

FRI-110-1-CLEMP(S)-04

"AROUND THE WORLD IN 60 MINUTES" OR HOW TO PREPARE STUDENTS FOR THE WORLD OUTSIDE SCHOOL THROUGH PROJECT-BASED LEARNING⁹⁴

Margarita Pavlova

FLS''Peyo Yavorov, Silistra

Tel: +359 899 707 547

E-mail: margarita.pavlova@eg-yavorov.com

Abstract: Project Based Learning is a teaching method, an innovative pedagogical strategy, in which students gain knowledge and skills by working for an extended period of time to investigate and respond to an authentic, engaging, and complex question, problem, or challenge. In this project they learn new things in different kind of activities. The article presents a lesson, in which students enter a real-life situation, each of them performing a certain role. This innovative learning method makes learning new knowledge interesting and exciting.

Keywords: Project-based learning, students, life situation

JEL Codes: L10, L11

ВЪВЕДЕНИЕ

Урок, създаден по метода „ОТЗАД НАПРЕД“ или разбиране по дизайн, наречен *проектно-базирано обучение*, т.е. важен е „пътят към целта, а не постигането на самата цел“, включващ междупредметни връзки между английски език, информационни технологии и география. Този начин на преподаване се използва успешно, защото умението да казваш правилните неща на правилното място, стегнато и точно, е изключително важно в днешния сложен и зает от информация свят. Учениците показват какво са научили като в урока са включени разнообразни задачи и дейности: работят с усвоените знания по различни учебни предмети (или цели раздели), изследват връзките между отделните урочни единици, сътрудничат си един с друг и работят индивидуално и по групи, оценяват себе си и съучениците си. Това, което правят, е не просто изпробване или изработване на конкретен продукт, за да покажат наученото, а влизат в роля, попадайки в различни житейски ситуации. Така според Железова-Минидизова „обучаемите използват различни мисловни умения, когато изучават език. Те могат да бъдат класифицирани като три типа: основно разбиране, критическо мислене и творческо мислене“ (Zhelezova-Mindizova, 2019:155).

ИЗЛОЖЕНИЕ

Уроците Наименование на проекта: Around the World in 60 Minutes Да обиколиш света за 60 мин.

Голяма идея: Healing the soul through traveling, experience and adventure. ДА ЛЕКУВАШ ДУШАТА СИ ЧРЕЗ ПЪТУВАНЕ, ПРЕЖИВЯВАНЕ И ПРИКЛЮЧЕНИЕ.

Зададени цели (стандарт, показатели, учебни цели):

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – Video /instructions/

- Прилагане на знания, с цел: създаване на видео
- Използване на критерии, с цел: създаване на видео;
- Обсъждане на подробностите, които трябва да бъдат включени във видеото;

⁹⁴ Докладът е представен пред секция „Съвременно чуждоезиково обучение, методика, педагогика и психология“ на 63-тата научна конференция на Русенския университет „Ангел Кънчев“ и Съюза на учените-Русе на 18 октомври 2024 година с оригинално заглавие на български език: „ДА ОБИКОЛИШ СВЕТА ЗА 60 МИН.“ ИЛИ КАК ДА ПОДГОТВИМ УЧЕНИЦИТЕ ЗА СВЕТА ИЗВЪН УЧИЛИЩЕ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНО-БАЗИРАНО ОБУЧЕНИЕ“.

- Науки: **Информационни технологии** - Учениците използват интернет и различни търсачки за информация; в рамките на учебния час, правят различни онлайн тестове играят – кахут, за да упражнят present perfect simple/past simple и употребата им; direct / indirect speech/ reported speech; лексиката е представена с QUIZLET, с цел по-бързо запомняне, особено на идиомите, свързани с пътуване; CANVA за да създадат флайер и видеото си; MENTIMETER – за да получим отговори и обратна връзка от учениците; /

Всеки ученик:

- Използва основните възможности на текстообработващи програми за решаване на конкретен проблем;
- Демонстрира разбиране и уважение към различни позиции и идеи при работа с ИТ;
- Въвежда и извежда информация чрез периферни устройства;
- Използва свободно различни приложения;

География: учениците актуализират основни знания; прилагат умения да разказват за дадено място (локализирано географски). Учениците използват основни понятия по теми и подтеми, които са включени в система умения, осигуряващи приложението на знанията за решаване на познавателни, изследователски, оценъчни и практически задачи. Основното тук са техните умения за анализ, синтез, приложение и оценката в личностен, социален и икономически план.

Разбиране (разбирания):

Live More, Travel More.

Exploring the unknown make us feel alive, travelling gives us opportunities and connect us to ourselves.

