

Обучение в Русенски университет по факултативна специализация по “Технология на креативността и иновациите”

Никола Орлов, Христо Белоев, Михаил Илиев, Камен Узунов

Training at the Ruse University of optional specialization in "Technology of creativity and innovation": The paper represents study of teaching of "Technology of creativity and innovation" in Ruse University "Angel Kanchev" allowing most motivated and most inquisitive students develop their strengths (talent, knowledge and skills) to develop creative - innovation potential in advanced training in exciting research in developing entrepreneurship and entrepreneurial spirit in the creation of intellectual property protection and its practical implementation.

Key words: Design, Education, Creativity, Innovation, Interdisciplinary areas, Knowledge, The Thinkers 50.

ВЪВЕДЕНИЕ

Кризата в световната и националната образователна система, особено в сферата на висшето образование в икономиката на знанието, е безпрецедентната в историята на цивилизацията през Постиндустриална епоха и е знак за сериозни, но разумно провеждани и осъществявани промени и нововъведения. Далновидни отговори и препоръки сега могат да се почерпят от концепциите, стратегиите и опита на The Thinkers 50 – най-влиятелните живи мислители и Management guru's на света, избирани в глобална анкета през две години от 2001 г. до сега, където се срещахме с идеите на 137 лидери на науката, икономиката, мениджмънта, предприемачеството, бизнеса, маркетинга и т.н., ориентирани в 12 крупни направления:

1. Проблеми на цивилизацията, еволюцията, глобалната икономика на знанието.
2. Организацията – растеж, развитие, бъдеще.
3. Проблеми на съвременния мениджмънт.
4. Бизнес и предприемачество. Бизнес мислители.
5. Маркетинг.
6. Организационна/корпоративна култура.
7. Човешкият фактор.
8. Креативност.
9. Знания. Организация на знанието.
10. Иновации.
11. Стратегии. Стратегемология.
12. Лидер. Лидерство.

Обяснимо е желанието на Русенски университет "Ангел Кънчев" да оползотвори многогодишните си успешни усилия и резултати в качествено нов и различен проект, който да му осигури позиции сред лидерите и да материализира натрупаните своите креативно – иновационни технологии и техники като пазарно предимство и уникален академичен престиж чрез интегриране на креативния и иновационния потенциал на високомотивирани студенти от всички факултети и специалности в специализирано обучение по високоинтелектуални технологии на креативността и иновациите, базирани на знания, предприемчивост и пазарно ориентирани стратегии за реализация и просперитет.

ИЗЛОЖЕНИЕ

Анализите и препоръките на най-влиятелните световни живи мислители ни водят убедително до констатациите:

1. Необходимо е обучение, насочено към:

- Креативното и стратегическо мислене (линейно и нелинейно).
 - Проучвания, анализ и синтез при създаване на нови продукти и услуги.
 - Моделиране, симулиране и изследване на процеси, обекти и услуги.
 - Устойчиво развитие, непрекъсната промяна и иновации.
 - Придобиване и перманентно актуализиране на знания и семантична информация при адекватен мениджмънт на знанията.
 - Вземане на ефективни творчески и управленски решения.
 - Адекватна презентация, аргументация и реклама.
 - Ефективна реализация на лични и корпоративни идеи, проекти и решения.
2. Обучение, насочено към:
- Овладяване на специални и мултидисциплинарни знания.
 - Усвояване и прилагане на високоинтелектуални техники/технологии.
 - Създаване на нови конвенционални и високотехнологични продукти, услуги и решения на базата на хоризонтални и вертикални иновации на базата на знания.
 - Изграждане и устойчиво развитие на реална икономика и бизнес, респ. системи, организации, институции, корпорации (фирми).
3. Обучение, насочено към:
- Производството на продукти и услуги
 - Управление на знанията
 - Създаване, защита и капитализиране на интелектуална собственост
 - Развитие на предприемчивост и предприемачески дух.
4. Обучение, осигуряващо личен просперитет и устойчиво обществено развитие и благосъстояние.

Тази концептуална основа издига на нова висота ролята на творческото мислене с адекватен интелектуален инструментариум от креативно-иновационни техники, технологии и стратегии в сферата на висшето образование с поглед и ориентация към реалната икономика и практика, изискващи неумолимо креативност, иновативност, знания и адекватни умения.

Изградена е стратегия на Русенския университет за осъществяване на експериментално обучение като факултативна специализация по "Технология на креативността и иновациите" за високомотивирани студенти от всички факултети и специалности, паралелно с обучението им по основна специалност в ОКС: "Бакалавър".

Видимите и очакваните последици от успешната реализация и развитието на такъв проект са грабването на пазарно предимство, първопроходство, висок имидж и престиж на Русенския университет в страната и Европейския съюз поради изключителната актуалност и полезност на креативността и иновативността на съвременния университет.

