

Natural, Mathematical, and Technical Sciences

FRI-216-1-NMTS(S)-01

CREATION AND ANALYSIS OF ELECTRONIC SURVEYS ⁷⁸

Assoc. Prof. Evgenia Goranova, PhD

Department of Philological and Natural Sciences, Silistra Branch,

University of Ruse ‘Angel Kanchev’

Phone: 086-821 521

E-mail: egoranova@uni-ruse.bg

Abstract: The purpose of the publication is to present the solution to the problem of student surveys on the quality of education in a specific academic discipline. It examines the method of developing, delivering to users and analyzing the obtained results using the Microsoft 365 Forms tool. It also examines the method of distributing the results of the surveys.

Keywords: Microsoft 365, Forms tool, surveys

JEL Codes: I20, I21

ВЪВЕДЕНИЕ

Анкетните проучвания или допитвания са част от административните отговорности на филиала, свързани с мониторинг на качеството на обучението по специалности и по дисциплини. Качеството на обучението се проследява всеки семестър с анкетни проучвания. Във филиал Силистра се провеждат следните анкети, които проучват мненията на студентите за: дисциплина и преподавател; специалност; административно обслужване. Проучва се и мнението на работодателите за компетентностите на завършилите студенти, както и мнението на дипломираните студенти за качеството на обучението, което са получили във филиал Силистра. Повечето анкетни проучвания се задават електронно към потребителите и се обработват електронно.

Нашето изследване е към анкета „за учебна дисциплина“, тъй като тя на този етап не се задава електронно. Нейното разпространяване към потребителите и последващият анализ са трудоемки дейности, изискващи време и ресурси. Ето защо търсим начини за тяхното автоматизиране.

ИЗЛОЖЕНИЕ

Един инструмент, с който могат да се създават, разпространяват и обобщават проучвания са формулярите на Microsoft 365. Те дават възможност за :

- Бързо въвеждане на въпроси – ръчно и автоматично - от предварително създаден текстов или табличен файл;
- Настройване на формуляра към потребителите;
- Получаване на обобщена и индивидуална информация;
- Анализиране на информацията;
- Печат при необходимост;
- Споделяне на резултата с преподавателя, който е титуляр на дисциплината.

Въвеждането на въпросите:

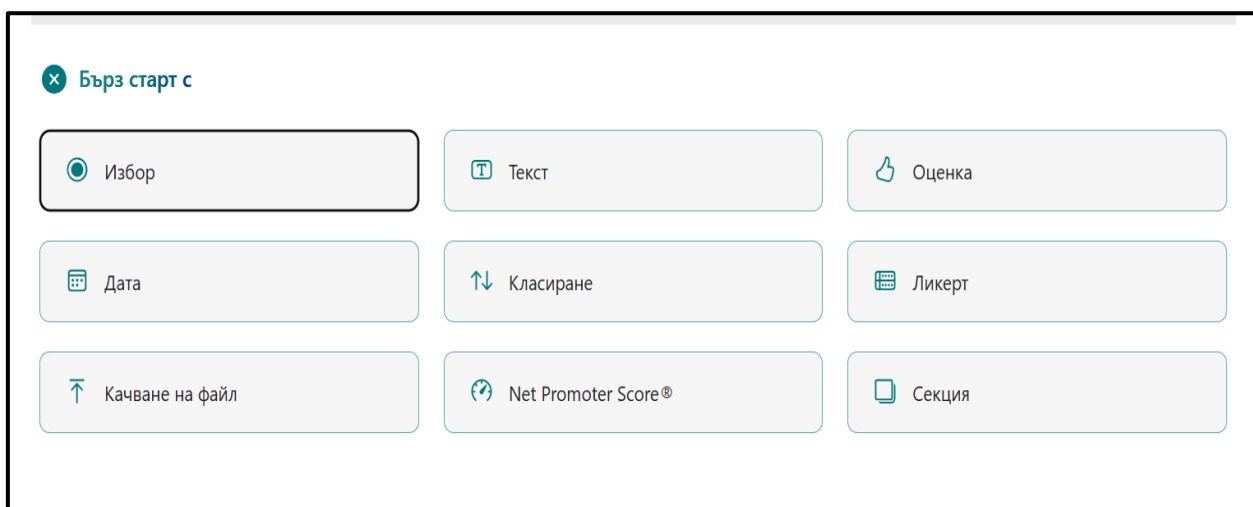
- Изисква се регистрация в Microsoft 365 и създаване на потребителски профил ;