Съществен въпрос (съществени въпроси)

1. Is traveling important for people?
2. What are 5 benefits of traveling?
3. How often we need to travel?

Разбирането и съществените въпроси винаги се написват на дъската, като това се прави за мотивация и провокация на мисленето на учениците. Не е задължително да учениците да отговарят на посочените въпроси. Факт е, че, гледайки ги, учениците разсъждават и дискутират по-задълбочено, хрумват им по-добри идеи, т.е. това е начин те да бъдат провокирани да мислят и да се изразяват креативно.

Очакваните резултати могат да бъдат открити в две основни насоки – *учениците ще знаят:*

- Как да правят разлика между различни понятия в сферата на технологиите;
- Как е на английски език тази лексика;
- Как се създава видео;
- Как се създава, редактира и форматира по стандартен начин;
- Нови технологични приложения, с цел учене;

Учениците ще могат:

- Да създадат собствено видео;
- Да разпознават различни технологични приложения;
- Да разширят уменията си в областта на технологиите и комуникациите за по-ефективно общуване в група с цел учене;
- Да съхраняват файлове, които да използват при създаването на видеото;
- Да използват дадено приложение, с цел създаването на видеото;

Практическа задача: Влезте в ролята на травел влогъри, екскурзоводи, пилоти, стюарди/стюардеси, туроператори, които обясняват какво е пътешествие, какво е да пътуваш постоянно и защо е хубаво, мотивиращо и дори здравословно. Направете видео, представящо вашата професия, защо е важно пътуването за нея, защо харесвате работата си и какво ви

носи тя, какви качества трябва да имате, за да я работите. Всяка група ще трябва да представи ролята си от дадена държава.

Цел: Ученикът създава и оформя видео с основна, детайлна и достоверна информация.

Роля: травел влогъри, екскурзоводи, пилоти, стюарди/стюардеси, туроператори.

Аудитория: УЧИЛИЩНАТА ОБЩНОСТ.

Ситуация: Травел влогъри, екскурзоводи, пилоти, стюарди / стюардеси, туроператори, които обясняват какво е пътешествие, какво е да пътуваш постоянно и защо е хубаво, мотивиращо и дори здравословно.

Продукт: ВИДЕО

Стандарти/критерии: таблица за самооценка и оценка.

Учебни дейности: Учебният проект е замислен за 8 учебни часа, поради различните задачи и компоненти, включени в него. Тази практическа задача е избрана с цел, учениците да създадат видео, с цел подробни обяснения по зададения въпрос със примери и план на изпълнение. Създаване на видео.

1. Представяне на темата в презентация – Travelling around.?

Учениците, разделени на 5 групи, разглеждат темата „Пътуване“, видовете почивки, професиите, в които те са поставени, влизайки в различни роли в детайли; следват дейности, с цел упражняване на различните компетентности.

2. Четене с разбиране – свързани с темата

3. Слушане с разбиране свързани с темата

3. Куизлет за представяне на идиоми, свързани с пътуване

4. Дискусия за/против пътуването

Какво и как да опаковам – екипна задача – ПРЕЗЕНТАЦИЯ

5. Преговор на условни наклонения, минало несвършено/минало свършено с кахут; пряка/непряка реч и в допълнения, учениците изиграха диалози за да ги упражнят.

7. Трябва /не трябва когато пътуваме.

8. Описание на снимки, свързани с пътуване.

Урокът се провежда с ученици (паралелка) от 8 клас от ЕГ „П. Яворов“, Силистра, в която се обучават 26 учащи. /ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК/ За практическата задача те се разделят на случаен принцип на 5 групи по 5/6 ученици. Всяка група избира лидер/отговорник, а ролите на останалите членове се договарят в групите.

Видео - Всяка група избира опция за поставената задача и насочващи въпроси, които да им помогнат създаването ѝ. /

Поставяне на групова практическа задача: на базата на граматиката и лексиката, учениците трябва да създадат видео за пътуване, забавление, преживявания – всяка група работи от нейна гледна точка – травел влогъри, екскурзоводи, пилоти, стюарди/стюардеси, туроператори. Информацията в него трябва да бъде подробна, добавяйки план на действие, типове пътешествия, които трябва да се включат и изключат, защо? Могат да се използват примери, да се представят известни хора като стимул – както българи, така и чужденци.

Задаване на основни стъпки за групова работа и правила за създаване на видеото, инструкции относно него / крайния продукт и критерии за оценка и самооценка.

Инструкции за видео:

1. екип – описание на ролята на всеки участник;

2. професия – травел влогъри, екскурзоводи, пилоти, стюарди/стюардеси, тур оператори - описание, статистика, снимки, споделен опит, коментари на различни хора, лични мнения на пътници със снимки, маршрути, които използват, колко са популярни.

