщенных жирных кислот. Такое указание количества насыщенных жирных кислот не считается сообщением об особой энергетической ценности и питательной ценности.<br>Энергетическая ценность и питательная ценность продовольственных товаров указывается в маркировке в сводной таблице, если возможно, с расположением цифр одну под другой (в столбик). При отсутствии места информация представляется линейно.<br>Настоящий раздел не распространяется на натуральные минеральные воды, родниковую воду и обогатители питания. | количество в одноразовой порции или в 100 г (100 мл) пищевого продукта составляет менее 2% от суточной нормы.<br>В маркировке пищевого продукта его питательную (пищевую) ценность отмечают рядом с энергетической ценностью (калорийностью) пищевого продукта.<br>Питательную (пищевую) ценность и энергетическую ценность (калорийность) не обязательно указывать для чая, кофе, уксуса, минеральной и питьевой воды, поваренной соли, пищевых добавок, ароматизаторов, специй, пряностей. |
| Наличие приложений в нормативном документе | |
| Регламент содержит 13 приложений | Регламент содержит 2 приложения |
| Сфера распространения нормативных документов | |
| Подобных требований в регламенте не указано | Требования настоящего Технического регламента не применяются к пищевым продуктам, которые реализуются в рекламной (сувенирной) упаковке, такой как фигурки, статуэтки или подарки, если требования к их маркировке установлены действующим законодательством. |

Отличия в требованиях нормативных документов приведенные в таблице и достаточно полно оговорены.

Среди общих положений в требованиях нормативных документов обращают на себя внимание следующие: прежде всего, это требования, предъявляемые к маркировке фасованных продуктов питания. Маркировка фасованных продовольственных товаров должна находиться на хорошо видимом месте на первичной упаковке или на прикрепленной к соответствующему продовольственному товару этикетке. Представленная в маркировке информация должна быть легко понятной, заметной, разборчивой и нестираемой.

На стеклянных бутылках, предназначенных для повторного использования и имеющих нестираемую маркировку, но не имеющих этикетки, наклейки или оболочки, а также на первичной упаковке, если максимальная площадь ее поверхности составляет менее 10 см$^2$, указывается только торговое наименование продовольственного товара, его нетто-масса или объем и минимальный или конечный срок годности.

Кроме того, представляемая в маркировке продовольственных товаров информация, а также используемые для маркировки методы не должны вводить потребителя в заблуждение относительно характеристики, идентичности, качестве, составе, количестве, сроке годности, месте происхождения или методах производства продовольственного товара.

Важно и то, что представляемая в маркировке продовольственных товаров информация, а также используемые для маркировки методы не должны приписывать продовольственному товару такие качества или влияние, которые ему не присущи, а также создавать представление о том, что продовольственному

товару присущи специфические особенности, если такие особенности присущи всем продовольственным товарам соответствующего вида.

Представляемая в маркировке продовольственных товаров информация, а также используемые для маркировки методы (с соблюдением нормативных актов, регулирующих требования к натуральной минеральной воде и родниковой воде, а также к продовольствию для групп потребителей с особыми диетическими потребностями) не должны приписывать продовольственному товару лечебные (целебные) свойства или свойства профилактики заболевания.

Общим положением является информация относительно формы указания торгового наименования продовольственных товаров, а именно: торговое наименование продовольственного товара не может быть заменено товарным знаком, фирменным знаком или условным ("модным") наименованием. В торговое наименование продовольственного товара включается соответствующее указание или наименование дополняется сведениями о физическом состоянии или специфической обработке продовольственного товара (например, порошкообразный, замороженный, глубокозамороженный, концентрированный, сушеный), если из-за отсутствия такой информации может быть введен в заблуждение потребитель. В маркировке любого обработанного ионизирующим излучением продовольственного товара указывается "Облучено" или "Обработано ионизирующим излучением".

В перечне составных частей продовольственного товара указываются все составные части продовольственного товара в убывающей последовательности массы, как они зарегистрированы в процессе производства продовольственного товара. Составной частью продовольственного товара является любое вещество (в том числе продовольственная добавка), используемое в процессе производства или подготовки продовольственных товаров и содержащееся в конечном продукте, в том числе в преобразованном виде.