⁷⁸ Докладът е представен пред секция „Природо-математически и технически науки“ на 64-тата научна конференция на Русенския университет „Ангел Кънчев“ и Съюза на учените-Русе на 17 октомври 2025 година с оригинално заглавие на български език: СЪЗДАВАНЕ И АНАЛИЗ НА ЕЛЕКТРОННИ АНКЕТНИ ПРОУЧВАНИЯ

- Избира се форма за допитване;

В електронния формуляр могат да бъдат задавани следните въпроси (фиг.1):

- Въпроси с избираеми отговори;
- Въпроси със свободни отговори – кратки и дълги;
- Въпроси за оценка;
- Въвеждане на текуща дата;
- Класиране на категории;
- Ликерт въпроси –за множество отговори на повече от две категории;
- Качване на файл;
- Скала за препоръки;
- Секции.



Фиг. 1. Видове въпроси във формуляр

Секцията се използва за въвеждане на указания относно начина на попълване на анкетата и отговорите на въпросите. (фиг.2).

Фиг. 2. Секция за указания

Съобразно със съдържанието на разработената анкетна карта в електронното допитване се използват предимно въпроси с избираеми отговори и въпроси с текстови отговори.

Настройването на формуляра към потребителите включва (фиг. 3. и фиг.4.):

- определяне на потребителите, към които ще се насочи анкетата;

- определяне на броя на възможностите за отговор;
- дата и време на достъпност;
- генериране на линк или QRкод за достъп – задават се с асинхронни средства;
- позволение на потребителите да запазят отговора си.

Фиг. 3. Настройки за събиране на отговорите

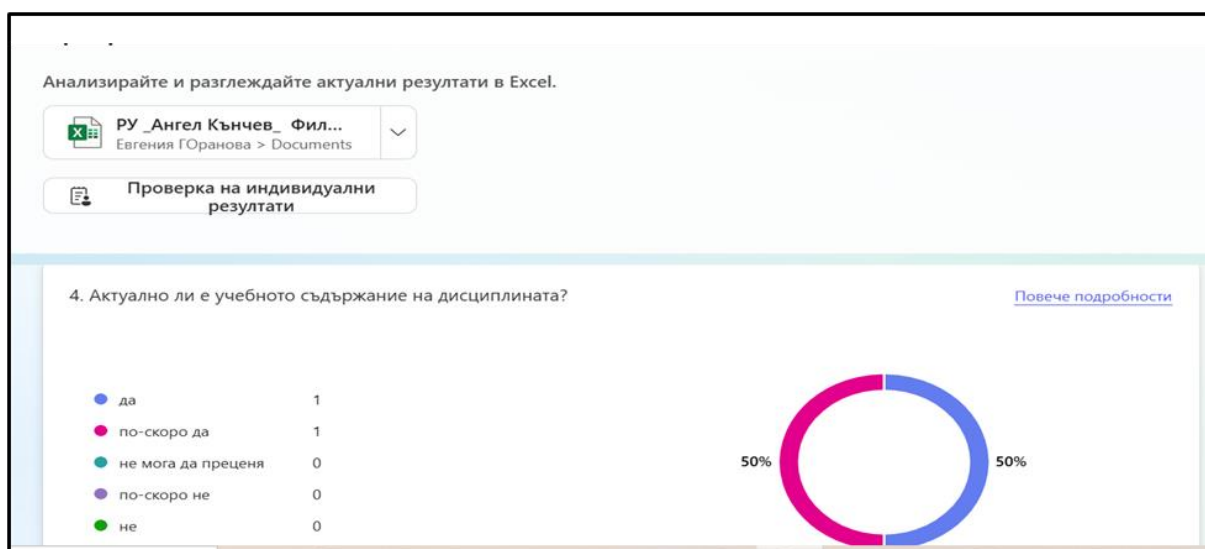
Начинът за определянето на потребителите, които могат да отговарят на анкетата е важна настройка, защото от нея зависи да се спази правилото за анонимност. Анонимна ще бъде анкетата тогава, когато е зададена с опцията “Всеки може да отговаря”. Ако е насочена към потребители на Русенския университет, ще бъде нарушен принципът на анонимност, защото при преглеждане на отговорите ще са видими потребителските имена на студентите, а в тях фигурират и факултетните им номера.