3. метод/етапи на създаване (снимки);

Видео – основна практическа задача/продукт – всяка група ученици работи самостоятелно по задачата си и използвайки насочващите въпроси, ще създадат видеото по посочените изисквания.

Инструкции и насочващи въпроси:

- 1. What are three reasons for travel?
- 2. How does travelling make you feel?
- 3. How travel can improve your life?
- 4. How traveling affects life?
- 5. Why travelling is important?

Насочващи въпроси, които могат да включат, с цел мозъчна атака, да ги насочат към идеи, да напишат ключови думи, да решат каква информация да включат във видеото.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРОЕКТНО – БАЗИРАНОТО ОБУЧЕНИЕ - Защо е важно да се прилага в учебния процес? Като извод мога да отбележа, че и учителите, и учениците имат достатъчно време да осмислят и подготвят проектите. Могат да се ползват множество ресурси в интернет пространството и извън него и имат свобода в работата си. Могат да развиват множество компетентности, учениците работят активно както самостоятелно, така и в екип. Могат бързо да разширяват и променят обхвата на екипите и темите, да имат авторски идеи и да бъдат креативни. Учителите планират проектите така, че да са фокусирани върху важни теми и компетентности от учебните програми. Съдържанието отразява онова, което според учителя е от съществено значение за зададената тема. За учениците съдържанието трябва да изглежда значимо от гледна точка на собствения им живот и интереси. Много подходящо е да има интегрирано знание и „въвеждащо събитие“, което ангажира интереса на учениците и предизвиква задаване на въпроси – кратък разказ, слука, филм, клип, въпрос и други. Провокирайки критическо мислене, което според Железова-Миндизова “играе ключова роля в по-дълбоката интерпретация и създаване на език” (Zhelezova-Mindizova, 2019:155), води до обмисляне и реализиране на идеи. Учениците се обучават на нови неща и – същевременно, се забавляват, влизайки в реалния живот като големи, преуспели хора.

При този метод обучаемите се мотивират да поемат отговорност за групата, в която работят, и да организират и насочат процеса на обучение с подкрепата на преподавателя. Те са поставени в роли от реалния живот, с цел да се събуди любопитството и ентузиазмът им, да положат усилия и така да достигнат до желания резултат, в случая –продукт. По този начин, учениците надграждат усвоените знания, насърчават развитието на комуникацията, подобряват уменията си за учене и др.

REFERENCES

Curriculum in English language to achieve level B1 (general education preparation) (**Оригинално заглавие:** УЧЕБНА ПРОГРАМА ПО АНГЛИЙСКИ ЕЗИК ЗА ПОСТИГАНЕ НА НИВО В1 (ОБЩООБРАЗОВАТЕЛНА ПОДГОТОВКА) /

Железова, Д. За педагогическата рефлексия и нейната трансформация от концептуално знание към професионална познание. Русе, Издателство на Русенски университет, 2011, с. 24, ISBN 978-954-8467-63-6.

Kirilova, B. (2023): Project-based learning – adaptation to modern reality. – S., UI “St. Kliment Ohridski” (**Оригинално заглавие:** Кирилова, Б. (2023): Проектно базирано обучение-адаптация към съвременната реалност. – С., УИ "Св. Климент Охридски".)

Zhelezova-Mindizova, D. (2016). The skill of entrepreneurship and the contemporary transformations of the roles of teachers. In: Reports awarded with BEST PAPER Crystal Prize at 55th PROCEEDINGS OF UNIVERSITY OF RUSE - 2020, volume 59, book 11.1. - 127 - Annual Science Conference of Ruse University “Smart Specialization – Innovative strategy for regional economic transformation”.

Zhelezova-Mindizova, D. (2019). Analysis of critical thinking within the context of Benjamin Bloom's taxonomy of educational objectives, Reports Awarded with "Best Paper" Crystal Prize, 58th Annual Scientific Conference of University of Ruse and Union of Scientists "New industries, digital economy, society -projections of the future II, "Angel Kanchev" University of Ruse, Union of Scientists – Ruse, 2019.

Legacy Part One Level B1.1./STB/ Express publishing - Jenny Dooly

Legacy Part One Level B1.1. /WB/Express publishing - Jenny Dooly

PBL (*Оригинално заглавие:* Проектно базирано обучение)

URL: <https://prepodavame.bg/pbo/>

URL:<https://www.scribd.com/document/703531410/UP-AE-B1-9kl>

GUIDE TO DESIGN A VIDEO

URL: <https://biteable.com/blog/video-design-basics/>

URL: <https://invideo.io/blog/how-to-make-a-video/>

URL: <https://www.canva.com/designschool/tutorials/video/>