

FRI-2.104-QHE-05

ANALYSIS OF THE RESULTS OF SURVEYS CONDUCTED AMONG THE EMPLOYER PARTNERS OF THE UNIVERSITY OF RUSE⁵

Assoc. Prof. Kaloyan Stoyanov, PhD
Head of the Career Development Centre,
“Angel Kanchev” Univesity of Ruse
Phone: +359 82 888 425
E-mail: kes@uni-ruse.bg

Vanya Naydenova
Career Development Centre,
“Angel Kanchev” Univesity of Ruse
Phone: +359 82 888 425
E-mail: kariera@uni-ruse.bg

Abstract: *The Center for Career Development at the University of Ruse "Angel Kanchev" permanently conducts a survey among partners, companies and institutions - employers, thus striving to comply with business requirements regarding staffing needs and quality of students graduating from the University of Ruse, here a survey of student opinion is also included. Based on the conducted research, feedback is provided to universities, faculties, departments and specialties on improving the quality of the educational process and its effectiveness in a competitive environment and good implementation in the labor market. The results were obtained as a result of conducted questionnaire surveys, both personally and at group events with employers, respectively: in the first six months of 2023. On the basis of the conducted surveys, feedback is provided to the university, faculties, departments and specialties, regarding increasing the quality of the educational process and its effectiveness in a competitive environment and good realization on the labor market.*

Keywords: Surveys, Analysis, Recommendations.

JEL Codes: I21

ВЪВЕДЕНИЕ

Връзката между студентите и бизнеспартньорите на Русенски университет се осъществява от Центърът за кариерно развитие към него, като по този начин се осъществява и обратната връзка за нуждата от квалифицирани кадри в различните сектори на бизнеса и администрацията. Центърът за кариерно развитие към Русенски университет “Ангел Кънчев” перманентно провежда анкетно проучване сред партньори, фирми и институции – работодатели, като по този начин се стреми да се съобразява с изискванията на бизнеса относно нуждите от квалифицирани кадри и качеството на студентите завършващи Русенски университет. За да се получи информация от бизнеса се прави проучване както на партньорите работодатели, така и на студентското мнение относно вижданията им за бъдещата ив професионална реализация. Резултатите представени в анализа са получени в следствие на проведени анкетни проучвания, както персонално, така и при групови събития с работодатели, но по-голямата част от анкетите са проведени по време на JobTiger на през месец април 2023 година. На база проведените анкетни проучвания се осигурява обратна връзка към университет, факултети, катедри и специалности, относно повишаване качеството на образователния процес и неговата ефективност в конкурентна среда и добро реализиране на пазара на труда.

ИЗЛОЖЕНИЕ

Проучванията във вид на анкети, са проведени сред работодатели партньори на Русенски университет и такива търсещи тясно сътрудничество, фирми презентиращи тяхната дейност пред

⁵ Докладът е представен на 27 октомври 2023 г. с оригинално заглавие на български език: АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕДЕНИ АНКЕТНИ ПРОУЧВАНИЯ СРЕД РАБОТОДАТЕЛИТЕ ПАРТНЬОРИ НА РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ.

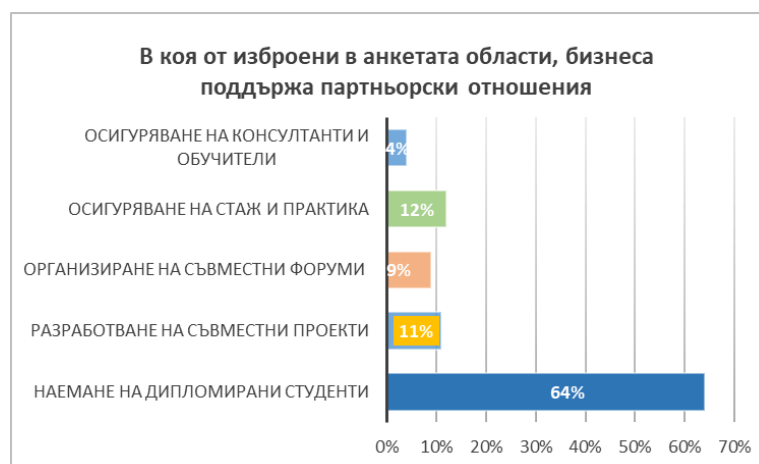
студенти, бизнес организации приемащи студенти за стаж, държавни институции и др. Общо направените анкети към настоящия момент до октомври 2023г., са 32 броя работодателски организации. За същия период, съответно по отделни анкети са проведени: 28 анкетирания относно Проучване мнението на работодатели относно търсенето и оценката на образователния продукт на Русенски университет, 30 анкети за Проучване мнението на работодателите относно търсенето и оценката на компетенциите на обучаваните в Русенски университет и 32 анкети отнасящи се за Проучване мнението на потребители на кадри (работодатели, мениджъри, специалисти) за випускниците на Русенския университет “Ангел Кънчев”.