Аналогичные продукты питания, для которых составные части продовольственных товаров могут не указываться: для свежих фруктов и овощей, в том числе картофеля, не подвергавшихся очистке, нарезке или подобной обработке; для газированной воды, если в маркировке указано, что она является газированной; для сброженного уксуса, полученного из одного основного продукта, если к нему не добавлены другие составные части; для сыра, сливочного масла, простокваши и сметаны (если не добавлены другие составные части, за исключением молочных продуктов, ферментов и необходимых для изготовления сыра культур микроорганизмов, или соли, необходимой для производства сыра (за исключением плавленого сыра и свежего сыра); для продовольственных товаров, имеющих только одну составную часть, если торговое наименование продовольственного товара идентично торговому наименованию составной части или обеспечивает возможность точной идентификации вида составной части.

Общие положения распространяются и такие позиции как: “Аналогичный перечень составных частей продовольственных товаров, которые таковыми могут не считаться и указываться на маркировке”; “Требования к указанию количества определенных составных частей или групп составных частей продовольственных товаров”; “Требования к указанию нетто-массы или объема фасованных продовольственных товаров”; “Требования к указанию срока годности продовольственных товаров”. Минимальным сроком годности является дата, до которой продовольственный товар сохраняет свои специфические стандартизованные качества при соблюдении режима хранения. Указание на минимальный срок годности в маркировке продовольственных товаров начинается словами "Рекомендуется до...", если указывается дата, или "Рекомендуется до истечения..." (в остальных случаях), и указывается дата или ссылка на место, где в маркировке указана дата. При необходимости в маркировке указывается режим

хранения, который должен соблюдаться для сохранения продовольственным товаром в определенный период времени своих специфических стандартизованных качеств.

Не нормируется указание маркировки на иностранных языках.

Из вышеизложенного можно заключить, что нормативные документы Болгарии и Украины, которые касаются требований к маркировке продуктов питания, имеют как общие, так и различные положения. Общие положения можно объяснить тем, что оба регламента составлены в соответствии с требованиями Директивы ЕС 2000/13/ЕС. Отличия же диктует различная экономическая и социальная среда.

**ЛИТЕРАТУРА:**

[1] Директива Европейского Парламента и Совета 2000/13/ЕС, 2008/5/ЕС

[2] Закон Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов» от 06.09.2005, Киев

[3] Закон Украины «О защите прав потребителей» с изменениями № 5463-VI от 16.10.2012, Киев

[4] Правила маркировки продовольственных товаров с учетом правовых норм, вытекающих из директив 2000/13/ЕС, 90/496/ЕЕС, 94/54/ЕС, 89/396/ЕС, 96/21/ЕС, 87/250/ЕЕС, 91/238/ЕС, 92/11/ЕС, 2002/67/ЕС и 2001/101/ЕС.

[5] Регламент (ЕС) №1169/2011 от 25.10.2011 г.

**Для контактов:**

д.т.н., проф., Валерий Алексндрович Сукманов, “Общеинженерных дисциплин” Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, , тел. +380503680306, e-mail: sukmanov53@mail.ru

д.э.н., проф., Валентина Дмитриевна Малыгина, “Товароведения и экспертизы продовольственных товаров”, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, тел. +380508425628, e-mail:mvd-51@mail.ru

к.э.н., доц., Ирина Андреевна Оносова, “Товароведения и экспертизы продовольственных товаров”’, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, тел. +380953680497, e-mail: vmnt@mail.ru

асс., Ксения Анатольевна Кротынова, “Товароведения и экспертизы продовольственных товаров”, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, e-mail: kseniya-krotynova@yandex.ru

асс., Дмитрий Сергеевич Афенченко, “Общеинженерных дисциплин”, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, тел. +380673164370, e-mail: afenchenkods@mail.ru

гл.ас. Марийка Георгиева Петрова, катедра „Химия и химични технологии“, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Филиал-Разград, тел.: 084-520004, e-mail: mgpetrova@uni-ruse.bg

доц. д-р Настя Василева Иванова, катедра “Биотехнологии и хранителни технологии”, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Филиал-Разград, тел.: 084-520004, e-mail: nivanova@uni-ruse.bg

гл. ас. д-р Илиана Иванова Костова, катедра “Биотехнологии и хранителни технологии”, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Филиал-Разград, тел.: 084-520004, e-mail: ikostova@uni-ruse.bg

доц. д-р Станка Тодорова Дамянова, катедра “Биотехнологии и хранителни технологии”, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Филиал-Разград, тел.: 084-520004, e-mail: sdamianova@uni-ruse.bg

**Доклад рецензирован**