

ANALYSIS OF RESULTS FROM EMPLOYER SURVEYS¹⁰

Assoc. Prof. Kaloyan Stoyanov, PhD

Head of the Career Development Centre,

“Angel Kanchev” University of Ruse

Phone: +359 82 888 425

E-mail: kes@uni-ruse.bg

Petya Angelova, PhD

Career Development Centre,

“Angel Kanchev” University of Ruse

Phone: +359 82 888 425

E-mail: pangelova@uni-ruse.bg

Abstract: The Center for Career Development at the University of Ruse “Angel Kanchev” permanently conducts a survey among partners, companies and institutions - employers, thus striving to comply with business requirements regarding staffing needs and quality of students graduating from the University of Ruse, here a survey of student opinion is also included. Based on the conducted research, feedback is provided to universities, faculties, departments and specialties on improving the quality of the educational process and its effectiveness in a competitive environment and good implementation in the labor market.

Keywords: Surveys, Analysis, Recommendations.

JEL Codes: I21

ВЪВЕДЕНИЕ

Центърът за кариерно развитие към Русенски университет “Ангел Кънчев” перманентно провежда анкетно проучване сред партньори, фирми и институции – работодатели, като по този начин се стреми да се съобразява с изискванията на бизнеса относно нуждите от кадри и качеството на студентите завършващи Русенски университет, тук се включва и проучване на студентското мнение. Резултатите са получени в следствие на проведени анкетни проучвания, както персонално, така и при групови събития с работодатели, но по-голямата част от анкетите са проведени по време на JobTiger на 14.04.2022 г. На база проведените анкетни проучвания се осигурява обратна връзка към университет, факултети, катедри и специалности, относно повишаване качеството на образователния процес и неговата ефективност в конкурентна среда и добро реализиране на пазара на труда.

ИЗЛОЖЕНИЕ

Анкетните проучвания са проведени сред работодатели партньори на Русенски университет и такива търсещи тясно сътрудничество, фирми презентиращи тяхната дейност пред студенти, бизнес организации приемащи студенти за стаж, държавни институции и др. Общо направените анкети за 2022 г., са 63 броя сред 20 работодателски организации. Анкетите са относно: Проучване мнението на работодатели относно търсенето и оценката на образователния продукт на Русенски университет, Проучване мнението на работодателите относно търсенето и оценката на компетенциите на обучаваните в Русенски университет и за Проучване мнението на потребители на кадри (работодатели, мениджъри, специалисти) за випускниците на Русенския университет “Ангел Кънчев”.

Резултати от проведените анкетни проучвания:

¹⁰ Докладът е представен на 28 октомври 2022 г. с оригинално заглавие на български език: АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТНИ ПРОУЧВАНИЯ СРЕД РАБОТОДАТЕЛИ

А) ЗА ТЪРСЕНЕТО И ОЦЕНКАТА НА ОБРАЗОВАТЕЛНИЯ ПРОДУКТ НА РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ

1. Дали организацията поддържа партньорски отношения с Русенски университет – 78% от анкетиранияте посочват отговор – “ДА”,

2. В коя от изброени в анкетата области бизнеса поддържа партньорски отношения – Приблизително половината от анкетиранияте - 48% посочват, че се интересуват от наемане на студенти завършили Русенски университет.(фиг.1.)