Фиг. 4. Период на достъпност

Получаване на обобщена и индивидуална информация(фиг.5)

Обобщената информация се получава след крайната дата и час от автора на анкетата.

Резултатът може да се анализира за цялата извадка и индивидуално за всеки потребител. Може да се изтегли електронна таблица с резултатите и в нея да се направят допълнителни анализи чрез филтриране и сортиране по определени критерии.



Фиг. 5. Получаване на резултатите

Свободните отговори могат да се представят самостоятелно.

12. Може да дадете и други мнения, препоръки и бележки (изразени в свободна форма):

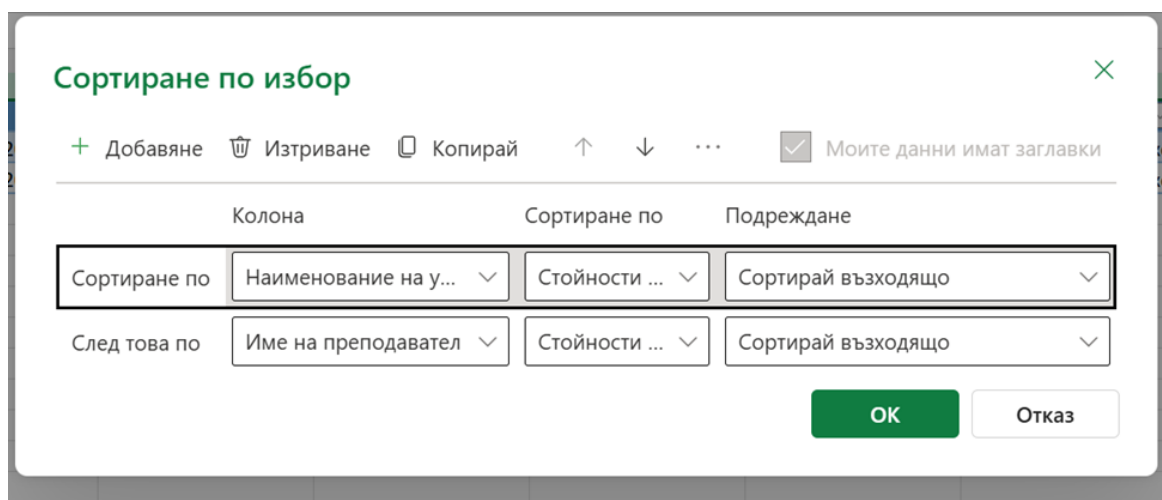
2 Отговори

ID ↑	Име	Отговори
1	Евгения ГОранова	Искам да има възможност дисциплината да се преподава и онлайн. Т.е. искам да имам възможност да е следя от друго място.
2	anonymus	Предпочитам да има повече практически задачи, свързани с конкретната ми предстояща реализация

Фиг. 6. Получаване на свободните отговори

Анализиране на информацията (фиг.7)

Анализът на резултатите също зависи от начина на подаване на анкетата към потребителите. Ако анкетата е една за всички студенти - следва сортиране по два критерия - дисциплина и преподавател. Практиката обаче показва, че по-добрият вариант е анкетата да се дублира за всяка дисциплина и да се зададе към потребителите чрез различни линкове.