Резултати от проведените анкетни проучвания

А) ЗА ТЪРСЕНЕТО И ОЦЕНКАТА НА ОБРАЗОВАТЕЛНИЯ ПРОДУКТ НА РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ

1. Дали организацията поддържа партньорски отношения с Русенски университет – 79% от анкетиранияте посочват отговор – “ДА”,

2. 2. В коя от изброени в анкетата области бизнеса поддържа партньорски отношения – Висок е процента на бизнес партньорите заинтересовани да наемат завършващи Русенски университет студенти - 60% посочват, че се интересуват от наемане на студенти завършили.(фиг.1.)



Фиг. 1. Разпределение на областите на търсен интерес от страна на бизнеса с Русенски университет в %.

3. Над 68% от анкетиранияте посочват, че с получената подготовка в Русенски университет, студентите са конкурентноспособни на пазара на труда.

4. Над 65% посочват, че Русенския университет е атрактивен и привлича студенти с разнообразието си от специалности и с качеството на предлаганото обучение.

5. На въпроса Бихте ли наели на работа възпитаник на Русенски университет, 90% отговарят с твърдо – “да”, а останалите 10% „по-скоро да”, фиг.2.



Фиг. 2. Разпределение на отговора на въпроса Бихте ли наели възпитаник на Русенски университет, в %.

6. На въпроса В коя област биха наели завършил студент на Русенски университет, 43% от анкетираните отговарят, че търсят завършили инженерни науки, 21% търсят завършили икономика и мениджмънт, а за останалите търсенето е съответно 22% за педагогика, 13% за обществено здраве и здравни грижи и 1 % за право (фиг.3.).



Фиг.3. Разпределение на резултата на търсенето на завършили в отделни 5 посочени професионални направления, в %

7. 78% от анкетираните заявяват с “да” и “по-сокоро да”, че биха назначили възпитаник на Русенски университет на ръководна позиция във фирмата.

8. На въпроса Със своята образователна подготовка възпитаниците на Русенски университет дали могат да допринесат за развитието и напредъка на града, региона и страната, 88% отговарят с “да” и “по-сокоро да”.

Б) ЗА ТЪРСЕНЕТО И ОЦЕНКАТА НА КОМПЕТЕНЦИИТЕ НА ОБУЧАВАНИТЕ В РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ

1. На въпроса Във вашата организация работят ли кадри, завършили Русенски университет - висок е процентът на отговорилите с “да” – 93% от анкетираните работодатели.

2. На въпрос Кой от елементите на предлагания образователен продукт от Русенски университет е най-важен за Вас като работодател - 67% отговарят , че е съчетанието от теоретична и практическа подготовка, 7% отговарят , че е теоретичната подготовка, 21% -практическата подготовка, а на предприемачески умения залагат 2 %, преносими умения – 3% (фиг.4.).



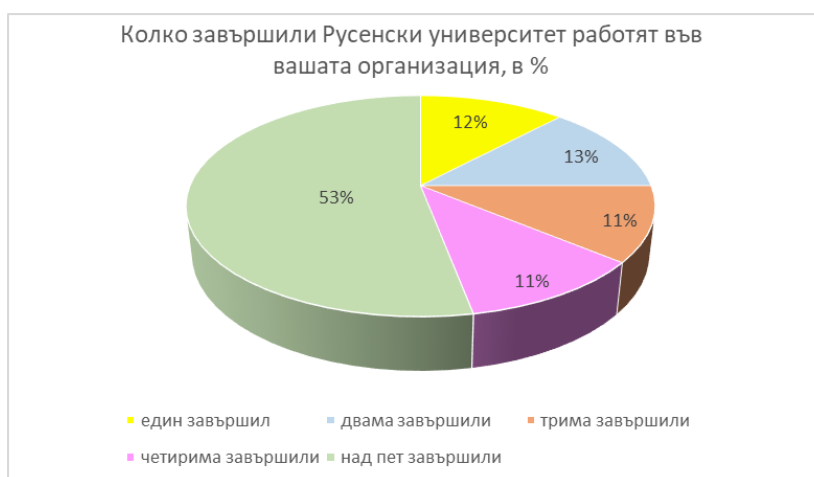
Фиг.4. Разпределение по степен на важност на вида подготовка, като значимост за добра работна конкурентноспособност на пазара на труда за студентите, в %

3. Висок е делът на положително отговорилите анкетирани след зададен въпрос Дали познавате учебните програми, 94% посочват, че са запознати или отчасти са запознати с учебните програми по които се подготвят студентите в търсената от тях специалност.