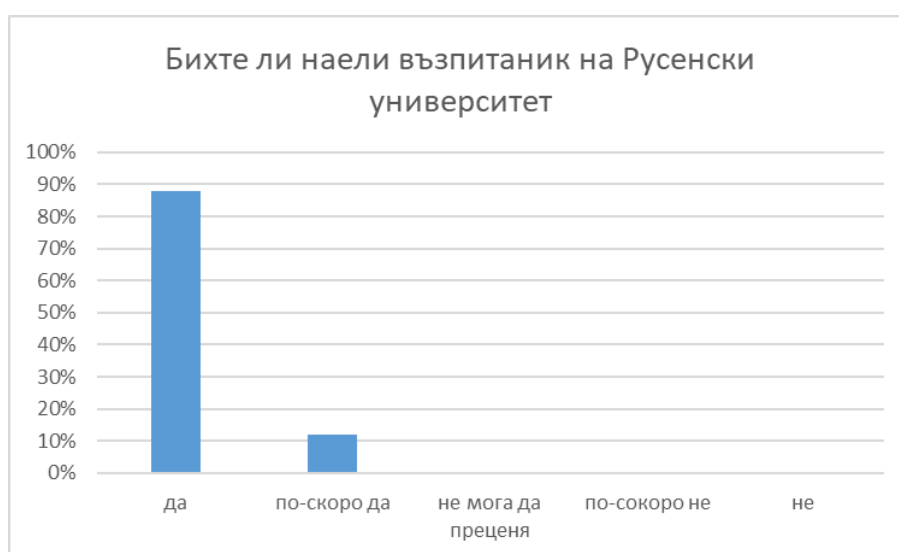


Фиг. 1. Разпределение на областите на търсен интерес от страна на бизнеса с Русенски университет в %.

3. Над 63% от анкетиранияте посочват, че с получената подготовка в Русенски университет, студентите са конкурентноспособни на пазара на труда.

4. Над 65% посочват, че Русенския университет е атрактивен и привлича студенти с разнообразието си от специалности и с качеството на предлаганото обучение.

5. На въпроса Бихте ли наели възпитаник на Русенски университет, 88% отговарят с твърдо – “да”, а останалите 12% „по-скоро да”, фиг.2.



Фиг. 2. Разпределение на отговора на въпроса Бихте ли наели възпитаник на Русенски университет, в %.

6. На въпроса В коя област биха наели завършил студент на Русенски университет, 48% от анкетиранияте отговарят, че търсят завършили инженерни науки, 38% търсят завършили

икономика и мениджмънт, а за останалите търсенето е малко по-слабо (фиг.3.).



Фиг.3. Разпределение на резултата на търсенето на завършили в отделни 5 посочени професионални направления, в %

7. 75% от анкетираните заявяват с “да” и “по-сскоро да”, че биха назначили възпитаник на Русенски университет на ръководна позиция във фирмата.

8. На въпроса Със своята образователна подготовка възпитаниците на Русенски университет дали могат да допринесат за развитието и напредъка на града, региона и страната, 83% отговарят с “да” и “по-скоро да”.

Б) ЗА ТЪРСЕНЕТО И ОЦЕНКАТА НА КОМПЕТЕНЦИИТЕ НА ОБУЧАВАНИТЕ В РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ

1. На въпроса Във вашата организация работят ли кадри, завършили Русенски университет - висок е процентът на отговорилите с “да” – 94% от анкетираните работодатели.

2. На въпрос Кой от елементите на предлагания образователен продукт от Русенски университет е най-важен за Вас като работодател - 59% отговарят, че е съчетанието от теоретична и практическа подготовка, 9% отговарят, че е теоретичната подготовка, а 22% - практическата подготовка фиг.4.



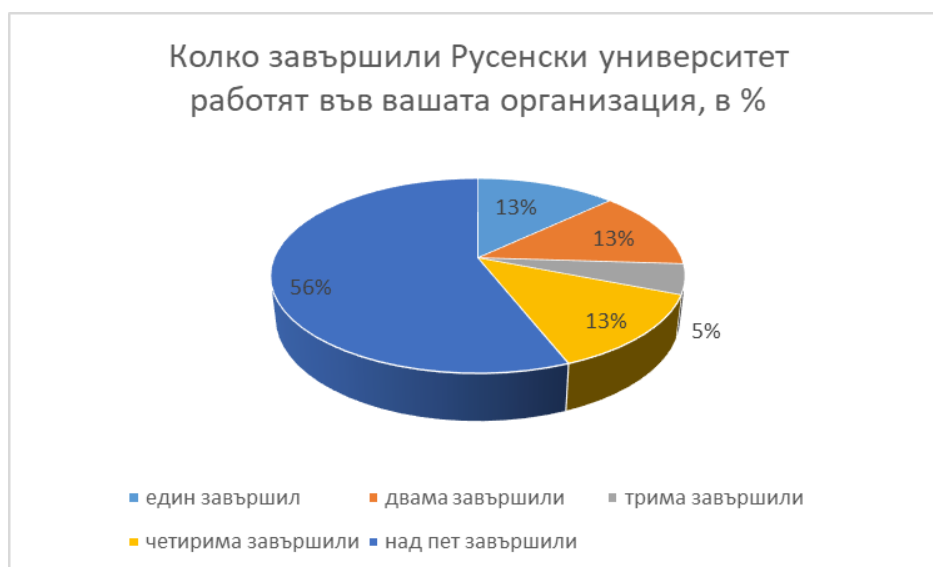
Фиг.4. Разпределение по степен на важност на вида подготовка, като значимост за добра работна конкурентноспособност на пазара на труда за студентите, в %

