

Графичен синтез „Бизнес и мениджмънт“

Теодор Кючуков

Graphic synthesis “Business and Management”. The report represents the development of a simple idea of a logo, through its participation in a national contest to its implementation as a symbol of Business and Management Faculty, University of Ruse “Angel Kanchev”.

Key words: Logo, Contest, Business, Management, Faculty, University of Ruse.

ВЪВЕДЕНИЕ

Замисъл на графичния знак и девиза

Проектът представя реализацията на графичен знак за факултет “Бизнес и мениджмънт” (ФБМ) в Русенски университет “Ангел Кънчев”. Композицията се състои от два основни графични елемента – плавно издигаща се стрелка (графичен елемент, който често се среща в схемите, описващи развитието на система от сферата на бизнеса и мениджмънта) и нейната сянка, която е под формата на цифра 1. В допълнение са поставени името на катедрата и девизът.

Светлината е тази, която прави обектите видими за човешкото око. Замисълът на графичния знак има за цел да опише това физическо явление, с помощта на два стилизирани елемента – стрелка в посоката нагоре, постановка, която носи асоциации за еволюция, развитие, растеж и нейното „отражение“ под формата на цифра 1, в което е закодирано стремежът на личността да се извиси, да бъде водеща, да успява. Това явление има свой аналог и в бизнес средите – възможностите, които образно представляват многобройните сенки, като само една от тях показва правилния път във възходяща траектория. Логотипът дава преки асоциации за устременост, развитие и просперитет на личността.

Цветовете на елементите са Pantone 562 C Pantone (R) solid coated (CMYK 85 0 50 31) - зелен и Pantone 447 C Pantone (R) solid coated (CMYK 16 0 31 82) - сив.

Използван е шрифт Century Gothic (Bold/Regular). Зеленият цвят (акцент в общия графичен ансамбъл) носи асоциации за растеж, развитие, просперитет.

Четимостта на общия вид на знака описва затворен кръг, в който основно внимание се отделя на знака, след това на името на катедрата и в края на посланието, което словом повтаря семантиката на логотипа.

Проектът участва с графичен знак и девиз, според регламента на конкурса. Представени са 4 листа в следната последователност:

- Общ вид - български и английски вариант (1)
- Логотип - хрома 10/10; 5/5; 2,5/2,5; (2)
- Логотип - ахрома 10/10; 5/5; 2,5/2,5; (3)
- Анотация (4).



Фиг.1. Графичен знак на факултет „Бизнес и мениджмънт“
Русенски университет „Ангел Кънчев“, 2009 г.

ИЗЛОЖЕНИЕ

История на логото

„...Всичко започва от една идея. Постепенно тя добива по-ясни очертания, получава конкретна форма, обогатява се с цветове и се разгръща в думи, за да достигне накрая до своята окончателна завършеност.

Да погледнем на факултетите на Русенския университет от различен ъгъл, приканва новата поредица „История на логото“, иницирана от клуб „Млад журналист“.

Красиви и впечатляващи лого и девиз отличават Бизнес и мениджмънт от останалите факултети в Русенския университет. Те са подбрани с професионално организиран конкурс, какъвто подхожда точно на този факултет, с допитване до всички членове от академичната общност на факултета. Конкурсът е обявен по повод 15-годишнината на Бизнес и мениджмънт през ноември 2008 г. Със задачата по организацията е натоварен гл. ас. Свилен Кунев, написал регламента на конкурса и разпространил го в цяла България, като е даден срок от един месец за кандидатстване. Сформирана е комисия от преподаватели и служители на факултета, натоварена със задачата да оцени номинираните хрумвания. В правилника еднозначно е дефинирано, че всеки кандидат има право да представи неограничен брой предложения за лого и девиз или само за едно от двете. Предоставените работи трябва да бъдат изготвени единствено за целите на този конкурс. Следват няколко етапа на отсяване и на 19.01.2009 г. са връчени наградите на победителите. Теодор Кючуков печели приза за най-сполучливо лого, а Страхил Карапчански – за девиза „С една идея напред“. [1]





Фиг. 3. Реализация на графичния знак

Композицията на графичния знак се състои от два елемента – плавно издигаща се стрелка (елемент, участващ в схемите, описващи развитието на системи, кореспондиращи с дейността на бизнеса) и нейната сянка, която е под формата на корпоративна еднота. Светлината прави обектите видими за окоето. Замисълът на графичния знак има за цел да опише това физическо явление с помощта на два стилизирани компонента – СТРЕЛКА, издигната нагоре, постановка, носеща

асоциации за еволюция и растеж, и нейното ОТРАЖЕНИЕ, в което е кодиран стремежът на мисълта да се извисява, да успява и да бъде водеща.[1]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В конкурса за лого и девиз на факултет „Бизнес и мениджмънт“ на Русенски университет „Ангел Кънчев“ са взели участие 23 подадени предложения в двете категории – за лого и девиз. След предварителен подбор и проверка за съответствие с условията на регламента са били допуснати пет авторски идеи за лого и пет авторски идеи за девиз. В гласуването са взели участие всички представители на академичния състав на факултет „Бизнес и мениджмънт“ (в т.ч. преподаватели, студенти, докторанти, административни сътрудници). В условията на анонимно гласуване на факултетен съвет са били номинира няколко предложения, като след избора на фаворит е била разкрита анонимността на класираните автори.

В категория за лого първо място е присъдено на Предложение с входящ №8 (автор Т.Кючуков), второ място е отредено на Предложение с входящ №13 (автор Д.Димитров), трето място не се присъжда. В категория за девиз първо място е присъдено на Предложение с входящ №21 (автор С. Карапчански), второ място е отредено на Предложение с входящ №8 (автор Т.Кючуков), трето място не се присъжда [2]. Връчването на наградите е проведено на 19 януари, 2009г.

Литература

[1] Грозева В. КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ ПРЕДСТАВЯ... История на логото Факултет „Бизнес и мениджмънт“ – ИДЕИ ЗА БЪДЕЩЕТО. Студентска искра, ГОДИНА LIV, брой 377, май 2013 г. ISSN 1314 – 5932.

[2] Факултет «Бизнес и мениджмънт», Русенски университет „Ангел Кънчев“/Протокол №133 от 18.12.2008г.

За контакти:

д-р инж.-дизайнер Теодор Кючуков - Катедра „Промислен дизайн“, Русенски университет „Ангел Кънчев“ e-mail: tkyuchukov@uni-ruse.bg

Докладът е рецензиран.