В) ПРОУЧВАНЕ НА МНЕНИЕТО НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА КАДРИ (РАБОТОДАТЕЛИ, МЕНИДЖЪРИ, СПЕЦИАЛИСТИ) ЗА ВИПУСКНИЦИТЕ НА РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“.

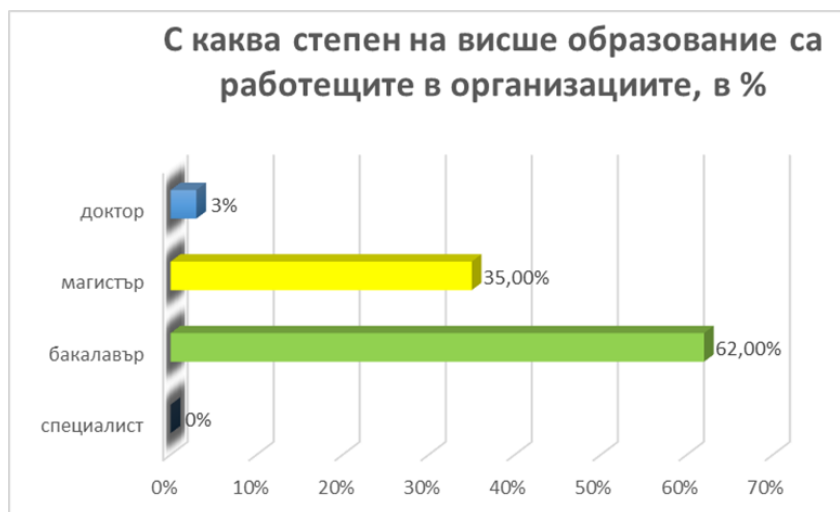
1. На въпроса към анкетираните работодатели Къде сте завършили висшето си образование, 47% отговарят, че са завършили в Русенски университет.

2. На въпроса Колко специалисти във вашата организация са завършили Русенски университет, 53% отговарят, че над 5 човека са завършили Русенски университет, работещи в тяхната организация, (Фиг.5.).



Фиг.5. Разпределение на работещите във фирмите, завършили Русенски университет от 1 до 5 човека, в %.

3. С каква степен са работещите при тях и завършили в Русенски университет- 62% са с Образователна степен “бакалавър” и 35% са с образователна степен “магистър” и само 3% „доктор“(Фиг.6.).



Фиг.6. Процентно разпределение на работещите във фирмите в зависимост от придобитата степен на висше образование

Работодателите партньори на Русенски университет дават и ценни препоръки както за подобряване на учебния процес, така и за доразвиване и усъвършенстване на определени умения в студентите. Препоръките които дават анкетираните, фирми, институции и организации наемащи учащи и завършили студенти на Русенски университет “Ангел Кънчев” са:

- Предлага се увеличаване на хорариума при изучаването на чужд език и по възможност профилиран или специализиран;
- Аналогично се препоръчва от индустрията свързана с проектирането и конструирането, да се предвидят повече часове за изучаване на работата със специализирани софтуерни програми за чертане и проектиране;
- Засилване на международната мобилност и обмяната на опит по различни програми и проекти;
- Насърчаване на студентските практики и стажове по професионално направление и в специализирани фирми, предприятия, учреждения или организации;
- Да се наблегне на практическата част свързана с повече, лабораторни упражнения и практически занятия и по-възможност демонстрации в производствени условия на място.
- Препоръчва се да има повече включени студенти в научни изследвания и разработки.
- Предлага се по профилирани дисциплини в 3 или 4 курс да се поставят специфични задачи, казуси, проекти, за да се види персоналното мислене и виждане на студента по поставения проблем или задача.
- Много от фирмите предлагат да се провеждат поне два пъти в учебната година специализирани форуми по професионално направление с цел директна среща на бизнеса със студентите.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализа на получените резултати, вследствие на проведените анкетни проучвания сред работодателите за периода 2023 година показват, че много висок процент от тях са удовлетворени

от: качеството на обучението, от актуалността на учебните планове и програми по специалности, от добрата връзка и отношението на академичната общност към тях.

REFERENCES

Dimitrov, V., 2017. *Relacionen model na danni – izsledvane i formalizaciya* (**Оригинално заглавие:** Димитров В., 2017. Релационен модел на данни - изследване и формализация. Издателство: УИ „Св.Кл.Охридски“)

Djerald, N., 2007, *Analiz na biznes danni s Excel* (**Оригинално заглавие:** Найт Джералд., 2007. Анализ на бизнес данни с Excel, Издателство: ЗеСТ Прес)

URL: <https://www.uni-ruse.bg/university/accreditation/Documents/Anketa05-01.pdf>

URL: <https://www.uni-ruse.bg/university/accreditation/Documents/Anketa-3-proekt-upravlenie.pdf>

URL: https://www.uni-ruse.bg/university/accreditation/Documents/Anketa_2017.pdf