3. Висок е делът на положително отговорилите анкетирани след зададен въпрос Дали познавате учебните програми, 93% посочват, че са запознати или отчасти са запознати с учебните програми по които се подготвят студентите в търсената от тях специалност.

В) ПРОУЧВАНЕ НА МНЕНИЕТО НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА КАДРИ (РАБОТОДАТЕЛИ, МЕНИДЖЪРИ, СПЕЦИАЛИСТИ) ЗА ВИПУСКНИЦИТЕ НА РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“.

1. На въпроса към анкетираните работодатели Къде сте завършили висшето си образование, 38% отговарят, че са завършили в Русенски университет.

2. На въпроса Колко специалисти във вашата организация са завършили Русенски университет, 56% отговарят, че над 5 човека са завършили Русенски университет, работещи в тяхната организация, (Фиг.5.).



Фиг.5. Разпределение на работещите във фирмите, завършили Русенски университет от 1 до 5 човека, в %.

3. С каква степен са работещите при тях и завършили в Русенски университет- 56,5% са с Образователна степен “бакалавър” и 43,5% са с образователна степен “магистър”, (Фиг.6.).



Фиг.6. Процентно разпределение на работещите във фирмите в зависимост от придобитата степен на висше образование

Препоръките които дават анкетираните, фирми, институции и организации наемащи учащи и завършили студенти на Русенски университет “Ангел Кънчев” дават ценни съвети и препоръки при анкетиране, а те са:

- Да се предоставя възможност на студентите за повече специализирани курсове по отделните професионални направления;
- Бизнеса би търсил повече завършващи в сферата на “тест инженери, “Quality Engineers“ и „Проектни инженери“;
- Предлага се да се обучават специалисти по Безопасност на храните, Безопасност на труда, Управление на човешките ресурси, чрез специализирани курсове по време на обучението;
- Анкетираните партньори предлагат да се задълбочи сътрудничеството с Русенски университет, посредством разработването и участието с подготвяне на общи проекти и проектни предложения в различни сфери;
- Препоръчва се, по-засилено застъпено чуждоезиково обучение на студентите, както и насърчаване към лидерство и мениджмънт практика на обучаваните студенти;
- Предлага се да се заложи при проверка на знанията на студентите освен писмен, съчетан с устен и презентирание, събеседване и обсъждане по дисциплината;
- Да се развива критичното мислене у студентите;
- По време на масови мероприятия като Ден на отворените врати, JobTiger, презентации на фирми и др. масови събития, организирани съвместно с бизнеса и Русенски университет, да се освобождават от занятие в посочените ден и час всички студенти заинтересовани от събитията.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На база резултатите от проведените анкетни проучвания сред работодателите за периода 2022 година сочат, че много висок процент от тях са удовлетворени като цяло от: обучението; актуалността на изучаваните учебни дисциплини; отношението на академичната общност; формите и качеството на извънаудиторната заетост.

REFERENCES

- Dimitrov, V., 2017. Relacionen model na dannî – izsledvane i formalizaciya (*Оригинално заглавие*: Димитров В., 2017. Релационен модел на данни - изследване и формализация. Издателство: УИ „Св.Кл.Охридски“)
- Djerald, N., 2007, Analiz na biznes dannî s Excel (*Оригинално заглавие*: Найт Джералд., 2007. Анализ на бизнес данни с Excel, Издателство: ЗеСТ Прес)