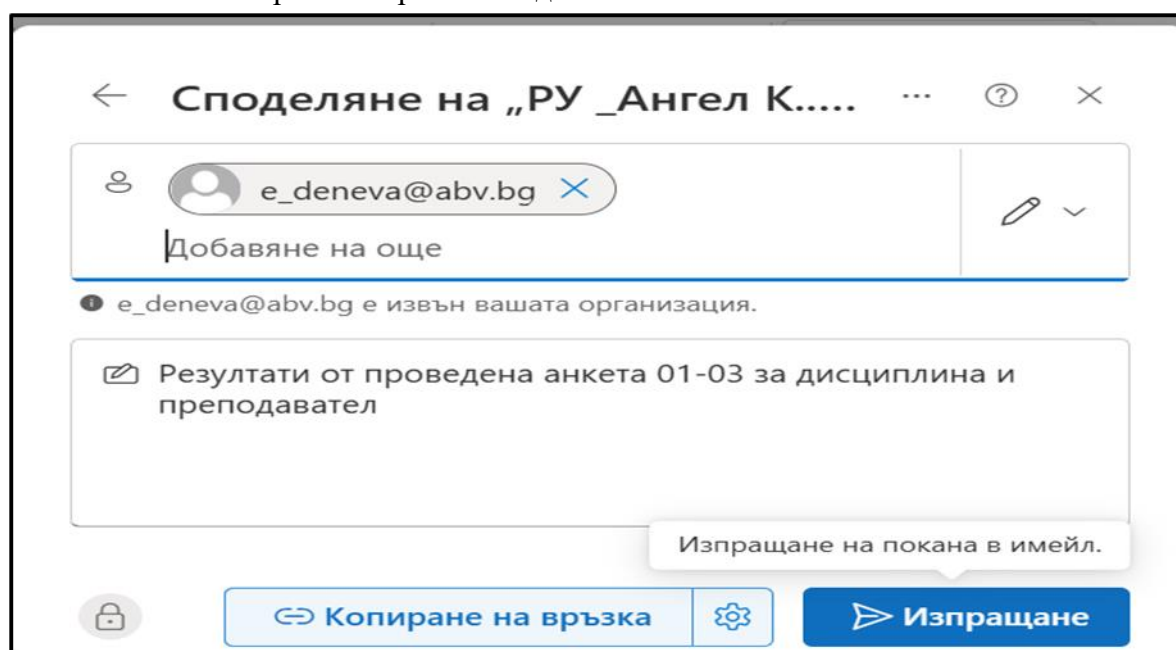
Фиг. 7. Сортиране и филтриране на резултатите

Печат на резултатите

Хартиено копие на обобщените или индивидуални резултати не може да се направи по стандартните начини. Изисква се трансформиране на файл в .pdf формат. Тази трансформация запазва файла в този формат и позволява да се отпечата.

Споделяне с преподавател, титуляр на дисциплината

Резултатите от този вид анкета по правилник не се коментират публично. С тях задължително трябва да се запознае преподавателят – титуляр на дисциплината. Възможностите за това са две – чрез хартиеното копие или чрез електронно споделяне.



Фиг. 8. Споделяне на резултати

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Трансформирането на анкетните проучвания в електронни с помощта на инструмента за създаване на електронни допитвания Microsoft 365 FORMS оптимизира административната работа; спестява време и когнитивно натоварване; подобрява достоверността на анализа; дава възможност за електронно задаване към студентите и споделяне на резултатите с преподавателите.

REFERENCES

Microsoft 365 (2025). URL: <https://m365.cloud.microsoft/search/> (Accessed on 6.10.2025)

Създаване на формуляр с Microsoft Forms (2025). URL: <https://support.microsoft.com/bg> (Accessed on 6.10.2025)

Модерният офис с Microsoft 365 (2025). <https://www.paraflow.bg/produkti/moderniyat-ofis-s-microsoft365> (Accessed on 6.10.2025)