Тази перспектива дава основания за въвеждане на обучение по факултативна специализация по "Технология на креативността и иновациите" с по една учебна дисциплина на семестър на ОКС: "Бакалавър", с перспектива за организиране на последващо обучение на ОКС: "Магистър", което ще позволи:

1. Иновационен синтез на високоинтелектуални продукти, услуги и решения в учебна и реална практическа среда посредством хоризонтални и вертикални иновации.
2. Трансфер на знания и информация, усвояване на изобретателското творчество и създаване, защита и капитализиране на интелектуална собственост – като се използват известни и се създават нови знания и като се усвоява адекватна ролева функция на личността и преди всичко чрез

- формирането ѝ като Главен/Корпоративен стратег по знанията, вкл. Умения за управления на знанията.
3. Развиване на предприемчивост и откриване на свой шанс и път за ефективна пазарна реализация и за участие като изпълнител и лидер в значими лични, корпоративни, национални и международни програми, проекти и изяви.
 4. Участие в научно-изследователска работа.
 5. Осъществяване на специализирани услуги по защита на интелектуална собственост на Русенския университет и научния му потенциал

Разработени са учебни планове и програми за обучение в ОКС "Бакалавър" и ОКС "Магистър".

УЧЕБЕН ПЛАН за ОКС: "Бакалавър"

1. семестър: Цивилизацията
2. семестър: Креативно-иновационно мислене
3. семестър: Креативно-иновационни техники
4. семестър: Дизайн на семантична информация (Изграждане на образи)
5. семестър: Дизайн на знания (Трансфер и управления на знания)
6. семестър: Моделиране и симулация
7. семестър: ПРЕДпредприемачество (Въведение към предприемачеството)
8. семестър: Креативно-иновационен практикум

УЧЕБЕН ПЛАН за ОКС: "Магистър"

I. семестър

1. Универсални закони и закономерности
2. Синтез и анализ на сложни системи
3. Високи технологии и материали
4. Интелектуална собственост
5. Междудличностни комуникации и презентации
6. Световна история и култура

II. семестър

1. Основи на научното изследване
2. Стратегемология и стратегическо мислене
3. Творчески екип. Лидер; лидерство.
4. Техника на речта и изказването.
5. История на изкуствата.
6. Естетика. Делови етикет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условията на постиндустриалното общество и икономиката на знанието креативността и иновациите стават основен фактор за личен, корпоративен и обществен приоритет и благополучие.

По силата на психологическата инерция и шаблонно-репродуктивното мислене съвременната личност се оказва необучена за бъдещето и неподготвена за адаптиране в условията за непрекъснати промени, съпътствани от непредвидимост, случайност и несигурност.

Обучението по "Технология на креативността и иновациите" в Русенски университет "Ангел Кънчев" позволява да се предложи на умовете на най-

мотивираните най-любознателните ни студенти своя писта, отделно от общия поток, където да имат възможност да развиват силните си страни (талант, знания и умения), да развиват креативно-иновационния си потенциал в специализирано обучение, в увлекателни научни изследвания, в развиване на предприемчивостта и предприемаческия си дух, в създаване на интелектуална собственост и практическата ѝ защита и реализация, в творческо общуване с реалния бизнес, в ангажиране с принципите на инкорпорирането и създаването/общуването в “течни мрежи” и т.н., като се приобщават към така необходимите на икономиката на България и Европейския съюз креативно-иновационни елити.

Литература

- [1] Белоев, Х. И., Орлоев Н.А., Й. В. Василев. Университетска стратегия за креативно-иновационно обучение. Русе, Русенски университет, 2013. 54 с. (пред печат)
- [2] Въчинска С., Стереотипи и очаквания на потребителите свързани с дизайна на уеб сайт. Годишник на ТУ-Варна ISSN 1311-896X, Том I, стр. 232-237, Варна, 2011
- [3] Орлоев, Н. А., Хр. Белоев, М. Илиев, Й. Василев, К. Узунов. Висшето образование в икономиката на знанието. Русе, Русенски университет, 2014, 125 с.
- [4] Орлоев, Н. А. Креативно-иновационна стратегия за динамична фирма – корпорация на знанието. Научно-технически съюз, София, 2012-2013, 60 с.
- [5] Орлоев, Н.А. Система “НОРЛО”. Русе 800с. (в предпечат)
- [6] Орлоев, Н. А., Горанова К. Бизнес инкубатор “JUNIOR”. На стика между обучението и маркетинг практиката. Русенски университет. Научни трудове – том 40, серия 2 –Промислен дизайн,с.98-104. Русе 2003.
- [7] Beloev, H., N. Orloev, K. Uzunov, J. Doichinov. Creativity and innovation in interdisciplinary areas of knowledge. In: “MTM. Machines. Technologies. Materials.” – International virtual journal for science, technics and innovations for the industry. Year VI, Issue 10/2012, ISSN 1313 – 0226, pp. 38 - 41.

За контакти:

Проф. д-р Никола Орлоев, Русенски университет “Ангел Кънчев”, тел.: 0886 241 125, e-mail: norloev@gmail.com;

Проф. д-р Христо Белоев ДНС мул., Русенски университет “Ангел Кънчев”, тел.: 082 888 465, e-mail: hbeloev@uni-ruse.bg;

Проф. д-р Михаил Илиев, Русенски университет “Ангел Кънчев”, тел.: 082 888 457, e-mail: miliev@uni-ruse.bg;

Гл. ас. д-р инж. Камен Узунов, Катедра “Промислен дизайн”, Русенски университет „Ангел Кънчев”, Тел. 082/ 888 845, e-mail: kamen.uzunov@gmail.com

Докладът е рецензиран.